

DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-6-123-137

Менеджмент обеспечения социальной ответственности вузов в процессе подготовки профессиональных предпринимателей

А.Ю. Погорелова^{1*}

¹Университет «Синергия», Москва, Россия

*apogorelova@synergy.ru

Аннотация. Вопрос обеспечения высокого качества обучения представляет собой ядро реализации ответственного подхода при подготовке профессиональных предпринимателей. В статье раскрывается многоаспектность реализации данной задачи и приводится анализ управленческих инициатив со стороны факультета, отвечающего за подготовку предпринимателей на примере Университета «Синергия». Для представления теоретической и практической значимости проводимого исследования автором предлагается использовать мультиинструментальный подход к управлению качеством обучения предпринимательству. Управленческая деятельность на факультете в рамках подготовки предпринимателей раскрывается через анализ отдельных инструментов планирования, организации, мотивации и контроля. Предлагаемый автором подход базируется на компетентностной модели обучения предпринимательству, а также требованиях профессиональных стандартов и социально-экономических ожиданиях. Представлен вывод об эффективности использования элементов мультиинструментального подхода и его перспективах. Приводятся рекомендации для вузов, занимающихся обучением предпринимательству с точки зрения выполнения управленческих инициатив качественного обучения в парадигме ответственного подхода в условиях конкуренции.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, образовательная деятельность, предпринимательская деятельность, обучение предпринимательству, качество обучения, менеджмент качества обучения

Для цитирования: Погорелова А.Ю. Менеджмент обеспечения социальной ответственности вузов в процессе подготовки профессиональных предпринимателей // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 6. С. 123–137. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-6-123-137.

Статья доступна на условиях простой (неисключительной) лицензии, которая является безвозмездной, предоставляется на срок действия исключительного права и действует по всему миру. Данная лицензия предоставляет любому лицу право копировать и распространять материал на любом носителе и в любом формате и создавать производные материалы, видоизменять и преобразовывать материал при условии указания авторов, названия статьи, журнала, его года и номера (в том числе посредством указания DOI).

© Погорелова А.Ю., 2025.

Management of Ensuring Social Responsibility of Universities in the Entrepreneurial Professional Training

A. Pogorelova^{1*}

¹*Synergy University, Moscow, Russia*

**apogorelova@synergy.ru*

Abstract. Ensuring high quality education is at the core of implementing a responsible approach to studying professional entrepreneurs. The article reveals the multifaceted nature of the implementation of this task and provides an analysis of management initiatives on the part of the faculty responsible for training entrepreneurs using the example of Synergy University. To present the theoretical and practical significance of the conducted research, the author proposes to use a multi-instrumental approach to managing the quality of entrepreneurship education. Management activities at the faculty within the framework of training entrepreneurs are revealed through the analysis of individual tools of planning, organization, motivation and control. The author's proposed approach is based on a competency-based model of entrepreneurship education, as well as professional standards and socioeconomic expectations. A conclusion is presented on the effectiveness of using elements of a multi-tool approach and its prospects. Recommendations are provided for universities engaged in entrepreneurship education in terms of implementing management initiatives for high-quality education in the paradigm of a responsible approach in a competitive environment.

Keywords: corporate social responsibility, educational activities, entrepreneurship, entrepreneurship education, quality of education, quality management of education

For citation: Pogorelova, A. (2025). Management of Ensuring Social Responsibility of Universities in the Entrepreneurial Professional Training. *Journal of Modern Competition*, 19(6), 123–137. <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2025-19-6-123-137>

The article is available under a simple (non-exclusive) license, which is royalty-free, provided for the duration of the exclusive right, and is valid worldwide. This license grants any person the right to copy and distribute the material on any medium and in any format, and to create derivative materials, modify, and transform the material, provided that the authors, the article title, the journal, its year, and issue are credited (including by specifying the DOI).

© Pogorelova A., 2025.

Введение

В настоящее время обучение предпринимательству как отдельному виду профессиональной деятельности является делом государственной важности наряду с обучением специалистов производственных, финансовых и медицинских специальностей.

В обозначенной Президентом РФ задаче относительно серьезного обновления подхода к системе подготовки кадров, к научно-технологической политике находит свое отражение и профессиональное обучение предпринимателей, составляющих особую категорию выпускников, готовых вести собственное дело на благо страны, развивая ее экономическую

систему и привнося инновационные решения в общественное развитие в целом.

Доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП страны в 2025 г. находилась на уровне 21,7%, что является историческим максимумом и свидетельствует о значительном росте влияния сектора МСП на экономику страны. Благодаря малому и среднему бизнесу достигается мобильность и гибкость экономического развития, что в настоящее время усиливает свою актуальность. Однако одна из проблем, которая не позволяет малому и среднему предпринимательству больше влиять на экономический рост в стране и занимать больший объем в ВВП страны, – это нехватка знаний у участников предпринимательского сообщества. Предпринимательское образование является инструментом к повышению эффективности деятельности участников малого и среднего бизнеса, а также залогом его масштабирования.

