

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-5-33-47

# Конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда

**В.Н. Пуляева<sup>1\*</sup>**<sup>1</sup> *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия*<sup>\*</sup> *vnpulyaeva@fa.ru*

**Аннотация.** Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в настоящее время стоят достаточно остро на рынке труда в Российской Федерации. Статья посвящена оценке конкурентоспособности выпускников образовательных организаций высшего образования посредством анализа соответствия компетенций, которые формируются в результате освоения образовательных программ высшего образования, и требований рынка труда. Настоящее исследование представляется актуальным в связи с потребностью определения направлений трансформации системы высшего образования России, вызванной глобальными вызовами последних лет и намеченной в 2023 году Президентом Российской Федерации реформой высшего образования. Любые изменения в системе образования должны в конечном итоге приводить к повышению востребованности выпускников и их конкурентоспособности на рынке труда. Автором проведен обзор исследований компетенций будущего и наиболее востребованных на рынке труда навыков, в результате чего определены самые актуальные метанавыки, пользующееся наибольшим спросом среди работодателей, а именно эффективные коммуникации, в том числе на иностранных языках, системное мышление, умение решать нестандартные задачи и адаптивность. На примере профессий экономической и социогуманитарной сферы автором был проведен анализ требований к соискателям, изложенных в вакансиях на портале hh.ru. Были определены ключевые навыки по ряду профессий, а также проведено сопоставление их с компетенциями, которые должны быть освоены обучающимся согласно федеральным государственным образовательным стандартам по данным направлениям подготовки бакалавриата. В результате были выявлены компетенции, требующие добавления в образовательные стандарты и образовательные программы высшего образования. Полученные результаты могут быть использованы в практической деятельности образовательных организаций высшего образования для совершенствования образовательного процесса и, как следствие, повышения конкурентоспособности своих выпускников.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность выпускников, компетенции выпускника, рынок труда, подготовка кадров, конкуренция вузов, конкуренция молодых специалистов

**Для цитирования:** Пуляева В.Н. Конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 5. С. 33–47. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-5-33-47

# Competitiveness of University Graduates in the Labor Market

V. Pulyaeva<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

\**vpulyaeva@fa.ru*

**Abstract.** The problems of developing professional competencies, training, retraining and advanced training of personnel are currently quite acute in the labor market in the Russian Federation. The article is devoted to assessing the competitiveness of graduates of educational institutions of higher education by analyzing the correspondence of competencies that are formed as a result of mastering educational programs of higher education and the requirements of the labor market. This study seems relevant in connection with the need to determine the directions of transformation of the Russian higher education system, caused by the global challenges of recent years and the higher education reform planned in 2023 by the President of the Russian Federation. Any changes in the education system should ultimately lead to an increase in the demand for graduates and their competitiveness in the labor market. The author reviewed studies of the competencies of the future and the skills most in demand in the labor market, as a result of which the most relevant meta-skills that are in greatest demand among employers were identified, namely: effective communications, including in foreign languages, systems thinking, the ability to solve non-standard problems and adaptability. Using the example of professions in the economic and socio-humanitarian spheres, the author analyzed the requirements for applicants set out in vacancies on the hh.ru portal. The most key skills for a number of professions were identified, and they were compared with the competencies that must be mastered by students in accordance with the Federal State Educational Standards in these areas of bachelor's degree training. As a result, competencies were identified that require addition to educational standards and educational programs of higher education. The results obtained can be used in the practical activities of educational organizations of higher education to improve the educational process and, as a result, increase the competitiveness of their graduates.

**Keywords:** competitiveness of graduates, graduate competencies, labor market, personnel training, university competition, young professionals competition

**For citation:** Pulyaeva V. Competitiveness of University Graduates in the Labor Market. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.5, pp.33-47 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-5-33-47

## Введение

Система высшего образования является одним из важнейших факторов, обеспечивающих развитие экономики и общества. Конечной целью деятельности любой образовательной организации высшего образования является успешное трудоустройство ее выпускников, причем в самые короткие сроки после получения диплома о высшем образовании. Как показывают официальные статистические

данные, более 30% выпускников трудоустраиваются не по своей специальности, а в 2021 году 10% выпускников не смогли найти работу после окончания вуза [14]. От чего же зависит успешное трудоустройство по профессии? Безусловно, на это влияет множество факторов – от эффективности самоопределения и профессиональной ориентации на школьной скамье до демографической ситуации в регионе и на рынке труда. Изучению всех этих факторов мож-

но посвятить ни одно исследование. Автор же настоящей статьи сконцентрировалась на научно-практической задаче, связанной с выявлением наиболее востребованных работодателями компетенций в экономических и социогуманитарных сферах профессиональной деятельности, формирование которых обеспечивает конкурентоспособность работников.

Для успешного трудоустройства молодому специалисту, которому зачастую не хватает практического опыта, целесообразно продемонстрировать все свои навыки, отвечающие современным требованиям, а возможно, даже идущие с некоторым опережением, что позволит потенциальному работодателю также повысить свою конкурентоспособность, используя потенциал молодого специалиста.

Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров стоят перед образовательными организациями высшего образования России. Вузы стремятся обеспечить высокий уровень трудоустройства своих выпускников, поскольку это является одним из показателей эффективности деятельности образовательной организации и используется в зарубежных и отечественных рейтингах качества образования [18]. В этой связи для вузов также важно изучать востребованные на рынке труда компетенции и своевременно включать их в свои образовательные программы высшего образования.

