

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98

Кадровый фактор конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательству

Д. П. Можжухин^{1,2*}

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

² Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП), Москва, Россия

* dmozzhukhin@synergy.ru

Аннотация. Актуальность и значимость рассмотрения кадрового фактора конкурентоспособности в сфере предпринимательского образования обусловлены объективным запросом заинтересованных сторон на повышение качества предпринимательского образования, в частности рядовых граждан – возможных будущих или начинающих предпринимателей, их окружения, органов государственного управления, понимающих необходимость профессионального решения предпринимательских задач в различных сферах для комплексного развития страны, а также предпринимательского сообщества Российской Федерации. Цель работы – выявление влияния кадрового фактора на конкурентоспособность вуза в процессе обучения предпринимательству. Предмет исследования – обеспечение кадровой конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательству. В статье представлен анализ взаимосвязи кадрового обустройства вуза в сфере обучения предпринимательству и конкурентоспособности образовательных организаций в сфере высшего предпринимательского образования. На основании использования методов дедукции, индукции, синтеза и кейс-метода раскрыт кадровый фактор, влияющий на уровень конкурентоспособности вузов, участвующих в процессе обучения предпринимательству. Отмечается, что повышение эффективности кадрового фактора конкурентоспособности в области обучения предпринимательству основано на адаптации и подготовке кадрового состава, в первую очередь профессорско-преподавательского характера. Особое внимание уделяется программам подготовки кадровых ресурсов обучения предпринимательству. Делается вывод о важности формирования конкурентоспособных образовательных результатов в сфере обучения предпринимательству за счет программ адаптации и подготовки кадров, участвующих в реализации содержания, методик и технологий обучения предпринимательству. Также в статье представлены перечни показателей, которые могут лечь в основу методик оценки разных типов преподавателей в сфере обучения предпринимательству.

Ключевые слова: высшее предпринимательское образование, предпринимательство, обеспечение конкурентоспособности, образовательные программы, кадровый фактор обучения предпринимательству, методика оценки преподавателей, преподаватель-тренер, преподаватель-наставник, преподаватель-трекер, ивент-преподаватель

Для цитирования: Можжухин Д. П. Кадровый фактор конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательству // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 4. С. 83–98. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98

The Personnel Factor of Higher Educational Institutions Competitiveness in the Field of Entrepreneurship Education

D. Mozhzukhin^{1,2*}

¹ Synergy University, Moscow, Russia

² Russian Association for Entrepreneurship Education, Moscow, Russia

* dmozhzukhin@synergy.ru

Abstract. The relevance and importance of considering the personnel factor of competitiveness in the field of entrepreneurial education are due to the objective request of stakeholders to improve the quality of entrepreneurship education, in particular ordinary citizens – possible future or aspiring entrepreneurs, their environment, public authorities who understand the need for professional solutions to entrepreneurial tasks in various fields for the integrated development of the country, as well as the business community of the Russian Federation. The purpose of the work is to identify the influence of the personnel factor on the competitiveness of the university in the process of entrepreneurship education. The subject of the study is to ensure the personnel competitiveness of higher educational institutions in the field of entrepreneurship education. The article presents an analysis of the relationship between the personnel arrangement of the university in the field of entrepreneurship education and the competitiveness of educational organizations in the field of higher entrepreneurship education. Based on the use of methods of deduction, induction, synthesis and the case method, the personnel factor influencing the level of competitiveness of universities involved in the process of teaching entrepreneurship is revealed. It is noted that increasing the effectiveness of the personnel factor of competitiveness in the field of entrepreneurship education is based on the adaptation and training of personnel, primarily of a professorial and teacher nature. Special attention is paid to programs for the training of human resources for entrepreneurship education. The conclusion is made about the importance of forming competitive educational results in the field of entrepreneurship education through adaptation and training programs for personnel involved in the implementation of the content, methods and technologies of entrepreneurship education. The article also presents lists of indicators that can form the basis of assessment methods for different types of teachers in the field of entrepreneurship education.

Keywords: higher entrepreneurship education, entrepreneurship, ensuring competitiveness, educational programs, personnel factor of entrepreneurship education, teacher evaluation methodology, trainer-teacher, mentor-teacher, teacher-teacher, event-teacher

For citation: Mozhzukhin D. The Personnel Factor of Higher Educational Institutions Competitiveness in the Field of Entrepreneurship Education. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.4, pp.83-98 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98

Введение

Известный тезис о том, что «кадры решают всё», применим к оценке конкурентоспособности российских вузов. Такое понимание актуально и для становления в России системы предприни-

мательского образования. С момента возникновения понятия «предпринимательское образование» оно эволюционирует в конкурентной среде, и, следовательно, успехи в нем определяются уровнем конкурентоспособности вузов в сфере обучения предпринимательству.

В настоящее время предпринимательское образование не является отдельным направлением подготовки на уровне высшего образования. Однако высшие учебные заведения активно проектируют, осуществляют и развивают программы по предпринимательству, опираясь на другие федеральные государственные образовательные стандарты, например «Менеджмент», «Экономика» и др. Реализация программ по предпринимательству предполагает привлечение соответствующих кадров. Но в настоящее время программы педагогических вузов не направлены на подготовку преподавателей по предпринимательству. Отсюда вытекает ряд проблемных вопросов: каким образом организовать вовлечение подходящих кадров в образовательный процесс по предпринимательству, кого необходимо привлекать, другими словами, какими компетенциями должен обладать преподаватель по предпринимательству, какие роли должен на себя примерять данный преподаватель? В данной статье предлагаются варианты ответов на поставленные вопросы.