При этом, согласно данным опроса ВЦИОМ, в качестве наиболее важных условий для ведения успешной предпринимательской деятельности чаще всего сами предприниматели называли «высокую квалификацию» и «глубокие знания в той отрасли, в которой работает бизнес» (58%)¹.

Для качественного обеспечения обучения профессиональных предпринимателей вузам необходимо опираться на продвинутую систему взаимодействия интересов всех участников образовательного процесса (абитуриент – обучающийся – вуз – профессорско-преподавательский состав и сотрудники вуза – местное сообщество – организационно-партнеры – регион – государство), что находит подтверждение в системе корпоративной социальной ответственности вуза, обеспечи-

вающей устойчивые позиции вуза на рынке образования нашей страны.

В условиях конкуренции в образовательной среде вуз, занимающийся подготовкой профессиональных предпринимателей, может усилить свою конкурентную позицию, предлагая новые интересные решения одной или нескольким заинтересованным сторонам в части ответственного подхода к выполнению своих обязательств. Однако в исследованиях ответственного выполнения обязательств образовательной деятельности не упоминается, что данный процесс является управляемым. И объектом управления для профессионального предпринимательского образования выступает качество образования.

В связи с этим *целью статьи* является анализ менеджмента вуза с точки зрения обеспечения как формальных процедур проведения учебных занятий в установленных временных и содержательных рамках образовательного процесса, так и качества проводимой содержательной программы в условиях соблюдения социально ответственного подхода к ведению вузом образовательной деятельности.

Обзор литературы

Изучение образовательной среды, ее конкурентного характера проводится большим числом исследователей, среди которых отдельно следует выделить Ю. Б. Рубина, В. С. Никольского, П. С. Сорокина и Е. В. Морозову [1], М. А. Лукашенко [2], Е. В. Алексеу [3], Д. П. Можжухина [4].

Ответственное отношение в рамках выполнения функций субъектов образовательной среды не вызывает масштабного интереса и не является предметом изучения большого количества исследователей, однако упоминания о проявлениях ответственности в разных видах конкурентной среды можно найти в работах таких авторов, как Г. Боуэн [5], Д. Вуд [6], К. Дэвис [7], Ф. Котлер [8], М. Краймер [9], А. Кэрролл [10], М. Портер [9], Р. Фриман [11].

¹ Экспертно-аналитический доклад «Молодежное предпринимательство» // ВЦИОМ. 20.06.2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ehkspertno-analiticheskii-doklad-molodezhnoe-predprinimatelstvo> (дата обращения: 29.01.2026).

Теоретико-методологические аспекты корпоративной социальной ответственности и стейкхолдерского подхода рассматривались в трудах Б. С. Батаевой, И. Ю. Беляевой и О. В. Даниловой [12], Ю. Е. Благова [13], Л. А. Раменской [14], И. Н. Ткаченко [15], Н. Г. Филимоновой [16] и др.

Подход качественной оценки выполняемых действий среди субъектов образования подразумевает выделение качества образования в роли одного из ключевых элементов ответственного подхода. Такими принципами в своих исследованиях руководствуются А. А. Авдашкин [17], О. Е. Лебедев [18], А. И. Субетто [19].

Необходимо отметить, что, продолжая исследование корпоративной социальной ответственности вузов как неотъемлемого условия их эффективного состояния и конкурентоспособного позиционирования в образовательной среде, начатое в статье прошлых номеров журнала [20], на первый план в части ответственного выполнения вузами своих основных функций выходит качество обучения.

В свою очередь, управленческие вопросы выстраивания и поддержания высокого уровня качества в среде реализации образовательной деятельности в части подготовки профессиональных предпринимателей недостаточно изучены.

Корпоративная социальная ответственность вуза как условие его конкурентной устойчивости

Вузы, ответственно подходящие к ведению своей деятельности в конкурентной образовательной среде, придерживающиеся принципов корпоративной социальной ответственности, получают конкурентные преимущества, что позволяет им использовать конкурентный потенциал в своих целях и позиционировать себя по сравнению с другими участниками на высоком профессиональном уровне. Находясь в конкурентной образовательной среде, вузы в современных условиях должны

стремиться обладать конкурентной устойчивостью, что определяется последовательным, рациональным и ответственным управлением своей деятельностью на стратегическом и тактическом уровнях с учетом встречных действий других образовательных организаций. Исходя из представленного в статье автора [20] механизма получения взаимовыгодного сотрудничества вуза и заинтересованных сторон в условиях конкуренции, корпоративная социальная ответственность вуза определяется как обоюдное взаимодействие отдельных элементов внутренней и внешней среды вуза в условиях конкуренции при условии, что ответственность в этой системе несет каждая из сторон перед другими сторонами, что приводит к их взаимной выгоде.

Корпоративная социальная ответственность для вузов, находящихся в конкурентной образовательной среде, является неотъемлемым условием обеспечения устойчивого и конкурентоспособного их состояния. Благодаря ответственному подходу к выполнению процессов и построению коммуникаций образовательные организации укрепляют свои конкурентные позиции, что способствует достижению состояния конкурентной устойчивости и стабилизации образовательной среды. Приоритетной задачей менеджмента вуза является обеспечение достижения высокого уровня корпоративной социальной ответственности по отношению ко всем заинтересованным сторонам, включая самих обучающихся, качества и условий реализации их обучения.