Таким образом, выбранное автором направление для исследования представляется актуальным, поскольку изучение конкурентоспособности выпускников вузов важно как для самих молодых специалистов, только начинающих свой профессиональный путь на рынке труда, так и для образовательных организаций высшего образования для поддержания актуальности своих образовательных программ, отвечающих современным требованиям работодателей.

## Обзор литературы

Как отмечает А.И. Коваленко, конкурентоспособность подразумевает способность субъекта конкурировать с себе подобными [4]. Ведущий отечественный специалист в сфере менеджмента Р.А. Фатхутдинов конкретизирует понятие конкурентоспособности и дополняет его тем, что выделяет конкурентные преимущества субъекта, которыми он управляет и благодаря которым он может быть лидером на конкретном рынке в конкретное время [15]. А.И. Васильев проводит глубокий анализ существующих подходов к пониманию конкурентности и конкурентоспособности экономических субъектов. В результате своих исследований он приходит к выводу о том, что конкурентоспособность представляет собой потенциальную возможность субъекта быть лучше других субъектов в определенных условиях [3].

Таким образом, изучив различные концепции и подходы к определению понятия «конкурентоспособность», можно прийти к выводу, что это важная относительная характеристика экономических субъектов в конкурентных условиях: когда у второй стороны есть выбор, например у потребителя есть выбор из нескольких товаров, мы можем говорить о конкурентоспособности товаров разных продавцов.

Что касается выпускников вузов, то они конкурируют друг с другом и другими представителями экономически активного населения на рынке труда за высокооплачиваемые рабочие места с лучшими условиями. Таким образом, на рынке труда также наблюдается конкуренция между кандидатами на должность, причем как тех, кто активно ищет работу, так и трудоустроенных в настоящий момент.

Т.Г. Озерникова и С.В. Кравцевич определяют конкурентоспособность работников на рынке труда через их сравнительную преимущественную позицию по отношению к другим субъектам (индивидам) [7].

Л.Ю. Сальникова на основании изучения ряда подходов к определению конкурентоспособности выпускников вузов предлагает под данной дефиницией понимать совокупность качеств личности выпускника, которые позволяют ему занимать определенную позицию на рынке труда в сравнении с другими индивидами [11]. А.Л. Мазин под конкурентоспособностью в общем понимает способность субъекта быть лучше своих конкурентов [6]. В этом же ключе он предлагает понимать и конкурентоспособность участников трудовых отношений, в том числе соискателей рабочих мест. При этом он выделяет до 18 факторов, которые обеспечивают высокую конкурентоспособность работников на рынке труда. Н.Е. Серебровская и В.В. Катунова подчеркивают, что конкурентоспособность сотрудника является сравнительной характеристикой совокупности его количественных и качественных характеристик, которые можно измерить [12]. С.Д. Резник и А.А. Сочилова подчеркивают, что конкурентоспособность на рынке труда во многом тождественна успеху в профессиональной жизни индивида [10].

Проанализировав различные интерпретации термина «конкурентоспособность выпускника и/или работника», можно сказать, что данная сравнительная характеристика определяется совокупностью качеств индивида, среди которых выделяют профессиональные компетенции, гибкие навыки, личностные качества, морально-ценностные установки и много другое. Всё это позволяет соискателю на рынке труда претендовать на лучшее рабочее место с высоким уровнем оплаты труда и комфортными условиями работы.

Важно отметить, что согласно теории управления персоналом работодатели стремятся заполнить вакантные должности лучшими кандидатами из всех имеющихся претендентов. В этой связи конкурентоспособность выпускника вуза будет зависеть от того, насколько его профессиональные компетенции удовлетворяют запросам ра-

ботодателя и насколько он способен это продемонстрировать в ходе оценочных процедур при отборе.

Далее рассмотрим, какие же требования предъявляют современные работодатели к кандидатам и наличие каких компетенций делает соискателей конкурентоспособными на рынке труда.

По словам проректора СПбГЭУ В. Шубаевой, «сейчас наблюдается увеличение потребности в специалистах, которые обладают многопрофильными профессиональными компетенциями и широким спектром метанавыков. Сфера экономического образования стоит перед вызовом масштабной цифровой трансформации, где современные экономические знания должны сочетаться с развитием цифровых навыков. СПбГЭУ готовит экономистов с ориентацией на широкий спектр будущих профессий, каждая образовательная программа включает эксклюзивные компетенции, такие как экономист краундфандинговых и краундинвестинговых платформ, специалист по работе с цифровыми финансовыми инструментами, специалист по работе с блокчейн, специалист по работе с большими данными в финансовой сфере и специалист в сфере искусственного интеллекта управления финансами. Современный экономист, помимо профессиональных компетенций, должен обладать навыками проектной работы, межкультурных коммуникаций, цифровыми и предпринимательскими компетенциями, а также креативным капиталом для создания новых знаний и инноваций, которые могут внести достойный вклад в развитие российской экономики» [16]. Все эти метанавыки позволяют повышать конкурентоспособность соискателей на рынке труда.

В 2021 году Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ провел исследование с целью выявления наиболее востребованных компетенций в цифровой среде [13]. В ходе данного исследования была применена Система ин-

теллектуального анализа больших данных iFORA, включающая искусственный интеллект. В результате был определен перечень из 15 ключевых компетенций, наиболее востребованных в цифровой среде (рис. 1).