Кадры предпринимательского образования делятся на две категории: управленческий персонал и научно-педагогические сотрудники. В данной статье рассмотрен второй тип, а именно проанализирован эталон преподавателя предпринимательства и его роли в процессе обучения. Также представлен тематический концепт подготовки/адаптации кадров для обучения предпринимательству и методика оценки результатов работы преподавателей по предпринимательству.

В процессе проведения исследования применялись такие научные методы, как анализ, нацеленный на изучение кадрового фактора конкурентоспособности вуза в сфере обучения предпринимательству путем отождествления ролей участников образовательного процесса и источников их привлечения; синтез для составления тематических концепций обучения научных сотрудников в сфере обучения предприни-

мательству; метод целеполагания, который использовался при оценке эталонного образа преподавателя предпринимательских дисциплин.

Практический подход применялся в качестве методологического инструмента к изучению составляющих программ адаптации и подготовки кадров в предпринимательском образовании.

Полученные результаты могут быть положены в основу разработки программ повышения квалификации для подготовки и адаптации персонала в сфере обучения предпринимательству, а также могут быть использованы при разработке программ высшего образования.

Обзор литературы

Предпринимательское образование является актуальным направлением обучения в текущих экономических условиях развития Российской Федерации: налицо потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть заметную роль в бизнесе и обществе [1]. В нашей стране развитие молодежного предпринимательства набирает обороты, ведь чем выше вклад в экономику страны малого и среднего бизнеса, тем стабильнее развивается всё государство [2], и вузы активно участвуют в формировании архиважного предпринимательского сообщества.

Высшее предпринимательское образование включает образовательные программы по предпринимательству и их составные части – учебные планы, учебные модули, учебно-методическое обеспечение, компетентностные модели обучения, матрицы компетенций как планируемых (заявляемых) результатов обучения, а также условия их реализации [3]. Более подробно составляющие обучения предпринимательству были рассмотрены в предыдущей публикации [4].

Однако до сих пор отсутствуют ответы на многие вопросы, связанные с особенностями

формирования предпринимательского образования и перспективами его развития. Не утихают научные споры о составляющих конкурентоспособности вуза в области обучения предпринимательству. Попытки описать факторы конкурентоспособности вуза в сфере обучения предпринимательству были осуществлены в предыдущих публикациях [5].

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности включает выполнение функций по созданию, текущему ведению, развитию собственного бизнеса, а также по свертыванию и прекращению отдельных бизнес-проектов и занятию предпринимательства в целом [6]. Именно на это российским вузам целесообразно ориентировать образовательные программы по предпринимательству.

Рассмотрению вопроса формирования знаний и навыков, необходимых обучающимся для успешного занятия предпринимательством, были посвящены многочисленные зарубежные исследования [7–11]. Состав образовательных результатов (компетенций) с позиции обучающихся неоднократно описывался в предыдущих российских публикациях [4, 12, 13].

Важной современной тенденцией, набирающей обороты в предпринимательском образовании, является кадровое обустройство программ по предпринимательству [14], и в частности индивидуальное руководство, предлагаемое в рамках программ наставничества [15]. Именно роль наставника/ментора является перспективной для действующих предпринимателей, желающих развиваться в области обучения предпринимательству.

Рядом предыдущих исследований также было доказано, что обучение предпринимательству в вузе имеет определенные аспекты [16], которые нужно учитывать при методологической подготовке преподавательского состава к программам и дисциплинам по предпринимательству [17, 18].

Кадровые ресурсы как фактор конкурентоспособности вузов в сфере обучения предпринимательству

Группы образовательных ресурсов, направленные на обеспечение конкурентоспособности российских вузов в сфере предпринимательского образования, включают следующий перечень (рис. 1).

Качество всех перечисленных ресурсов важно для формирования вузами желаемого уровня конкурентоспособности, поэтому данные ресурсы образуют факторы конкурентоспособности вуза в сфере обучения предпринимательству. Более подробно рассмотрим элементы третьей группы «кадровые ресурсы» – научно-педагогические сотрудники, которые непосредственно участвуют в реализации образовательных программ по предпринимательству. Эти ресурсы нужны для преподавания дисциплин, проведения учебных и производственных практик, научного руководства курсовым и выпускным проектированием, в том числе в формате «Стартап как диплом», а значит, формирования у обучающихся образовательных результатов – системы профессионально важных компетенций, которая включала бы блоки универсальных, общепрофессиональных и профессиональных (собственно предпринимательских) компетенций, необходимых для вовлечения выпускников в предпринимательскую деятельность на профессиональной основе как участников стартап-движения.

Претендующие на высокий уровень конкурентоспособности образовательные программы по предпринимательству, несомненно, должны быть реализованы качественным составом научных сотрудников. Также важно отметить смещение акцентов подготовки в сторону практической направленности с минимальным количеством лекционных дисциплин, что отражается в классификации типов научно-педагогических сотрудников (рис. 2).