При обучении в рамках образовательных программ профессионального предпринимательства, освоении предпринимательских компетенций происходит формирование представлений о социально ответственном отношении к обществу, партнерам, потребителям и т. д.

Осуществляя ответственно свою образовательную деятельность с использованием разнообразных ресурсов, вузы исполняют различные управленческие инициативы, среди которых можно выделить следующие:

- организация образовательного, научно-исследовательского и воспитательного направлений развития региона и государства, существующие научные объединения, союзы, а также предприятия, заинтересованные в продвижении знаний и повышении уровня образованности;
- создание и обеспечение условий работы сотрудников, включая профессорско-преподавательский состав;
- привлечение и работа с абитуриентами, включая их родителей, заинтересованных в получении достоверной и всеобъемлющей информации относительно обучения;
- работа с выпускниками, представляющими серьезный интерес для вуза в части обеспечения практико-ориентированного подхода в обучении;
- обеспечение высокого качества образования, являющегося воплощением всех вышеупомянутых управленческих инициатив и интегральным критерием ответственной деятельности образовательной организации.

Качество образования в стране не только имеет решающее значение для ее социально-экономического благосостояния, но и является фактором, определяющим международный статус ее системы образования, поэтому повышение качества образования – естественное направление развития мировой системы образования.

Упорядочение образовательного пространства должно проводиться на основе достижения консенсуса законных интересов всех его стейкхолдеров в части обеспечения качества образования и его конкурентоспособности, создания устойчивой системной мотивации участников рынка к достижению высокого качества образования как главному фактору повышения конкурентоспособности российского образования.

Остановимся более подробно на аспекте качества образовательной деятельности и возможностях управления качеством в вузе на примере подготовки профессиональных предпринимателей.

Особенности обучения предпринимательству как отдельному виду профессиональной деятельности в России

На протяжении последних 50 лет предпринимательство является неотъемлемой составной частью российской экономики. Роль предпринимательства как естественного драйвера социально-экономических отношений в российском обществе возрастает в условиях нестабильного состояния национальной экономики.

В современных социально-экономических условиях более перспективным для вузов оказывается учет не только существующих профессиональных стандартов и ФГОС, требований со стороны рынка труда, но также спрос населения на высококвалифицированных и профессиональных специалистов в сфере предпринимательства, которые могут быть заняты в разных отраслях и направлениях.

В настоящее время предприниматели как субъекты профессиональной деятельности востребованы во всех секторах экономики страны: в промышленности, сельском и лесном хозяйстве, торговле, сфере услуг, оборонной промышленности, строительстве, а также в производственных, транспортных, логистических, банковских, страховых, инвестиционно-финансовых, потребительских и консультационных услугах, науке, образовании, здравоохранении, рекрутинге трудовых ресурсов и обеспечении безопасности хозяйственной деятельности. Высококвалифицированный и конкурентоспособный на международном уровне предпринимательский труд также необходим во внешнеполитической сфере для укрепления и выгодного экономического и политического положения Российской Федерации в условиях санкций. Для этого вузам необходимо в своих образовательных программах планировать профессиональное обучение предпринимательству, для

которого важно предусмотреть учет профессионального и образовательного стандартов, а также уровень компетенций выпускника по программам обучения предпринимательству.

Для того чтобы поддерживать высокий образовательный уровень в России, развернута работа по обоснованию профессионального стандарта предпринимателя, системы компетенций в сфере профессионального предпринимательства и образовательных стандартов в сфере обучения предпринимательству. Тем более что в последние годы обучение профессиональному занятию предпринимательством российских граждан, прежде всего молодежи, приобрело характер общественной потребности и социального заказа, вызревшего в недрах позитивных тенденций развития экономики страны.

Необходимость профессиональной стандартизации в сфере предпринимательства назрела давно. Она следует из ключевой парадигмы соответствия ФГОС требованиям профессиональных стандартов по видам деятельности. В настоящее время в государстве и обществе существует четкий запрос на профессиональных предпринимателей, управляющих собственным бизнесом. Согласно подходу, положенному в разработку профессионального и образовательного стандартов обучения предпринимательству [21], ядром компетенций являются профессиональные компетенции, вокруг которых формируются общепрофессиональные и универсальные компетенции. В окружение ядра компетенций должны войти знания и умения по таким направлениям, как менеджмент, экономика, финансы, маркетинг, юриспруденция – для общепрофессиональных компетенций, а также русский язык, иностранный язык, история, тренинг креативности и др. – в качестве универсальных компетенций. При этом все общепрофессиональные и универсальные компетенции должны стать дополняющими по отношению к профессиональным.

В таком случае качество обучения предпринимательству будет базироваться именно на компетентностном подходе, согласно которому для ведения предпринимательской деятельности в том или ином отраслевом или прикладном характере деятельности ключевое значение имеет освоение профессиональных компетенций по ведению, созданию, развитию и прекращению собственного дела. В противном случае складывается представление о предпринимательской деятельности как о несистемной, непланируемой и хаотичной деятельности, лишенной своей профессиональной специфики, а вузы предстают в позиции незаинтересованной стороны в качестве обучения и ответственном отношении к обучающимся, предпринимательскому и академическому сообществу, а также государству, которые стремятся упорядочить внутреннюю работу, связанную с обеспечением достижения высокого уровня качественного образования.