Исследователи из Самары определили наиболее востребованные компетенции, которые будут формировать конкурентоспособность работников в ближайшем будущем:

- адаптивность, гибкость, обучаемость;
- открытость изменениям и любознательность;
- инициативность и целеустремленность, нацеленность на успех;
- работа с большим объемом данных и умение принимать решения на основе работы с данными;

- креативное мышление стратегических проблем с учетом интересов всех стейкхолдеров;

- предпринимательские способности как понимание бизнеса и запросов клиентов;

- удаленная работа как навык организации совместной работы виртуальной команды;

- коммуникативные навыки в цифровой среде;

- стрессоустойчивость, умения справляться с неудачами, психическая выносливость;

- навыки развития коллег и подчиненных с помощью методик коучинга и не только [5].

Представленные выше компетенции являются ключевыми для обеспечения конку-

| Ранг | Компетенции и навыки                         | Hard/soft                                                                            | Индекс значимости |
|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1    | Работа с базами данных                       |    | 1,00              |
| 2    | Владение английским языком                   |    | 0,48              |
| 3    | Машинное обучение                            |    | 0,31              |
| 4    | Владение методами защиты информации          |   | 0,13              |
| 5    | Взаимодействие с клиентами                   |  | 0,11              |
| 6    | Управление проектами                         |  | 0,10              |
| 7    | Работа в команде                             |  | 0,09              |
| 8    | Разработка программного обеспечения          |  | 0,07              |
| 9    | Владение языком программирования             |  | 0,06              |
| 10   | Анализ больших данных                        |  | 0,05              |
| 11   | Ведение переговоров                          |  | 0,04              |
| 12   | Разработка мобильных приложений              |  | 0,02              |
| 13   | Коммуникативные навыки                       |  | 0,02              |
| 14   | Разработка и внедрение информационных систем |  | 0,01              |
| 15   | Аналитическое мышление                       |  | 0,01              |

**Легенда:**  Hard – «жесткие», профессиональные компетенции и навыки\*

 Soft – «гибкие» компетенции и навыки\*

\* Цветом в таблице выделены навыки.

**Индекс значимости** компетенции/навыка показывает ее/его относительную встречаемость в массиве источников, где 1 соответствует максимальному числу упоминаний. При расчете учитываются частота встречаемости термина, его специфичность и векторная центральность. Частота встречаемости сама по себе недостаточна для отражения реальной актуальности термина, важно, чтобы он обозначал конкретное направление и не был слишком общим (эту задачу решает показатель специфичности), а векторная центральность отражает степень его связи с другими направлениями научного поиска.

Источник: [13].

**Рис. 1.** Наиболее востребованные компетенции, формирующие конкурентоспособность работников в цифровой среде

Fig. 1. The most in-demand competencies in the digital environment

рентоспособности выпускников вузов в настоящее время.

Маркетинговая компания ООО «Рес-марк» провела опрос работодателей выпускников НИУ «Высшая школа экономики». Важно отметить, что в среднем 79% опрошенных выпускников работают по специальности, а больше всего тех, кто работает не по специальности среди философов (более 80%), политологов (более 60%) и специалистов государственного и муниципального управления (более 50%). Резуль-

таты опроса показали сильные стороны выпускников (топ-5): анализ информации, коммуникации, исполнительность, решение нестандартных задач, подготовка отчетов. Среди слабых сторон выпускников в части деловых навыков работодатели отметили практические навыки и специфические знания. В личностных качествах слабыми сторонами были названы инициативность, самостоятельность и ответственность [8]. В таблице 1 представлены слабые стороны выпускников по направлениям подготовки.

**Таблица 1.** Слабые стороны выпускников по направлениям подготовки, снижающие конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда

**Table 1.** Weaknesses of graduates in areas of training that reduce the competitiveness of young specialists in the labor market

| Направление подготовки<br><i>Areas of training</i> | Слабые стороны в деловых навыках<br><i>Weaknesses of graduates in business skills</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Экономическая направленность</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Экономика                                          | <i>Специальные навыки:</i> знание бухгалтерского учета, права, цифровые и технические компетенции, анализ большого объема информации, работа с данными.<br><i>Социальные компетенции:</i> коммуникации, презентации, грамотное изложение своих мыслей, работа в команде.<br><i>Другие качества и навыки:</i> знание иностранного языка, нацеленность на результат, самоорганизация и управление временем |
| Государственное и муниципальное управление         | <i>Специальные навыки:</i> знание права, цифровые и технические компетенции, работа с данными.<br><i>Социальные компетенции:</i> навыки презентации.<br><i>Другие качества и навыки:</i> знание иностранного языка, самоорганизация и управление временем                                                                                                                                                |
| Менеджмент                                         | <i>Специальные навыки:</i> знание права, цифровые и технические компетенции, работа с данными.<br><i>Социальные компетенции:</i> навыки презентации, коммуникативные навыки.<br><i>Другие качества и навыки:</i> знание иностранного языка                                                                                                                                                               |
| <b>Социогуманитарная направленность</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Политология                                        | <i>Социальные компетенции:</i> коммуникации, грамотное изложение своих мыслей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Право                                              | <i>Социальные компетенции:</i> коммуникации, грамотное изложение своих мыслей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Психология                                         | <i>Специальные навыки:</i> знание права, цифровые и технические компетенции.<br><i>Социальные компетенции:</i> коммуникации, презентации, грамотное изложение своих мыслей.<br><i>Другие качества и навыки:</i> нацеленность на результат                                                                                                                                                                |
| Философия                                          | <i>Социальные компетенции:</i> навыки коммуникации.<br><i>Другие качества и навыки:</i> нацеленность на результат                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Источник: составлено автором на основании [8].