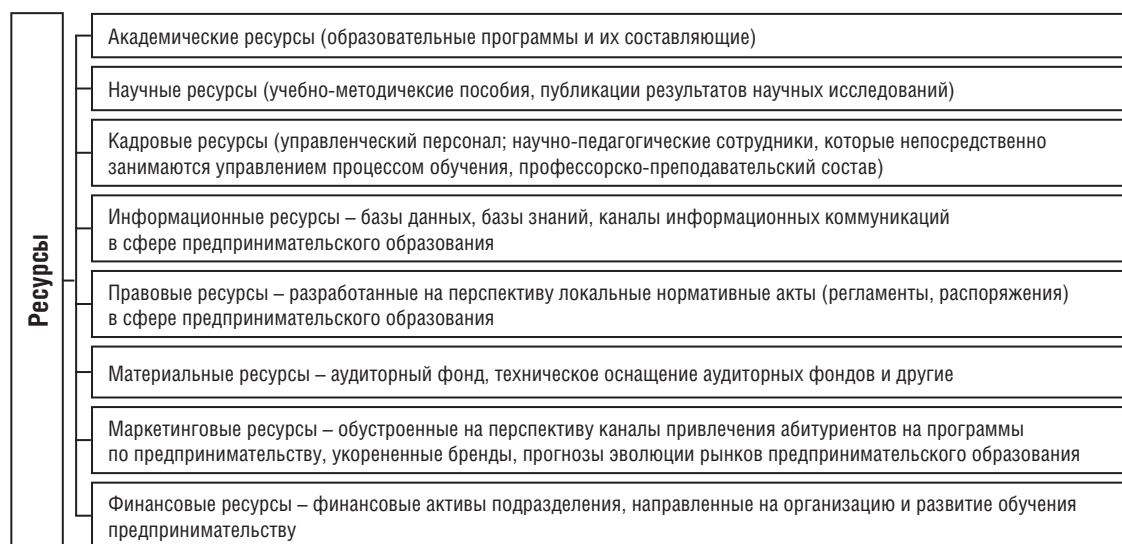


Рис. 1. Перечень образовательных ресурсов, влияющих на конкурентоспособность высшего предпринимательского образования

Fig. 1. The list of educational resources that affect the competitiveness of higher entrepreneurship education

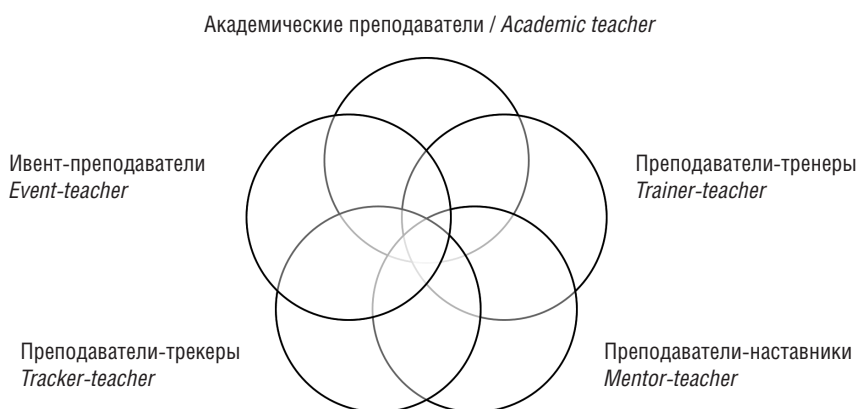


Рис. 2. Типы научно-педагогических сотрудников, непосредственно участвующих в обучении предпринимательству

Fig. 2. Types of research associate directly involved in entrepreneurship education

Всего выделено 5 групп преподавателей, каждая из которых выполняет определенную роль в процессе обучения предпринимательству:

1) академические преподаватели – участвуют в проведении аудиторных занятий – лекционного и семинарского типов, ситуационных и лабораторных прак-

тикумов по предпринимательским дисциплинам;

2) преподаватели-тренеры – участвуют в проведении тренингов, стартап-практикумов по предпринимательским дисциплинам и организации самостоятельной работы студентов по проведению стартапов бизнес-проектов;

3) преподаватели-наставники (менторы в области предпринимательства) – участвуют в реализации предпринимательских производственных и преддипломной практик, консультационной поддержке студентов;

4) преподаватели-трекеры – участвуют в сопровождении студентов при проведении ими собственных стартапов бизнес-проектов, в том числе организации их самостоятельной работы;

5) ивент-преподаватели – участвуют в организации и проведении экскурсий по предпринимательской тематике и других видов неакадемических видов занятий, направленных на приобретение опыта обучающимися в области предпринимательства, например хакатоны, харвесты, бизнес-квесты и др.).

Несмотря на различия в типах преподавателей, каждый из них должен быть профессионально готов к выполнению соответствующей работы, обладать необходимой педагогической квалификацией. Стоит отметить возможность совмещения нескольких типов у одного научно-педагогического работника.

Подготовка данных типов научно-педагогических работников к преподавательской деятельности в системе высшего предпринимательского образования направлена на формирование приемлемого уровня их готовности к профессиональной реализации следующих социально значимых целевых задач:

- достижение обучающимися компетентной и ментальной готовности к занятию предпринимательством, в случае необходимости – обеспечение обучающимися дополнительных возможностей профессиональной самореализации в современной российской экономике;

- закрепление у обучающихся базовых профессиональных представлений и навыков выполнения предпринимательских функций, их ориентация на занятие предпринимательством и управление собственным бизнесом с соблюдением профессио-

нальных требований к занятию предпринимательством исходя из запросов социума в соответствии с положениями Гражданского кодекса РФ;

- развитие у обучающихся уважительного отношения к предпринимательской профессии, а также к тем, кто в ней работает и ее представляет;

- проектирование преподавателями новых актуальных направлений программ и методик, технологий обучения;

- участие в модернизации образовательной инфраструктуры организаций высшего образования посредством интеграции в нее собственных инициатив и подходов к реализации предпринимательского компонента.

Перечисленные типы научно-педагогических работников участвуют в первую очередь в реализации образовательного контента с помощью предпринимательских дисциплин, таких, например, как «Конкуренция в предпринимательстве», «Основы предпринимательской деятельности», «Управление собственным бизнесом», «Генерирование бизнес-идей», «Трекинг стартапов», «Обеспечение конкурентной устойчивости стартапов», «Управление развитием бизнеса», «Предпринимательский селф-менеджмент» и др.

В качестве примера рассмотрим контент дисциплины «Трекинг стартапов», которым должен владеть преподаватель образовательной программы по предпринимательству.