В компетентностном подходе оценка качества образовательной деятельности должна строиться на оценке фактических результатов обучения и гарантий качества образования. Поскольку результаты обучения признаются целью образовательного процесса, то оценка фактических результатов обучения является основой оценки качества образовательных программ.

Таким образом, управление или менеджмент качества образовательных процессов становится необходимым условием КСО вузов. Особенно это актуально в текущей повестке для обеспечения качества обучения предпринимательству, поскольку существует двустороннее воздействие: с одной стороны, запрос от общества в связи с возрастанием количества бизнес-единиц, с другой стороны, запрос от государства в связи с актуализацией программы развития технологического предпринимательства. Для обеспечения управления качеством предлагается мультиинструментальный подход (рис. 1).



Рис. 1. Мультиинструментальный подход к управлению качеством обучения предпринимательству при обеспечении социальной ответственности вуза

Fig. 1. Multi-instrument approach to managing the quality of entrepreneurship education while ensuring the social responsibility of the university

Таким образом, качество предпринимательского образования следует рассматривать как объект, вокруг которого должно строиться управление ответственным подходом в реализации образовательного процесса в вузе.

Менеджмент качества подготовки профессиональных предпринимателей как ядро обеспечения социальной ответственности вуза на примере Университета «Синергия»

Рассмотрим, как каждый из указанных выше элементов раскрывается в деятельности отдельно взятого факультета, отвечающего за подготовку профессиональных предпринимателей, на примере Университета «Синергия».

Существуя на протяжении десяти лет, факультет бизнеса поступательно развивается,

воплощая в жизнь все идеи, имеющие отношение к профессиональному предпринимательскому образованию. Большинство из этих идей осуществились и продолжают реализовываться благодаря мультиинструментальному подходу к управлению обучением и обеспечению качественного подхода в разрезе социально ответственной позиции вуза.

Мультиинструментальный подход к управлению качеством образовательной деятельности на уровне факультета бизнеса в рамках социально ответственной деятельности Университета «Синергия» реализуется через такие его элементы, как планирование, организация, координация, стимулирование и контроль.

При *планировании* образовательной деятельности на уровне факультета бизнеса в рамках ответственного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами вузом в лице проректоров, руководителей факультетов

(деканов, директоров) и заведующих кафедрами определяются все виды учебных занятий и формы организации учебного процесса в соответствии с утвержденным учебным планом и графиком учебного процесса. На данном этапе определяются основные виды учебных занятий и формы организации учебного процесса, такие как лекции, лабораторные, практические и семинарские занятия, консультации, учебная, производственная и преддипломная практики, курсовые, выпускные квалификационные и другие работы. Факультет бизнеса, отвечающий за подготовку профессиональных предпринимателей в Университете «Синергия», занимается планированием учебно-методического сопровождения образовательного процесса с учетом современных актуальных проблем профессионального предпринимательского образования, а также координацией и контролем деятельности отдельных подразделений.

При планировании качественного обучения будущих предпринимателей учитывается такой подход, при котором предлагаемые студентам практики разного вида, задания для самостоятельной работы, а также курсовые работы нацелены на закрепление полученных теоретических знаний и формирование опыта практической работы, указываемые в матри-

це компетенций для данного профиля обучения. Такой подход к обучению вписывается в идеологию социально ответственного образования, которая строится вокруг профессионального стандарта, лежащего в основе образовательной программы.

В организационном единстве управления качеством обучения профессиональных предпринимателей на примере факультета бизнеса удалось создать единый административно-исполнительный орган, такой как ученый совет (УС), который играет ключевую роль в управлении качеством предпринимательского образования в рамках всего университета. Миссия ученого совета факультета заключается в организации подготовки учебно-методических материалов, на основании которых происходит формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций предпринимателей. Для этого в состав ученого совета факультета включены ведущие преподаватели дисциплин предпринимательского цикла, а также коллеги с других факультетов, которые адаптированы к компетентностной модели образования, а также проходили обучение по особенностям построения и преподавания дисциплин предпринимательского цикла (рис. 2).