Анализируемое исследование свидетельствует о том, что выпускникам не хватает практических навыков. В отчете также отражена рекомендация работодателей позволять студентам старших курсов работать, а также расширить возможности стажировок и практик. Большинству выпускников не хватает ряда гибких навыков и профессиональных знаний, вследствие чего снижается их конкурентоспособность на рынке труда.

Автором настоящей статьи ранее были изучены подходы к оценке соответствия выпускников вузов требованиям работодателей и было установлено, что, по мнению работодателей, молодым специалистам не хватает профессиональных навыков в сфере владения специальными программными продуктами, а также системного мышления, навыков решения профессиональных задач и адаптивности [9]. Результаты изученных исследований могут быть использованы в процессе управления карьерой и развития потенциала молодежи [17], в том числе саморазвития для повышения конкурентоспособности молодых специалистов.

Таким образом, проведенный автором обзор литературы показал, что выпускники отечественных вузов по экономическим и социогуманитарным направлениям подготовки не в полной мере соответствуют запросам работодателей, а следовательно, их конкурентоспособность может быть повышена благодаря вниманию со стороны образовательных организаций высшего образования к мнению профессионального сообщества о том, какими навыки должны обладать выпускники.

В этой связи необходим анализ востребованных навыков по каждой из специальностей. Однако в настоящее время по экономическим и социогуманитарным направлениям подготовки бакалавриата такой анализ не проведен, что можно считать определенного рода информационным пробелом в научном знании.

## Материалы и методы исследования

Устранение выявленного в результате литературного обзора недостатка в анализе востребованных навыков экономистов и гуманитариев является научной задачей для автора настоящего исследования. Решение поставленной задачи будет осуществлено с помощью проведения инвентаризации навыков, которые работодатели требуют на рынке труда по ряду профессий экономического и социогуманитарного направлений.

Основным источником информации для анализа, проведенного автором, выступает сайт hh.ru, занимающий первое место среди работных сайтов в России, по данным сервиса Similarweb [2]. Анализ востребованных навыков, размещенных на сайте hh.ru в вакансиях, проводился с помощью портала znantrend.ru, который предоставляет список таких навыков.

Портал znantrend.ru ранжирует навыки из вакансий по частоте появления, при этом во внимание принимаются только те вакансии, в которых заполнен раздел «ключевые навыки». Частота упоминания рассчитывается как доля вакансий с таким навыком в общем числе вакансий по выбранной должности. Данные обновляются не реже одного раза в неделю.

Кроме того, для выявления наличия востребованных навыков в образовательных программах по соответствующим направлениям высшего образования автором используются федеральные государственные образовательные стандарты подготовки бакалавров экономики, менеджмента, социологии и психологии (ФГОСЗ+ и ФГОСЗ++).

## Результаты и обсуждения

С помощью сервиса znantrend.ru были определены ключевые навыки (свыше 5% повторений) молодого конкурентоспособ-

ного выпускника для профессий экономической и социогуманитарной направленности: экономист, менеджер, финансист, социолог, психолог (табл. 2–6).

Как видно из таблицы 2, инструментальными компетенциями экономиста являются те, что связаны с анализом и подготовкой финансовой и управленческой отчетности. Важными являются навыки работы со специальным программным обеспечением. Из гибких навыков наиболее востребованы аналитическое мышление, многозадачность, деловая переписка и работа в команде.

Согласно требованиям, представленным в вакансиях менеджера (табл. 3), очевидно, что работодатели подразумевают в первую очередь менеджеров по продажам

и работе с клиентами, что обуславливает их специфические требования – продажи и работа с клиентами. Из цифровых важно отметить навык работы с CRM-системой, которая представляет собой тот или иной программный продукт для автоматизации взаимоотношений с клиентами.

Анализ таблицы 4 позволяет сказать, что требования к навыкам финансиста и экономиста во многом схожи, однако у финансиста больше требований по hard skills, а из soft skills присутствует лишь аналитическое мышление.

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что для современных работодателей социолог должен обладать как важными профессиональными компетенциями, так и цифровыми. Это специальность,

