

Дорогие читатели, уважаемые авторы журнала «Современная конкуренция»!

Распоряжением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ (рекомендация от 21.12.2023 № 3-ПЛ/1 «О категорировании перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук») научный журнал «Современная конкуренция» включен в группу K1 (первый квартиль) Перечня ВАК. От имени редакционного совета поздравляю всех, кто обеспечил это признание, – постоянных авторов, заинтересованных читателей, учредителей журнала, работников редакции!

«Современная конкуренция» издается на регулярной основе с 2007 года, скоро выйдет в свет уже 100-й номер. За это время журнал сформировал репутацию системного актора развития теории конкуренции, теории и практики предпринимательства, иных сопредельных эвристических тематик. Он сделался привлекательным явлением в сфере образования и науки.

Высокий уровень научной значимости содержания номеров обеспечивается прежде всего публикациями постоянных авторов журнала. Их состав постоянно расширяется, на страницах издания мы встречаемся со статьями как маститых ученых, так и авторов, в именах которых пока лишь намечаются перспективы. Существенное внимание журнал уделяет тематическим дискуссиям и вопросам предпринимательского образования.

Изучение конкуренции как объекта самостоятельного научного исследования и предмета имплементации в системе образования началось в России сравнительно недавно, что обуславливает долгосрочную актуальность публикуемых материалов. Ушло в прошлое принявшее несколько умозрительный характер обсуждение мифологизированных дихотомий «конкуренция – соревнование», «предпринимательство – бизнес». Сегодня мы становимся свидетелями и участниками процесса консолидации научно-образовательного сообщества на платформе развития современных теорий конкуренции и предпринимательства, укоренения профессиональных подходов к практике профессиональной предпринимательской деятельности в конкурентной среде и к обучению российской молодежи профессиональному предпринимательству и квалифицированному участию в конкуренции. С опорой на междисциплинарный плюрализм редакционный совет делает возможным появление на страницах номеров издания материалов авторов, работающих в разных областях науки, но объединенных приверженностью главной миссии журнала – поощрению исследования заявленных проблематик.

Новые долговременные цели позиционирования журнала «Современная конкуренция» в медиапространстве российской науки не могут быть намечены к реализации без поддержания во многом уникального теоретического контента, равно как и без отзывчивого отражения в редакционном портфеле плодотворно эволюционирующих научных трендов.

*С уважением и надеждой на продолжение сотрудничества,
главный редактор
Ю. Б. Рубин*