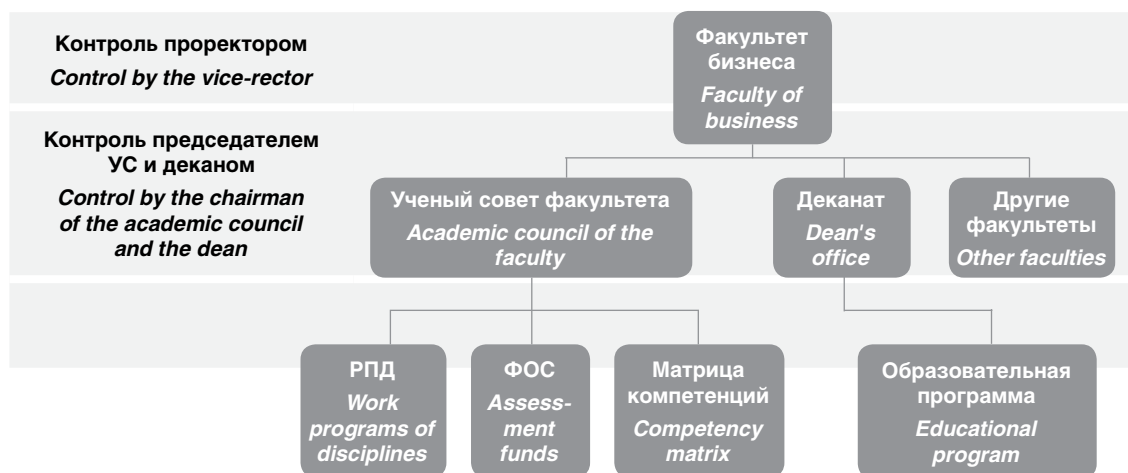


Рис. 2. Структура управления качеством обучения на факультете бизнеса

Fig. 2. Quality management structure for the faculty of business

Немаловажную роль играет организация работы ученого совета факультета с профессорско-преподавательским составом других факультетов и кафедр, а также внешними академическими и профессиональными сообществами, что способствует проработке отдельных элементов образовательной программы по обучению предпринимателей на факультете и обмену опытом и методическими подходами к обучению (рис. 3).

На базе факультета организовано обучение не только будущих, но и действующих предпринимателей в рамках программ магистратуры, аспирантуры, а также вечернего отделения бакалаврской программы, где они формируют предпринимательские компетенции общекультурного, общепрофессионального и профессионального значения. Такая ситуация свидетельствует о востребованности предпринимательского образования в том числе для уже существующих предпринимателей, которые не обладали до настоящего момента профессиональным образованием и чувствуют в нем явную потребность. Для этого на факультете организован дифферен-

цированный подход к таким элементам образовательной программы, как производственные практики, курсовые работы и выполнение самостоятельной работы. Например, при подготовке методических рекомендаций и заданий по курсовой работе, самостоятельной работе и практике учтена особенность различного уровня подготовки обучающихся и составлены задания двух видов: для тех, кто работает с бизнес-идеей и только собирается заниматься своим делом, и тех, у кого уже есть бизнес и кто планирует его развивать и масштабировать.

Данный дифференцированный подход является одним из элементов системы обучения предпринимательству на факультете, обеспечивающей качественную подготовку предпринимателей. Так, например, по дисциплине «Управление развитием бизнеса» в рамках образовательного процесса предусмотрены такие формы работы, как «производственная практика» и «курсовая работа». Соответственно, в каждой из этих форм предусмотрено несколько вариантов заданий: один для начинающих предпринимателей, кто

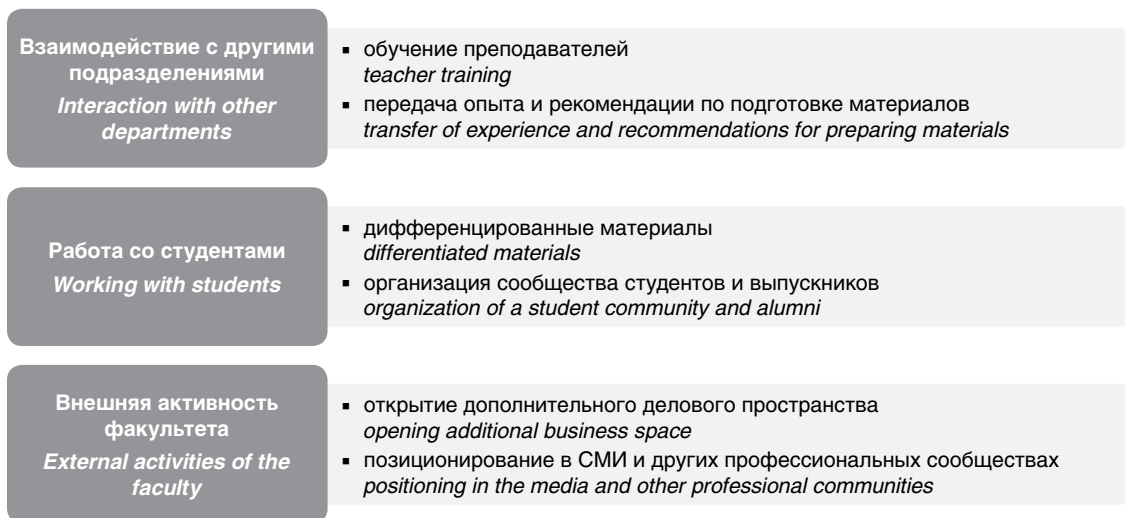


Рис. 3. Направления деятельности ученого совета факультета в процессе подготовки профессиональных предпринимателей социально ответственным вузом

Fig. 3. Areas of activity of the Academic Council of the faculty in the process of training professional entrepreneurs by a socially responsible university

еще не до конца определился с бизнес-идеей и имеет определенные сложности в создании бизнеса, а второй для тех, у кого уже функционирует бизнес или запущена стадия стартапа бизнеса. Такая же ситуация с другими дисциплинами ядра предпринимательской идентичности: «Управление собственным бизнесом», «Трекинг стартапов», «Обеспечение конкурентной устойчивости стартапа» и др. Исполнение данного дифференцированного подхода организовывается благодаря работе ученого совета факультета, контролю со стороны председателя ученого совета, а также отдельных проректоров вуза.