**Таблица 2.** Ключевые навыки молодого конкурентоспособного экономиста

Table 2. Key skills of a young competitive economist

| Ключевой навык<br><i>Key skill</i>  | Доля вакансий<br>для экономиста с этим<br>ключевым навыком, %<br><i>Share of vacancies for economist<br/>with this key skill, %</i> | Упоминание в ФГОС: 38.03.01<br>«Экономика» (бакалавриат)<br><i>Mention in the Federal State Educational Standard: 38.03.01 "Economics" (bachelor's degree)</i> |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1С:Предприятие 8                    | 17,61                                                                                                                               | Нет                                                                                                                                                            |
| Экономический анализ                | 15,96                                                                                                                               | +                                                                                                                                                              |
| Бюджетирование                      | 14,98                                                                                                                               | +                                                                                                                                                              |
| Финансовый анализ                   | 12,78                                                                                                                               | +                                                                                                                                                              |
| Работа с большим объемом информации | 12,17                                                                                                                               | +                                                                                                                                                              |
| MS Excel                            | 10,78                                                                                                                               | +                                                                                                                                                              |
| MS PowerPoint                       | 9,89                                                                                                                                | +                                                                                                                                                              |
| Управленческая отчетность           | 9,71                                                                                                                                | Нет                                                                                                                                                            |
| Пользователь ПК                     | 8,62                                                                                                                                | +                                                                                                                                                              |
| Финансовая отчетность               | 8,24                                                                                                                                | +                                                                                                                                                              |
| Анализ себестоимости                | 6,84                                                                                                                                | Нет                                                                                                                                                            |
| Расчет себестоимости                | 6,74                                                                                                                                | Нет                                                                                                                                                            |
| Финансовый контроль                 | 6,52                                                                                                                                | +                                                                                                                                                              |
| Работа в условиях многозадачности   | 5,55                                                                                                                                | Нет                                                                                                                                                            |
| Деловая переписка                   | 5,46                                                                                                                                | +                                                                                                                                                              |
| Работа в команде                    | 5,19                                                                                                                                | +                                                                                                                                                              |
| Аналитическое мышление              | 5,1                                                                                                                                 | +                                                                                                                                                              |



**Таблица 3.** Ключевые навыки молодого конкурентоспособного менеджера согласно вакансиям hh.ru  
**Table 3.** Key skills of a young competitive manager according to hh.ru vacancies

| <b>Ключевой навык</b><br><i>Key skill</i> | <b>Доля вакансий для менеджера с этим ключевым навыком, %</b><br><i>Share of vacancies for manager with this key skill, %</i> | <b>Упоминание во ФГОС: 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)</b><br><i>Mention in the Federal State Educational Standard: 38.03.02 "Management" (bachelor's degree)</i> |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Грамотная речь                            | 33,39                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Активные продажи                          | 32,9                                                                                                                          | Нет                                                                                                                                                                   |
| Работа в команде                          | 28,47                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Телефонные переговоры                     | 26,63                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Ведение переговоров                       | 26,19                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Поиск и привлечение клиентов              | 21,67                                                                                                                         | Нет                                                                                                                                                                   |
| Деловое общение                           | 20,24                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Навыки продаж                             | 19,42                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Пользователь ПК                           | 16,96                                                                                                                         | Нет                                                                                                                                                                   |
| B2B-продажи                               | 14,56                                                                                                                         | Нет                                                                                                                                                                   |
| Заключение договоров                      | 13,76                                                                                                                         | Нет                                                                                                                                                                   |
| Деловая переписка                         | 12,93                                                                                                                         | +                                                                                                                                                                     |
| Холодные продажи                          | 11,75                                                                                                                         | Нет                                                                                                                                                                   |
| Прямые продажи                            | 10,57                                                                                                                         | Нет                                                                                                                                                                   |
| CRM                                       | 9,92                                                                                                                          | Нет                                                                                                                                                                   |
| Клиентоориентированность                  | 9,41                                                                                                                          | Нет                                                                                                                                                                   |
| Ориентация на результат                   | 9,03                                                                                                                          | +                                                                                                                                                                     |
| Развитие продаж                           | 7,79                                                                                                                          | Нет                                                                                                                                                                   |
| Работа с возражениями                     | 7,04                                                                                                                          | Нет                                                                                                                                                                   |
| Проведение презентаций                    | 6,97                                                                                                                          | +                                                                                                                                                                     |
| Деловая коммуникация                      | 6,66                                                                                                                          | +                                                                                                                                                                     |
| Ведение клиентской базы                   | 6,06                                                                                                                          | +                                                                                                                                                                     |
| Работа с большим объемом информации       | 5,92                                                                                                                          | +                                                                                                                                                                     |

**Таблица 4.** Ключевые навыки молодого конкурентоспособного финансиста согласно вакансиям hh.ru  
**Table 4.** Key skills of a young competitive financier according to hh.ru vacancies

| <b>Ключевой навык</b><br><i>Key skill</i> | <b>Доля вакансий для финансиста с этим ключевым навыком, %</b><br><i>Share of vacancies for financier with this key skill, %</i> | <b>Упоминание во ФГОС: 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)</b><br><i>Mention in the Federal State Educational Standard: 38.03.01 "Economics" (bachelor's degree)</i> |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Финансовый анализ                         | 26,0                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Бюджетирование                            | 21,52                                                                                                                            | +                                                                                                                                                                   |
| Анализ финансовых показателей             | 20,5                                                                                                                             | Нет                                                                                                                                                                 |
| Финансовый контроль                       | 19,3                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |

Окончание таблицы 4

|                                     |       |     |
|-------------------------------------|-------|-----|
| Управленческая отчетность           | 19,18 | Нет |
| Финансовая отчетность               | 19,02 | +   |
| 1С:Предприятие 8                    | 18,17 | Нет |
| 1С:Бухгалтерия                      | 12,64 | Нет |
| Работа с большим объемом информации | 11,97 | +   |
| Экономический анализ                | 10,81 | +   |
| MS Excel                            | 10,3  | Нет |
| Финансовое планирование             | 9,86  | +   |
| MS PowerPoint                       | 8,25  | Нет |
| Управленческий учет                 | 7,42  | Нет |
| 1С:Финансы                          | 7,36  | Нет |
| Движение денежных средств           | 6,95  | +   |
| Аналитическое мышление              | 5,53  | +   |
| Формирование бюджета                | 5,12  | +   |