Данная дисциплина по замыслу нацелена на формирование у обучающихся компетенций в области создания и проведения стартапов собственных бизнес-проектов. Из цели вытекают задачи, которые стоят перед преподавателем, ведущим данную дисциплину: знать правовое пространство РФ для проведения стартапов, российскую практику проведения стартапов, инструменты и способы формулирования ценностного предложения, каналов и воронок продаж стартапов, составления пользовательского сценария стартапов, разработки

и тестирования прототипов, минимального жизнеспособного продукта, разработки модели монетизации стартапов, бизнес-модели и бизнес-плана, регистрации учредительных документов и учреждения новых бизнес-единиц, рассчитывать ключевые экономические и финансовые показатели стартапа обучающихся, выведение стартапов на уровень конкурентной устойчивости.

При этом следует понимать, что реализация данных задач сопровождается, как правило, интерактивными технологиями и нетрадиционными методиками преподавания, такими как тренинги, стартап-практикумы. Для рассмотренного примера больше всего подойдет тип преподавателя-тренера. Также из примера следует, что преподаватель предпринимательских дисциплин должен совмещать в себе два «начала» (двойственный набор компетенций): первое – компетенции в области преподавательской деятельности, а второе – опыт и базисные представления о предпринимательской деятельности.

Во многом исходя из данных требований к преподавателям предпринимательских дисциплин в настоящее время можно наблюдать кадровую голодовку у вузов, реализующих программы по предпринимательству. Это в первую очередь связано с подходами, которые используют вузы при привлечении кадров для реализации данных программ. Один из подходов состоит в вовлечении профессорско-преподавательского состава из числа преподавателей сопредельных дисциплин. Второй подход нацелен на вовлечение в программу предпринимателей в качестве преподавателей не на постоянной основе и для коротких курсов, что не позволяет формировать системный подход к реализации программ.

Во многом решение проблемы кадровых ресурсов образовательных программ по предпринимательству кроется в правильной адаптации и подготовке привлеченных сотрудников.

Особенности вовлечения преподавателей сопредельных дисциплин в процесс обучения предпринимательству

Преподаватели, ведущие сопредельные дисциплины, могут быть привлечены к преподаванию дисциплин по предпринимательству в качестве академических преподавателей или преподавателей-тренеров. Однако зачастую их уровня подготовки недостаточно для эффективной интеграции в программу и ее реализации на должном уровне конкурентоспособности. В этой связи для правильной и плавной адаптации одним из важных компонентов процесса обучения предпринимательству становится переподготовка преподавателей сопредельных дисциплин для их последующего участия в реализации программ обучения предпринимательству.

Базируясь на профессиональных задачах преподавателей в области обучения предпринимательству, можно сформулировать обобщенный перечень областей ключевых компетенций, которыми они должны обладать:

- содержания предпринимательской деятельности, профессиональных предпринимательских функций, предпринимательских знаний и навыков;
- содержания обучения предпринимательству в рамках образовательной программы;
- методик и технологий (в том числе дистанционные) обучения предпринимательству;
- сочетания функций преподавателя, бизнес-тренера, трекера и наставника-ментора во взаимодействии с обучающимися;
- проектирования инфраструктуры обучения предпринимательству;
- интеграции внешней социальной и коммуникационной инфраструктуры в процесс обучения предпринимательству;
- проектирования и ведения сообществ молодых предпринимателей и участие в них.

Использование вузами программ подготовки (переподготовки/повышения квалификации) кадров для реализации образовательных программ в области обучения предпринимательству будет способствовать широкомасштабному внедрению программ по предпринимательству в деятельность организации высшего образования и повышению уровня их конкурентоспособности. Целевые задачи и компетенции преподавателя предпринимательских дисциплин становятся основанием для формирования следующей тематики программ обучения преподавателей сопредельных дисциплин для реализации программ по предпринимательству:

1. Содержание и состав образовательных результатов программ по предпринимательству для начинающих предпринимателей.
2. Конструирование процесса обучения по предпринимательству в системе высшего образования.
3. Разработка программ предпринимательских дисциплин и проведение занятий по данным дисциплинам.
4. Мотивация студентов к занятию предпринимательством в учебном процессе.
5. Современные методики и технологии обучения предпринимательству в вузе.
6. Оценка результатов обучения в области предпринимательства – проведение стартапов бизнес-проектов. Проектирование материалов для текущих и итоговых оценок.
7. Интегрированный формат обучения предпринимательству с использованием дистанционных технологий.
8. Методика формирования предпринимательских сообществ и развития инфраструктуры обучения предпринимательству в вузе.

В ключевых разделах программ переподготовки целесообразно делать акцент на обучении содержанию и составу предпринимательских компетенций начинающих предпринимателей, современным об-

разовательным методикам и технологиям обучения предпринимательству студентов, а также вопросам конструирования образовательной инфраструктуры современного предпринимательства. Например, раздел «Содержание и состав образовательных результатов программ по предпринимательству для начинающих предпринимателей» мог бы включать следующие разделы:

- Место предпринимательства в российской экономике. Российская национальная модель предпринимательства. Функции предпринимателя. Направления предпринимательской деятельности для студентов вузов.
- Стартап нового бизнес-проекта. Генерирование бизнес-идей. Построение бизнес-моделей стартапа. Создание прототипов продукта. Определение модели монетизации стартапа нового бизнес-проекта. Обустройство и раскрутка стартапа нового бизнес-проекта.
- Обоснование организационно-правовой формы проведения стартапа нового бизнес-проекта. Достижение договоренностей с инвесторами об их вхождении в бизнес-проект. Подготовка учредительных документов. Прохождение процедуры государственной регистрации нового бизнеса.
- Управление бизнес-процессами и бизнес-коммуникациями в современном предпринимательстве.
- Гибкие навыки современного предпринимателя. Формирование и развитие коммуникативных навыков и коммуникабельности, лидерских навыков и навыка работы в команде, креативности, находчивости и внедрения новшеств.
- Приобретение профессиональных знаний и навыков для успешного занятия предпринимательством. Развитие предпринимательских способностей, личностных качеств, профессионально значимых для организации стартапов новых бизнес-проектов и регулярного занятия

предпринимательством на профессиональной основе.