Такая система управления взаимодействиями в деле обучения предпринимателей направлена на достижение результата, выраженного в ответственном отношении вуза в лице факультета, и выполнение своих обязательств перед всеми заинтересованными сторонами. В данном случае обучающиеся получают индивидуальный подход под свой запрос, государство – профессиональных предпринимателей, обладающих всеми необходимыми компетенциями, которые могут реализовывать выполнение необходимых для государства задач, а работодатели – возможных сотрудников, которые качественно подготовлены и могут выступать в роли внутренних предпринимателей. Таким образом обеспечивается высокое качество образования, которое получают обучающиеся факультета бизнеса, и реализуется социально ответственный подход в работе образовательной организации.

Мотивация как направление управленческой деятельности факультета по обучению предпринимательству связана с управлением процессами и коммуникациями с такими заинтересованными сторонами, как сотрудники, деятельность которых нуждается в побуждении к определенным действиям, приводящим к достижению целей вуза и общему благосостоянию; обучающиеся, играющие ключевую роль в образовательном процессе; привлекаемые эксперты, обеспечивающие высокий уровень академических знаний; представите-

ли профессиональных сообществ, обеспечивающие получение практических профессиональных навыков, и др. Данные участники организационного процесса подготовки профессиональных предпринимателей охвачены мотивационными взаимодействиями и преследуют свои интересы.

Для достижения необходимых показателей в части работы преподавательского состава, задействованного в обучении предпринимательству на факультете бизнеса, было предложено и нашло свое развитие создание внутренней школы преподавателей, в рамках которой реализуются различные семинары, мастерские по освоению методических и методологических подходов. Данная школа преподавателей реализуется в формате изучения основ педагогики для действующих предпринимателей, которые, обучаясь в рамках университета и проходя педагогическую практику, могут сами выступать в роли преподавателей и выполнять задачу обучения практическим компетенциям студентов, обучающихся предпринимательству.

Особую ценность представляет запущенный на факультете бизнеса и успешно реализуемый на протяжении нескольких лет институт наставничества, имеющий большое значение для обучения предпринимательству, поддерживающий ответственные отношения представителей вуза с заинтересованными сторонами, реализуемый посредством академического инбридинга.

Такой инструмент менеджмента обеспечения социальной ответственности вуза, как *контроль*, является многогранным и реализуется в отношении составленных планов работы внутри вуза, а также распространяется на следование вузом в процессе образовательной деятельности требованиям государственных федеральных образовательных стандартов по направлениям и специальностям обучения, в частности обучению предпринимательству. В рамках факультета, реализующего программу подготовки профессиональных предпринимателей, немаловаж-

ная роль отводится осуществлению контроля за выполнением мероприятий, направленных на интенсификацию и совершенствование учебного процесса в целях повышения качества подготовки выпускников; за сроками и качеством организации практик, выполнением курсовых и выпускных квалификационных (дипломных) работ (проектов), оформлением дипломов государственного образца.

Управление обеспечением качественной подготовки предпринимателей в процессе их обучения в вузе строится вокруг создания, организации и проведения ответственного взаимодействия между участниками этого процесса. Реализация контрольных мероприятий в рамках факультета успешно выполняется посредством поддержания обратной связи с заинтересованными сторонами в лице обучающихся, преподавателей, экспертов, представителей других подразделений вуза, что обеспечивает своевременную проверку качества процессов на каждом этапе обучения профессиональному предпринимательству. Для деятельности вуза, занимающегося подготовкой предпринимателей в рамках отдельного подразделения, например факультета, немалую роль играет контроль за ситуацией, которая разворачивается вокруг реализации обозначенных планов в отношении освоения обучающимися необходимых компетенций, практико-ориентированного характера обучения и поддержки выпускников.

Контрольные инструменты, реализуемые в работе факультета бизнеса, обеспечивают ответственное выполнение реализации программы подготовки предпринимателей по ряду направлений:

1. Компетентностный подход, в соответствии с которым в процессе обучения предпринимательству значимая роль отводится освоению профессиональных и общепрофессиональных компетенций, требующих наблюдения и контроля со стороны экспертов, профессионалов в области предпринимательства.

2. Практика, распределенная внутри семестра и имеющая четкое соответствие дисциплине, прохождение которой определяет реализацию освоенных компетенций и получение практического опыта.

3. Работа с выпускниками и продолжение сотрудничества с лучшими и теми, кто желает делиться опытом и оставаться в академической среде.

4. Информация о степени эффективности функционирования вуза, в частности рейтинговые оценки деятельности вуза по подготовке профессиональных предпринимателей.