**Таблица 5.** Ключевые навыки молодого конкурентоспособного социолога согласно вакансиям hh.ru  
**Table 5.** Key skills of a young competitive sociologist according to hh.ru vacancies

| <b>Ключевой навык</b><br><i>Key skill</i> | <b>Доля вакансий для социолога с этим ключевым навыком, %</b><br><i>Share of vacancies for sociologist with this key skill, %</i> | <b>Упоминание в ФГОС: 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)</b><br><i>Mention in the Federal State Educational Standard: 39.03.01 "Sociology" (bachelor's degree)</i> |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Социологические исследования              | 45,48                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Грамотная речь                            | 30,71                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| SPSS                                      | 25,71                                                                                                                             | Нет                                                                                                                                                                 |
| MS PowerPoint                             | 21,67                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Пользователь ПК                           | 21,19                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Маркетинговые исследования                | 19,76                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Статистический анализ                     | 18,1                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                   |
| Грамотность                               | 17,62                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Аналитические исследования                | 17,14                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Английский язык                           | 16,9                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                   |
| Проведение опросов                        | 16,9                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                   |
| Работа с большим объемом информации       | 15,95                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Работа в команде                          | 13,57                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Анализ данных                             | 12,14                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |
| Подготовка презентаций                    | 11,9                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                   |
| Написание статей                          | 10,48                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                   |

Окончание таблицы 5

|                                   |      |     |
|-----------------------------------|------|-----|
| 1С:Документооборот                | 9,05 | Нет |
| Количественные исследования       | 8,81 | +   |
| Качественные исследования         | 8,81 | +   |
| Работа в условиях многозадачности | 7,62 | Нет |
| Сбор и анализ информации          | 7,38 | +   |
| IBM SPSS                          | 6,43 | Нет |
| Аналитическое мышление            | 5,48 | +   |
| Подготовка отчетов                | 5,24 | +   |
| Маркетинговый анализ              | 5,0  | +   |
| Adobe Photoshop                   | 5,0  | Нет |
| Анкетирование                     | 5,0  | +   |
| Деловая коммуникация              | 5,0  | +   |

**Таблица 6.** Ключевые навыки молодого конкурентоспособного психолога согласно вакансиям hh.ru  
**Table 6.** Key skills of a young competitive psychologist according to hh.ru vacancies

| <b>Ключевой навык</b><br><i>Key skill</i> | <b>Доля вакансий для психолога с этим ключевым навыком, %</b><br><i>Share of vacancies for psychologist with this key skill, %</i> | <b>Упоминание в ФГОС: 37.03.01 «Психология» (бакалавриат)</b><br><i>Mention in the Federal State Educational Standard: 37.03.01 "Psychology" (bachelor's degree)</i> |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Грамотная речь                            | 41,64                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Работа в команде                          | 37,3                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Общая психология / Психология             | 33,85                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Пользователь ПК                           | 25,83                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Обучение и развитие                       | 13,32                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Грамотность                               | 13,12                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Детская психология                        | 12,82                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Консультирование                          | 11,1                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Навыки межличностного общения             | 10,69                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                    |
| Организаторские навыки                    | 9,46                                                                                                                               | Нет                                                                                                                                                                  |
| Психологическое консультирование          | 9,39                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Работа с людьми                           | 9,31                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Возрастная психология                     | 8,22                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Умение работать в команде                 | 7,62                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Психология личности                       | 7,5                                                                                                                                | +                                                                                                                                                                    |
| Творческое мышление                       | 6,9                                                                                                                                | Нет                                                                                                                                                                  |
| Социальная психология                     | 6,21                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Практическая психология                   | 4,85                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |
| Психокоррекционная работа                 | 4,72                                                                                                                               | +                                                                                                                                                                    |

где есть требование владеть иностранным языком.

Согласно таблице 6, для психолога гибкие навыки являются первоочередными, что соответствует общемировым трендам, отмеченным в отчете Казанского федерального университета [1].

Подводя итоги проведенного автором анализа требований, отраженных в вакансиях экономиста, менеджера, финансиста, социолога и психолога на портале hh.ru, можно сказать, что все эти специалисты должны обладать навыками аналитического мышления, работы в команде, многозадачности, иметь грамотную речь. Важно отметить наличие требований к навыкам работы в цифровой сфере для всех специальностей, особенно экономической направленности. Вместе с тем, как показали результаты сравнения ключевых навыков из вакансий и результатов освоения образовательных программ высшего образования по ФГОС, не все востребованные современными работодателями компетенции нашли свое отражения в федеральных государственных образовательных стандартах. В этой связи целесообразным является пересмотр образовательных стандартов и программ для вовлечения в них актуальных компетенций и дисциплин, позволяющих их приобрести.

Полученные автором результаты не противоречат более ранним исследованиям конкурентоспособности выпускников вузов, но дополняют их в части исследования экономических и социогуманитарных профессий, которые ранее специалистами не исследовались. Кроме того, используемый автором инструментарий оценки ключевых навыков по всем представленным на самом крупном работном сайте hh.ru вакансиям позволяет говорить о широком охвате востребованных компетенций, которые сравнивались с результатами освоения образовательных программ по соответствующим направлениям подготовки бакалавров согласно ФГОС.