В зависимости от типа преподавателя (академического преподавателя, преподавателя-тренера) целесообразно менять содержание описанного выше раздела, а также раздела «Современные методики и технологии обучения предпринимательству в вузе».

Ограничения в объеме статьи не позволяют подробно рассмотреть составы всех разделов программы подготовки преподавателей в области предпринимательства. Они станут предметом дальнейших научных публикаций. Далее рассмотрим особенности вовлечения предпринимателей для реализации программ по предпринимательству.

Особенности вовлечения предпринимателей в ведение занятий по предпринимательским дисциплинам

Для повышения качества преподавания предпринимательских дисциплин, руководства производственными и преддипломными практиками, оказания консультационной, трекерской, менторской поддержки студентов, проведения экскурсий по предпринимательству и других видов мероприятий, направленных на приобретение обучающимися предпринимательских компетенций, целесообразно привлечение действующих предпринимателей и людей, обладающих опытом предпринимательской деятельности [19].

Потенциальных источников вовлечения предпринимателей в образовательный процесс у вуза несколько:

1. Из числа учредителей организаций, которые выступают площадками для производственных практик студентов вуза других профилей подготовки.
2. Из числа выпускников вуза, которые обладают опытом предпринимательской деятельности.

3. Из предпринимательских объединений региона, например «Опора России».

4. Из числа аспирантов вуза.

Многие вузы привлекают предпринимателей к реализации образовательных программ по предпринимательству исключительно в качестве ведущих мастер-классов. Среди основных причин такого явления следует выделить: отсутствие у предпринимателей компетенций в области образовательной деятельности; слабое представление предпринимателей о системе высшего образования и ее возможностях для реализации программ по предпринимательству; слабая мотивация у предпринимателей к участию в образовательном процессе.

В этой связи сложность взаимодействия вуза и предпринимателей в процессе реализации программ по предпринимательству кроется не столько в адаптации и подготовке последних, сколько в мотивационном вовлечении их в данный процесс.

Среди основных ролей, которые предприниматели могут выполнять в образовательном процессе, выделяют следующие [20]:

- эксперт/консультант по образовательной программе;
- инвестор для бизнес-проектов обучающихся;
- ведущий преподаватель предпринимательских дисциплин учебного плана;
- руководитель профессиональной мастерской по созданию и проведению стартапов бизнес-проектов, в том числе наставничество в рамках бизнес-проектов обучающихся.

Отсюда вытекает мотивация, которую вуз может предложить предпринимателю. Выступление с мастер-классом не дает предпринимателю возможности развернуться и выстроить систему взаимоотношений с вузом с вытекающими для него бонусами. Однако использование предпринимателя на системной основе в качествах, перечисленных выше, позволит ему получить

следующие выгоды: повысить уровень собственной репутации в бизнес-сообществе, сформировать пул бизнес-проектов молодых предпринимателей, нацеленных в том числе на развитие или сопряжение его собственного бизнеса, получение доходов по инвестициям в молодежные студенческие бизнес-проекты [21].

Адаптация и подготовка предпринимателей к участию в реализации образовательных программ по предпринимательству требует смещения акцента в программе подготовки с разделов, связанных с образовательными результатами, на разделы, нацеленные на их ознакомление с образовательной деятельностью. Программа для адаптации и подготовки предпринимателей к участию в образовательном процессе могла бы быть направлена на формирование компетенций следующих областей [4]:

1. Роли и задачи предпринимателя в образовательном процессе обучения предпринимательству. Предприниматель-наставник, предприниматель-преподаватель, предприниматель – руководитель профессиональной мастерской.
2. Особенности образовательной деятельности высших учебных заведений.
3. Конструирование процесса обучения по предпринимательству в системе высшего образования.
4. Мотивация студентов к занятию предпринимательством в учебном процессе.
5. Современные методики и технологии обучения предпринимательству в вузе.
6. Разработка программ предпринимательских дисциплин и проведение занятий по данным дисциплинам.
7. Содержание и состав образовательных результатов программ по предпринимательству для начинающих предпринимателей.
8. Оценка результатов обучения предпринимательству. Разработка контрольно-измерительных материалов. Техника обратной связи.

Среди ролей предпринимателей в образовательном процессе следует выделить предпринимателя-ментора (преподавателя-ментора). Помимо перечисленных выше областей, он должен обладать компетенциями в области:

- выявления проблемных зон реализации стартапа бизнес-проекта;
- координации деятельности команды стартапа бизнес-проекта, в том числе в области решения предпринимательских задач;
- мониторинга результатов выполнения дорожной карты стартапа бизнес-проекта;
- обеспечения бизнес-коммуникаций команды стартапа бизнес-проекта.

Удачным примером вовлечения предпринимателей в образовательную деятельность вуза является опыт Тюменского государственного университета, где под руководством первого вице-президента «Опоры России» Э. З. Омарова создана модель педагогического театра с участием действующих предпринимателей.

Управление научно-педагогическими работниками в процессе реализации образовательных программ по предпринимательству

Управление кадровым фактором является одной из ключевых задач для повышения конкурентоспособности высших учебных заведений. Вузам, реализующим программы по предпринимательству, целесообразно разработать ряд локальных нормативных документов, регламентирующих данный процесс. К таким документам могли бы относиться:

1. Регламент проведения контактной работы по предпринимательским дисциплинам.
2. Регламент проведения учебных и производственных практик на программе по предпринимательству.

