

## Дорогие читатели, уважаемые коллеги!

Осенью 2007 года плодотворная идея выпуска научно-практического журнала «Современная конкуренция» воплотилась в жизнь. Тогда казалось странным – конкуренция как системное явление формирует способы взаимодействия участников рынка, а дискуссионной площадки, на которой заинтересованные исследователи могли бы обмениваться мнениями, в полемике выявляя истину, нет. Однако в течение 17 лет журнал сумел занять прочные лидирующие позиции в сфере развития теории и практики конкуренции. Его постоянные авторы – яркие российские и зарубежные ученые, талантом и незаурядностью обогащающие представления о закономерностях конкурентных процессов в экономике. Журнал консолидировал замечательный редакционный совет, члены которого также регулярно выступают на его страницах.

И вот сквозная нумерация выпусков подошла к юбилейной отметке «100», и мы счастливы представить вашему вниманию 100-й выпуск журнала! На его страницах мы находим традиционные академические и прикладные сюжеты. В их числе – анализ актуальных вопросов состояния и перспектив развития экономики России, направляемого конкурентной деятельностью участников рынка, а также конструктивных особенностей участия в конкуренции предпринимателей-стартаперов – дебютантов конкурентной гонки, рассмотрение места и роли конкуренции в системном построении национальной экономики, идентификация наметившейся в последнее время тенденции деглобализации интернета и аспектов ее влияния на сохранение конкурентных преимуществ экосистем и цифровых платформ, функциональная и личностная дифференциация участников конкурентного взаимодействия, многообразие которых придает конкурентной среде современной экономики устойчивость в коммуникационном пространстве в контексте исторического времени, определение инновационных факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий, исследование конфликтов интересов в современной корпоративно-управленческой практике, отражение конструктивных подходов к изучению конкуренции в процессе реализации российскими вузами образовательного проекта «Стартап как диплом».

Многообразие тематик дает возможность высказаться на страницах журнала не только мэтрам современной российской науки, но и начинающим исследователям. Теперь, перефразируя колкий афоризм выдающегося поэта Бориса Слуцкого, запишем: круг тех, кто интересуется коренными и сопредельными вопросами теории и практики конкуренции в экономике и участия в ней предпринимательских структур, включает авторов и читателей журнала «Современная конкуренция», тех, кто пока не успели стать таковыми, и тех, кто, вопреки здравому смыслу, не были и никогда не станут ни теми, ни другими.

Поздравляем всех заинтересованных читателей, авторов, учредителей, членов редакционного совета, сотрудников редакции журнала со знаменательным событием в истории издания и выражаем надежду на продолжение плодотворного сотрудничества, реализующего главную миссию журнала – консолидацию научно-образовательного сообщества на платформе развития современных теоретических и прикладных идей!

*С уважением,  
главный редактор  
Ю. Б. Рубин*