## Заключение

Как показали результаты проведенного автором исследования, конкурентоспособность выпускника, определяемую высоким качеством профессионального образования, невозможно обеспечить без регулярного мониторинга степени соответствия выпускников образовательных организаций запросам работодателей. В настоящее время существует ряд методик для проведения оценки того, насколько профессиональные качества и компетенции выпускника повышают его конкурентоспособность на рынке труда, которые в общем виде сводятся к анкетированию и/или анализу вакансий и дальнейшему их сравнению методами статистического анализа.

По проведенному автором анализу на портале znan trend.ru, который на основе обзора вакансий, представленных на hh.ru, представляет рейтинг ключевых навыков тех или иных профессий, выявлено, что для специальностей экономического и социогуманитарного направления важными гибкими навыками, повышающими конкурентоспособность, являются аналитическое мышление, работа в команде, многозадачность, работа с большим объемом данных и цифровые компетенции. А среди специальных профессиональных навыков важно отметить умение работать со специальным программным обеспечением (для экономистов и менеджеров это один из ключевых навыков). Однако не все ключевые навыки представлены в компетенциях соответствующих направлений подготовки бакалавров по федеральным государственным образовательным стандартам. Полученные результаты должны быть учтены при реализации реформы высшего образования в Российской Федерации.

По мнению автора, повышение конкурентоспособности выпускников образовательных организаций высшего образования невозможно без мониторинга востребован-

ных на рынке труда компетенций и своевременного их включения в образовательные программы по соответствующим направлениям подготовки бакалавров и магистров. Для роста востребованности молодых специалистов, только что получивших диплом о высшем образовании, также важно самостоятельно заниматься своим профессиональным ростом и проходить краткосрочные курсы дополнительного профессионального образования еще на студенческой скамье, для чего ряд вузов, в том числе Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, разработали программы студенческого ДПО.

Таким образом, формирование конкурентоспособности работников на рынке

труда происходит под воздействием множества факторов. Образовательные организации высшего образования решают проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Перманентный мониторинг наиболее востребованных на рынке труда компетенций и включение их в образовательные программы, курсы и дисциплины позволит повысить качество отечественного образования и конкурентоспособность российских вузов. Полученные автором результаты могут быть использованы на практике преподавателями и руководителями образовательных программ высшего профессионального образования для их совершенствования.

### Список литературы

1. Анализ востребованных в современном мире профессиональных компетенций работающего населения [Электронный ресурс] // Казанский федеральный университет. 2020. URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_1071960395/2..Analiz.vostr.komp.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_1071960395/2..Analiz.vostr.komp.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
2. Анализ домена hh.ru за сентябрь 2024 [Электронный ресурс] // Similarweb. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/hh.ru/> (дата обращения 20.02.2024).
3. Васильев А.И. Конкуренция и конкурентоспособность: проблема взаимосвязи // Современная конкуренция. 2017. № 5 (65). С. 130–139.
4. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Современная конкуренция. 2013. № 6 (42). С. 65–79.
5. Кожухова Н.В., Серпухова Е.П., Веселова Ю.В., Кожухова Д.А. Компетенции «будущего» в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 7. С. 1875–1892. DOI: 10.18334/epp.11.7.112993.
6. Мазин А.Л. Конкурентоспособность участников трудовых отношений // Современная конкуренция. 2013. № 5 (41). С. 117–128.
7. Озерникова Т.Г., Кравцевич С.В. Измерение и оценка конкурентоспособности работника на рынке труда // Современная конкуренция. 2008. № 2 (8). С. 97–108.
8. Опрос выпускников и работодателей НИУ ВШЭ: Отчет Компании RECMARK о проведении маркетингового исследования [Электронный ресурс] // RECMARK. Ноябрь 2012. URL: [https://www.hse.ru/data/2013/06/27/1285966609/RESMARK\\_OTCH\\_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%BE\\_060413.pdf](https://www.hse.ru/data/2013/06/27/1285966609/RESMARK_OTCH_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%BE_060413.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
9. Пуляева В.Н., Крюков Е.В. Обзор подходов к оценке соответствия выпускников требованиям работодателей // Самоуправление. 2023. № 2 (135). С. 987–991.
10. Резник С.Д., Соколова А.А. Работодатели и студенты: о путях формирования конкурентоспособности студенчества // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 3 (67). С. 70–77.
11. Сальникова Л.Ю. Пути совершенствования механизма управления конкурентоспособностью выпускника вуза на рынке труда // Современная конкуренция. 2012. № 3. С. 129–139.
12. Серебровская Н.Е., Катунова В.В. Социально-психологическая оценка конкурентной позиции сотрудника // Современная конкуренция. 2014. № 2 (44). С. 113–120.

13. Топ-15 компетенций и навыков в цифровой сфере [Электронный ресурс] // ИСИЭЗ. URL: <https://issek.hse.ru/news/540276172.html> (дата обращения: 20.02.2024).
14. Трудовые ресурсы, занятость и безработица [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (дата обращения: 20.02.2024).
15. Фатхутдинов Р.А. Сущность конкурентоспособности // Современная конкуренция. 2007. № 3 (15). С. 99–129.
16. Экономист будущего: какие навыки будут нужны специалистам [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fontanka.ru/2021/11/29/70281947/> (дата обращения: 30.01.2022).
17. Gruzina Y.M., Pulyaeva V.N., Ponomareva M.A., Babanin A.O. Career Guidance Process Improvement as a Tool for Development of Potential of Youth // European Journal of Contemporary Education. 2023. Vol. 12. No. 2. P. 434–450. DOI: 10.13187/ejced.2023.2.434.
18. Liao Y.-K., Maulana Suprpto R. R. An empirical model of university competitiveness and rankings: The effects of entrepreneurial behaviors and dynamic capabilities // Asia Pacific Management Review. 2024. Vol. 29. No. 1. P. 34–43. DOI: 10.1016/j.apmr.2023.04.005.