Функция контроля в рамках менеджмента обеспечения социальной ответственности вуза должна показать, насколько ответственно были запланированы, организованы и реализованы все процессы, обеспечивающие качественную подготовку профессиональных предпринимателей. Одним из направлений этого следует считать включение процедуры оценки качества преподавательского состава в систему менеджмента образовательного учреждения.

В результате использования мультикритериального подхода к управлению обеспечением социальной ответственности в рамках качественной подготовки профессиональных предпринимателей на базе факультета бизнеса Университета «Синергия» достигнут высокий рост запуска и продвижения стартапов среди обучающихся. За 2022–2025 гг. данный показатель вырос в 3,5 раза, что свидетельствует о высокой эффективности мультикритериального подхода в управлении процессом обучения на факультете.

Важным компонентом образования профессиональных предпринимателей становится социальное и личностное развитие обучающихся, поскольку в соответствии с запросом социума существует потребность в молодых предпринимателях, которые помимо необходимой профессиональной подготовки обладают высокими нравственными качествами, личной и социальной ответственностью, гуманным отношением к окружающему миру.

Постепенное внедрение инструментов управления в деятельность факультета, использование компетентностной модели обучения, а также следование принципам, закладываемым в профессиональном стандарте предпринимателя, привели к качественному изменению содержания образовательных программ. Активное привлечение действующих предпринимателей из бизнес-сообщества, действующих в партнерстве с факультетом, также сказывается на формулировании актуальной проблематики заданий дипломных работ, практик, курсовых и самостоятельных работ.

В рамках мультикритериального подхода к управлению деятельностью на уровне факультета и вуза в целях обеспечения социальной ответственности видится необходимым продолжать проводить качественную модернизацию существующих и разработку новых образовательных программ, подготовку руководителей студенческих проектов, формирование экспертной и партнерской базы.

Для дальнейшего развития процессов обучения профессиональному предпринимательству на базе вуза видится возможным целевая и конкурсная поддержка перспективных студентов-выпускников и молодых преподавателей определенных научных специальностей исходя из текущих и перспективных потребностей вуза путем отбора.

Таким образом, повышение эффективности управления всем учебным процессом при условии соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности определяет

в конечном счете рост качества учебного процесса, а следовательно, и конкурентоспособность всего высшего учебного заведения.

Заключение

Потребность государства и общества в профессиональных предпринимателях, получивших образование высокого качества, вынуждает образовательные учреждения непрерывно совершенствовать методы внутреннего мониторинга и оценки качества образования исходя из ключевых элементов управленческого механизма обеспечения качества как главного фактора управления корпоративной социальной ответственностью вуза. В связи с этим вопросы качества обучения профессиональному предпринимательству рассматриваются как элемент обеспечения высокого уровня социальной ответственности при обучении предпринимательству. Такая многоаспектная задача, как обеспечение качественной подготовки профессиональных предпринимателей в рамках обеспечения социально ответственной деятельности вуза, требует использования мультиинструментального подхода для достижения цели конкурентной устойчивости вуза.

Изложенные в статье выводы и рекомендации полезны для развития теоретических основ внутривузовского управления, а также дают российским вузам инструменты управления и выстраивания качественного подхода к обучению предпринимательству при поддержании высокого уровня социальной ответственности.

Список литературы

1. Рубин Ю.Б., Никольский В.С., Сорокин П.С. и др. Предпринимательское образование как предмет научного исследования // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 6. С. 38–53. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53.
2. Лукашенко М.А., Шарова Е.А., Шаров А.И. Обучение сквозным технологиям в российских университетах: масштаб и особенности управления // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 2. С. 124–139. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-2-124-139.
3. Лукашенко М.А., Алексеева Е.В., Добровольская Т.Ю., Шавырина А.А. Коллаборации российских университетов с вузами БРИКС: формы, результаты, возможности // Высшее образование в России. 2025. Т. 34. № 3. С. 52–76. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-3-52-76.