3. Регламент организации наставнической и консультационной работы с обучающимися.

4. Положение о профессиональной предпринимательской мастерской.

5. Положение о методике оценки деятельности преподавателей программы по предпринимательству.

Подобные регламенты разработаны (в том числе с участием автора данной статьи) и успешно применяются в Университете «Синергия».

Более подробно остановимся на 5-м пункте, а именно методике оценки деятельности преподавателей. Методика оценки может включать два раздела в соответствии с деятельностью любого преподавателя ву-

за, а именно образовательный и научный. Первый связан с непосредственным взаимодействием преподавателя со студентами, второй нацелен на оценку научно-исследовательской деятельности преподавателя.

Для оценки работы преподавателей по предпринимательству целесообразно использовать следующие показатели (табл. 1).

При проведении оценки разных типов преподавателей необходимо учитывать определенные особенности их преподавательской деятельности. Так, например, образовательную часть работы академических преподавателей оцениваем по результатам проведения ими учебных занятий в форме лекций, семинаров, ситуационных и лабораторных практикумов по предпри-

Таблица 1. Показатели деятельности преподавателей по предпринимательству

Table 1. Indicators for activities of teachers of entrepreneurship

№ п/п No.	Показатели Indicators
1	Образовательный раздел / Education section
1.1	Уровень сформированности предпринимательских компетенций / их составных частей в результате проведения учебных занятий по предпринимательским дисциплинам
1.2	Качество оценочных материалов для текущего контроля формирования предпринимательских компетенций и периодичности проведения данных мероприятий
1.3	Качество оценочных материалов для проверки формирования предпринимательских компетенций в процессе промежуточной аттестации
1.4	Качество оценочных материалов для проверки формирования предпринимательских компетенций в ходе итогового контроля в виде ВКР в формате «Стартап как диплом»
1.5	Выполнение требований внутреннего распорядка и трудовой дисциплины в процессе проведения предпринимательских дисциплин
2	Научный раздел / Scientific section
2.1	Обобщение полученных результатов исследований и/или личного опыта преподавательской деятельности, например, в формате публикации научных статей по проведению стартапов / предпринимательству / обучению предпринимательству
2.2	Участие в научных / научно-практических / иных мероприятиях в сфере обучения предпринимательству / преподавательской деятельности
2.3	Консультирование в рамках научно-исследовательской работы обучающихся по вопросам подготовки презентаций собственных стартапов бизнес-проектов для выступления на конференциях, форумах, иных бизнес-мероприятиях / участия студентов в предпринимательских конкурсах, например «Конкурс ВКР в формате “Стартап как диплом”»
2.4	Экспертная деятельность и медиактивность: участие/членство в ведомственных рабочих группах / советах, направленных на развитие предпринимательства / обучения предпринимательству, членство в профильных объединениях по предпринимательству / обучению предпринимательству, публикации в популярных СМИ по предпринимательской тематике / обучению предпринимательству

нимательским дисциплинам. А в научной части акценты смещаются в сторону теоретических исследований в области предпринимательства / обучения предпринимательству.

Преподавателей-тренеров целесообразно оценивать по результатам ведения учебных занятий в форме тренингов и стартап-практикумом по предпринимательским дисциплинам. Также необходимо выявить уровни проведения студентами стартапов бизнес-проектов в процессе текущего контроля успеваемости, самостоятельной работы, промежуточной аттестации и итогового контроля. Что касается научной части работы преподавателей-тренеров, то здесь нас интересует обобщение результатов их прикладных исследований в области предпринимательства / обучения предпринимательству и личного опыта преподавательско-тренерской деятельности.

При оценке преподавателей-наставников с точки зрения образовательного раздела необходимо выдвинуть на передний план результаты студенческих стартапов бизнес-проектов до и после менторской поддержки с помощью количественной диагностики стартапов бизнес-проектов. Научный раздел преподавателей-наставников может также содержать 4 пункта с акцентом на обобщение его опыта менторской деятельности и участия в мероприятиях, посвященных студенческому предпринимательскому наставничеству, например Международный форум «Твой наставник», «Мастерская наставников» и другие.

Результаты деятельности преподавателей-трекеров целесообразно оценивать сквозь призму результатов студенческих стартапов бизнес-проектов до и после трекерской поддержки с помощью сопоставления начальных дорожных карт стартапов бизнес-проектов и итоговых результатов внедрения управленческих методик и системной организации работы стартапа бизнес-проекта. Научный раздел препода-

вателей-трекеров может также содержать 4 пункта с акцентом на обобщение его опыта трекерской деятельности и участия в мероприятиях, посвященных студенческому трекерству, например мероприятия Школы трекеров Студии предпринимательства Университета «Синергия» или Школы трекеров МФТИ.

Оценка ивент-преподавателей в первую очередь нацелена на проверку качества организованных мероприятий в области предпринимательства / обучения предпринимательству, то есть сформированности предпринимательских компетенций у участников данных мероприятий. Научный раздел ивент-преподавателей оценивается на основании обобщения опыта их деятельности в области проведения мероприятий в сфере предпринимательства / обучения предпринимательству.

Показатели оценки были сгруппированы с целью гармонизации методики оценки. В зависимости от специфики вуза в области обучения предпринимательству целесообразно уточнение и дополнение данных показателей по каждому типу преподавателя в области предпринимательства.

Заключение

Российским вузам, стремящимся быть конкурентоспособными в сфере обучения предпринимательству, следует уделять внимание в том числе кадровым ресурсам предпринимательского образования. Целесообразно проектировать и внедрять программы адаптации и подготовки кадров для реализации программ по предпринимательству, в том числе по концепции «Стартап как диплом», с учетом признания необходимости формирования у выпускников ядра профессиональных предпринимательских компетенций в области создания, текущего ведения и развития бизнеса.