### Сведения об авторе

Пуляева Валентина Николаевна, ORCID 0000-0001-8012-0368, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры психологии и развития человеческого капитала, ведущий научный сотрудник Института управленческих исследований и консалтинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия, [vpulyaeva@fa.ru](mailto:vpulyaeva@fa.ru)

### Поддержка исследований

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Статья поступила 11.04.2024, рассмотрена 26.04.2024, принята 13.05.2024

### References

1. *Analiz vostrebovannykh v sovremennoy mire professional'nykh kompetentsii rabotayushchego naseleniya* [Analysis of the professional competencies of the working population that are in demand in the modern world]. Kazan Federal University, 2020. Available at: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_1071960395/2..Analiz.vostr.komp.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_1071960395/2..Analiz.vostr.komp.pdf) (accessed 02.20.2024).
2. *Analiz domena hh.ru za sentyabr' 2024* [Analysis of market share, revenue and traffic of hh.ru]. Similarweb. Available at: <https://www.similarweb.com/ru/website/hh.ru/> (accessed 02.20.2024)
3. Vasiliev A.I. Competitiveness and competition: The problem of interrelationship. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2017, no.5(65), pp.130-139 (in Russian).
4. Kovalenko A.I. Theoretical and methodological aspects of application the concept of "competitive ability" in scientific researches. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2013, no.6(42), pp.65-79 (in Russian).
5. Kozhukhova N.V., Serpukhova E.P., Veselova Yu.V., Kozhukhova D.A. Competencies of the future in the digital economy. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*=Economics, Entrepreneurship and Law, 2021, vol.11, no.7, pp.1875-1892. DOI: 10.18334/epp.11.7.112993.
6. Mazin A.L. The competitiveness of the subjects of employment relationships. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2013, no.5(41), pp.117-128 (in Russian).
7. Ozernikova T.G., Kravtsevich S.V. Labor market personnel competitiveness level identification and assessment. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2008, no.2(8), pp.97-108 (in Russian).
8. *Opros vypusknikov i rabotodatelei NIU VShE: Otchet Kompanii RESMARK o provedenii marketingovogo issledovaniya* [Survey of graduates and employers of the National Research



- University Higher School of Economics: Report of the RESMARK Company on the marketing research]. November 2012. Available at: [https://www.hse.ru/data/2013/06/27/1285966609/RESMARK\\_OTCH\\_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%BE\\_060413.pdf](https://www.hse.ru/data/2013/06/27/1285966609/RESMARK_OTCH_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%BE_060413.pdf) (accessed 02.20.2024).
9. Pulyaeva V.N., Kryukov E.V. Review of approaches to the assessment of compliance of graduates with the requirements of employers. *Samoupravlenie*, 2023, no.2(135), pp.987-991 (in Russian).
  10. Reznik S.D., Sochilova A.A. Employers and students: Ways of formation of competitiveness students. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz*=University Management: Practice and Analysis, 2010, no.3(67), pp.70-77 (in Russian).
  11. Salnikova L. Yu. Mechanism of increase of competitiveness of graduates. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2012, no.3, pp.129-139 (in Russian).
  12. Serebrovskaya N.E., Katunova V.V. Social and psychological assessment of competitive position of the employee. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2014, no.2(44), pp.113-120 (in Russian).
  13. *Top-15 kompetentsii i navykov v tsifrovoi sfere* [Top 15 competencies and skills in the digital sphere]. *ISIEZ*. Available at: <https://issek.hse.ru/news/540276172.html> (accessed 02.20.2024).
  14. *Trudovye resursy, zanyatost' i bezrabotitsa* [Labor resources, employment and unemployment]. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki*. Available at: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (accessed 02.20.2024).
  15. Fatkhutdinov R.A. *Sushchnost' konkurentosposobnosti* [The essence of competitiveness]. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2009, no.3(15), pp.99-129.
  16. *Ekonomist budushchego: kakie navyki budut nuzhny spetsialistam* [Economist of the future: what skills will specialists need?]. Available at: <https://www.fontanka.ru/2021/11/29/70281947/> (accessed 30.01.2022).
  17. Gruzina Y.M., Pulyaeva V.N., Ponomareva M.A., Babanin A.O. Career Guidance Process Improvement as a Tool for Development of Potential of Youth. *European Journal of Contemporary Education*, 2023, no.12(2), pp.434-450. DOI: 10.13187/ejced.2023.2.434.
  18. Liao Y.-K., Maulana Suprpto R.R. An empirical model of university competitiveness and rankings: The effects of entrepreneurial behaviors and dynamic capabilities. *Asia Pacific Management Review*, 2024, vol.29, no.1, pp.34-43. DOI: 10.1016/j.apmr.2023.04.005.

### About the author

Valentina N. Pulyaeva, ORCID 0000-0001-8012-0368, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Psychology and Human Capital Development Department, Leading Researcher at the Institute of Management Research and Consulting, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, [vnulyaeva@fa.ru](mailto:vnulyaeva@fa.ru)

### Research Support

The article was published as part of research work on a state assignment from the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Received 11.04.2024, reviewed 26.04.2024, accepted 13.05.2024