Так, преподаватели должны владеть контентом, методиками преподавания, навыками

наставничества, трекерства, управления базами соответствующих знаний, иметь персональный опыт участия в предпринимательской деятельности. Немаловажной составляющей кадрового фактора конкурентоспособности вуза в сфере обучения предпринимательству является процесс управления им, в ходе которого целесообразна разработка соответствующих нормативных документов и применение методик оценки в соответствии с типами преподавателей предпринимательского обра-

зования. Только при выполнении данных кадровых условий реализация программ по предпринимательству становится гарантией достижения вузами желанного уровня конкурентоспособности.

Ждут достойного описания в будущих публикациях многообразные образовательные ресурсы как факторы обеспечения конкурентоспособности вузов для успешной реализации программы «Стартап как диплом» и инструменты управления ими.

Список литературы

1. Черницов А. Е. Перспективы развития молодежного предпринимательства в России: реальность или утопия? // Дружковский вестник. 2016. № 2. С. 205–212. DOI: 10.17213/2312-6469-2016-2-205-212.
2. Омаров Э. З. От малого до крупного // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 3. С. 126–135. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-3-126-135.
3. Rubin Yu., Lednev M., Mozzhukhin D. Entrepreneurship Education in Action: A Matrix of Competencies for a Bachelor's Degree Program // Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy – 2018. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). – Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, 2018. P. 187–202. DOI: 10.4337/9781788114950.00018.
4. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П. Высшее предпринимательское образование: ориентиры становления и смягчения ограничений // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 11. С. 106–121. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-11-106-121.
5. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П. Факторы конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательству // Экономика. Налоги. Право. 2024. Т. 17. № 4. С. 31–41. DOI: 10.26794/1999-849X-2024-17-4-31-41.
6. Рубин Ю. Б. О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 5–28. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.
7. Morris M., Webb J., Fu J., Singhal S. A competency-based perspective on entrepreneurship education: conceptual and empirical insights // Journal of Small Business Management. 2013. Vol. 51. No. 3. P. 352–369. DOI: 10.1111/jsbm.12023.
8. Rauch A., Frese M. Let's put the person back into entrepreneurship research: a meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success // European Journal of Work and Organizational Psychology. 2007. Vol. 16. No. 4. P. 353–385. DOI: 10.1080/13594320701595438.
9. Matthews Ch., Solomon G. The curricular confusion between entrepreneurship education and small business management: A qualitative analysis // Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy – 2014. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). – Edward Elgar Publishing, 2014. P. 91–115. DOI: 10.4337/9781783471454.00012.
10. White R., Hertz G., Moore K. Competency based education in entrepreneurship: A call to action for the discipline // Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy – 2016. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). – Edward Elgar Publishing, 2016. P. 127–147. DOI: 10.4337/9781784719166.00013.

11. Liguori E., Cowden B., Hertz G. Teaching entrepreneurial sales skills: A co-curricular approach // *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy* – 2016. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). – Edward Elgar Publishing, 2016. P. 389–392. DOI: 10.4337/9781784719166.00034.
12. Рубин Ю. Б., Алексеева Е. В., Леднев М. В., Можжухин Д. П. Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования // *Современная конкуренция*. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 30–56.
13. Стромов В. Ю., Сысоев П. В., Завьялов В. В. Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в классическом вузе // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2019. Т. 24. № 180. С. 7–16. DOI: 10.20310/1810-0201-2019-24-180-7-16.
14. Романова А. Н., Геращенко И. П., Гешко О. А. Диагностика среды формирования предпринимательских компетенций студентов // *Проблемы современного педагогического образования*. 2022. № 76-4. С. 282–286.
15. Мизаев М. М., Вазаров Х. П. А., Сугаипов С. А. А. Современные тенденции в преподавании предпринимательства и малого бизнеса // *Педагогический журнал*. 2023. Т. 13. № 10-1. С. 323–331. DOI: 10.34670/AR.2023.66.84.022.
16. Чулкова О. С. Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых // *Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус»*. 2022. Т. 21. № 4. С. 113–120. DOI: 10.20310/1810-231X-2022-21-4-113-120.
17. Нек Х. М., Корбетт Э. С. Исследование преподавания и изучения предпринимательству // *Современная конкуренция*. 2018. Т. 12. № 1 (67). С. 114–142.
18. Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г. Методологический подход к пониманию предпринимательства и предпринимательской деятельности и определению методики преподавания учебных дисциплин, формирующих знания о них // *Актуальные проблемы гражданского права*. 2022. № 1 (19). С. 9–23.
19. Рубин Ю. Б. Образовательная программа по предпринимательству в бакалавриате и условия ее реализации // *Высшее образование в России*. 2016. № 2. С. 15–27.
20. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П., Алексеева Е. В. Непрерывное предпринимательское образование: формирование инновационной модели (опыт 2021 года) // *Современная конкуренция*. 2021. Т. 15. № 4 (84). С. 91–108. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-91-108.
21. Сагинова О. В., Максимова С. М. Опыт взаимодействия вузов и предпринимательских структур // *Российское предпринимательство*. 2017. Т. 18. № 3. С. 377–387. DOI: 10.18334/rp.18.3.37304.

Сведения об авторе

Можжухин Данила Петрович, ORCID 0000-0001-8742-0769, доцент кафедры предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия»; исполнительный директор, Национальная ассоциация обучения предпринимательству, Москва, Россия, dmozzhukhin@synergy.ru

Поддержка исследований

Статья подготовлена в рамках Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации» федеральной инновационной площадки на базе Университета «Синергия».

Статья поступила 29.07.2024, рассмотрена 12.08.2024, принята 24.08.2024

References

1. Chernitsov A. E. Prospects for the youth entrepreneurship development in Russia: Reality or fiction? *Drukerovskiy vestnik*, 2016, no.2(10), pp.205-212 (in Russian). DOI: 10.17213/2312-6469-2016-2-205-212.

2. Omarov E. From Small to Large Business. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.3, pp.126-135 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-3-126-135.
3. Rubin Yu., Lednev M., Mozhzhukhin D. Entrepreneurship Education in Action: A Matrix of Competencies for a Bachelor's Degree Program. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy* – 2018. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). Northampton, MA, Edward Elgar Publishing, 2018, pp.187-202. DOI: 10.4337/9781788114950.00018.
4. Rubin Yu. B., Mozhzhukhin D. P. Higher entrepreneurship education: Guidelines for the formation and mitigation of restrictions. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2022, vol.31, no.11, pp.106-121 (in Russian). DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-11-106-121.
5. Rubin Yu. B., Mozhzhukhin D. P. Factors of competitiveness of higher educational institutions in the field of entrepreneurship education. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 2024, vol.17, no.4, pp.31-41 (in Russian). DOI: 10.26794/1999-849X-2024-17-4-31-41.
6. Rubin Yu. About the Professional Standard Draft "Entrepreneur (Specialist in Solving Entrepreneurial Goals)". *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.1, pp.5-28 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.
7. Morris M., Webb J., Fu J., Singhal S. A competency-based perspective on entrepreneurship education: conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 2013, vol.51, no.3, pp.352-369. DOI: 10.1111/jsbm.12023.
8. Rauch A., Frese M. Let's put the person back into entrepreneurship research: a meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 2007, vol.16, no.4, pp.353-385. DOI: 10.1080/13594320701595438.
9. Matthews Ch., Solomon G. The curricular confusion between entrepreneurship education and small business management: A qualitative analysis. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy* – 2014. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). Edward Elgar Publishing, 2014, pp.91-115. DOI: 10.4337/9781783471454.00012.
10. White R., Hertz G., Moore K. Competency based education in entrepreneurship: A call to action for the discipline. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy* – 2016. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). Edward Elgar Publishing, 2016, pp.127-147. DOI: 10.4337/9781784719166.00013.
11. Liguori E., Cowden B., Hertz G. Teaching entrepreneurial sales skills: A co-curricular approach. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy* – 2016. In Association with the United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE). Edward Elgar Publishing, 2016, pp.389-392. DOI: 10.4337/9781784719166.00034.
12. Rubin Yu. B., Alekseeva E. V., Lednev M. V., Mozhzhukhin D. P. Entrepreneurship education: The way of rooting in University segment of Russian education. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2017, vol.11, no.1(61), pp.30-56 (in Russian).
13. Stromov V. Yu., Sysoyev P. V., Zavyalov V. V. Problems and potential for the development of youth entrepreneurship in a classical university. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*=Tambov University Review. Series: Humanities, 2019, vol.24, no.180, pp.7-16 (in Russian). DOI: 10.20310/1810-0201-2019-24-180-7-16.
14. Romanova A. N., Gerashchenko I. P., Geshko O. A. Diagnostics of the environment of formation of entrepreneurial competencies of students. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2022, no.76-4, pp.123-127 (in Russian).
15. Mizaev M. M., Vazarov Kh. P. A., Sugaipov S. A. A. Current trends in teaching entrepreneurship and small business. *Pedagogicheskii zhurnal*=Pedagogical Journal, 2023, vol.13, no.10-1, pp.323-331 (in Russian). DOI: 10.34670/AR.2023.66.84.022.
16. Chulkova O. S. Problematic aspects of entrepreneurship education depending on age characteristics of trainees. *Psikhologo-pedagogicheskii zhurnal «Gaudeamus»*=Psychological-

- Pedagogical Journal "Gaudeamus", 2022, vol.21, no.4, pp.113-120 (in Russian). DOI: 10.20310/1810-231X-2022- 21-4-113-120.
17. Neck H. M., Corbett A. C. The scholarship of teaching and learning entrepreneurship (SoTLE). *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2018, vol.12, no.1(67), pp.114-142 (in Russian).
 18. Bondarenko N. L., Konanevich Yu. G. Methodological approach to understanding entrepreneurship and entrepreneurial activities, and determining the methodology of teaching educational disciplines that form the knowledge about them. *Aktual'nye problemy grazhdanskogo prava*, 2022, no.1(19), pp.9-23 (in Russian).
 19. Rubin Yu. B. Educational programs in entrepreneurship for bachelor degree students and requirements to their implementation. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2016b, no.2, pp.15-27 (in Russian).
 20. Rubin Yu. B., Mozhzhukhin D. P., Alekseeva E. V. Continuous entrepreneurship education: formation of an innovative model (2021 experience). *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2021, vol.15, no.4(84), pp.91-108 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-91-108.
 21. Saginova O. V., Maksimova S. M. Experience of collaboration between universities and business organizations. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*=Russian Journal of Entrepreneurship, 2017, vol.18, no.3, pp.377-387 (in Russian). DOI: 10.18334/rp.18.3.37304.

About the author

Danila P. Mozhzhukhin, ORCID 0000-0001-8742-0769, Associate Professor at Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University; CEO, Russian Association for Entrepreneurship Education, Moscow, Russia, dmozhzhukhin@synergy.ru

Research Support

The article was prepared within the framework of the Federal innovative educational project "Model of an innovative system of continuous entrepreneurial education in the educational organization of higher education in the Russian Federation" on the federal innovation platform, based in the Synergy University.

Received 29.07.2024, reviewed 12.08.2024, accepted 24.08.2024