4. Можжухин Д. П. Кадровый фактор конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательств // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 4. С. 83–98. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98.
5. Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper and Row Publ.
6. Wood, D. J. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Academy of Management Review*, 16, 691–718.
7. Davis, K. (1960). Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*, 2(3), 70–76. <https://doi.org/10.2307/41166246>
8. Котлер Ф., Ли Н. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / пер. с англ. К. : Стандарт, 2005. 302 с.
9. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77.
10. Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
11. Freeman, R. E., & Velamuri, S. R. (2006). A New Approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility (pp. 9–23). In: *Corporate Social Responsibility*. https://doi.org/10.1057/9780230599574_2
12. Корпоративные стратегии и технологии в период глобальных трансформаций: монография / Б. С. Батаева, И. Ю. Беляева, О. В. Данилова [и др.]. М. : КноРус, 2024, 272 с.
13. Благов Ю. Е. ESG: трансформация интерпретаций // Российский журнал менеджмента. 2024. Т. 22. № 2. С. 289–301. DOI: 10.21638/spbu18.2024.206.
14. Теоретико-методологические и практические подходы к исследованию устойчивого и экологически безопасного экономического роста России: монография / Д. Р. Абрахманова, В. Л. Бойко, Д. В. Гавчук [и др.]. Самара : Самарама, 2025. 326 с.
15. Ткаченко И. Н., Тумилевич Е. Н. Уточнение принципов устойчивого развития организации в условиях развивающейся экономики // Управленческие науки. 2025. Т. 15. № 3. С. 69–89. DOI: 10.26794/2304-022X-2025-15-3-69-89.
16. Гулло А. А., Филимонова Н. Г. Анализ методик оценки эффективности корпоративной социальной ответственности предприятий // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. № 1 (7). С. 92–106. EDN: XNYXUT.
17. Авдашкин А. А., Пасс А. А. Подходы к определению понятия «качество образования» // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. 2018. № 2 (5). С. 21–26. EDN: EQLOJF.
18. Лебедев О. Е. Качество образования как управленческая цель // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. 2020. № 2. С. 3–15. EDN: DLKENN.
19. Субетто А. И. Качество непрерывного образования в Российской Федерации: состояние, тенденции, проблемы и перспективы (опыт мониторинга). СПб., М., 2000. 498 с.
20. Погорелова А. Ю. Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений в условиях конкуренции // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 2. С. 39–49. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49.
21. Рубин Ю. Б. Актуальные вопросы профессиональной стандартизации в системе российского предпринимательства // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 3. С. 5–29. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-3-5-29.

Сведения об авторе

Погорелова Анна Юрьевна, ORCID 0000-0001-8364-8395, доцент кафедры предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, apogorelova@synergy.ru

Конфликт интересов

Автор является заместителем главного редактора журнала.

Статья поступила 28.09.2025, рассмотрена 11.11.2025, принята 28.11.2025

References

1. Rubin, Yu. B., Nikolsky, V. S., Sorokin, P. S. et al. (2023). Entrepreneurship Education as a Subject of Research. *Higher Education in Russia*, 32(6), 38–53. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53>
2. Lukashenko, M. A., Sharova, E. A., & Sharov, A. I. (2023). Education in End-to-End Technologies in Russian Universities: Scale of Implementation and Features of Management. *Journal of Modern Competition*, 17(2), 124–139. <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2023-17-2-124-139>
3. Lukashenko, M. A., Alekseeva, E. V., Dobrovolskaya, T. Yu., & Shavyrina, A. A. (2025). Collaborations of Russian Universities with BRICS Universities: Forms, Results, Opportunities. *Higher Education in Russia*, 34(3), 52–76. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2025-34-3-52-76>
4. Mozhzhukhin, D. P. (2024). The Personnel Factor of Higher Educational Institutions Competitiveness in the Field of Entrepreneurship Education. *Journal of Modern Competition*, 18(4), 83–98. <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2024-18-4-83-98>
5. Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper and Row Publ.
6. Wood, D. J. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Academy of Management Review*, 16, 691–718.
7. Davis, K. (1960). Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*, 2(3), 70–76. <https://doi.org/10.2307/41166246>
8. Kotler, F., & Lee, N. (2005). *Korporativnaya social'naya otvetstvennost'. Kak sdelat' kak mozžno bol'she dobra dlya vashey kompanii i obshchestva* [Corporate Social Responsibility. How to Do the Most Good for Your Company and Society]. Transl. from English. Standard Publ.
9. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77.
10. Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Socialresponsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
11. Freeman, R. E., & Velamuri, S. R. (2006). A New Approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility (pp. 9–23). In: *Corporate Social Responsibility*. https://doi.org/10.1057/9780230599574_2
12. Bataeva, B. S., Belyaeva, I. Yu., Danilova, O. V. et al. (2024). *Korporativnye strategii i tekhnologii v period global'nykh transformatsii: monografiya* [Corporate Strategies and Technologies in the Period of Global Transformations: Monograph]. Knorus Publ.
13. Blagov, Yu. E. (2024). ESG: Transformation of Interpretations. *Russian Management Journal*, 22(2), 289–301. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2024.206>
14. Abrakhmanova, D. R., Boyko, V. L., Gavchuk, D. V. et al. (2025). *Teoretiko-metodologicheskie i prakticheskie podkhody k issledovaniyu ustoichivogo i ekologicheskii bezopasnogo ekonomicheskogo rosta Rossii: monografiya* [Theoretical, Methodological and Practical Approaches to the Study of Sustainable and Environmentally Friendly Economic Growth of Russia: Monograph]. Samarama Publ.
15. Tkachenko, I. N., & Tumilevich, E. N. (2025). Clarifying the Principles of Sustainable Development of an Organization in the Context of an Emerging Economy. *Management Sciences*, 15(3), 69–89. <https://doi.org/10.26794/2304-022X-2025-15-3-69-89>
16. Gullo, A. A., & Filimonova, N. G. (2018). Analysis of Methods for Evaluating the Efficiency of Corporate Social Responsibility of Enterprises. *Sotsial'no-ekonomicheskii i gumanitarnyi zhurnal Krasnoyarskogo GAU*, 1(7), 92–106. <https://elibrary.ru/xnyxut>
17. Avdashkin, A. A., & Pass, A. A. (2018). *Podkhody k opredeleniyu ponyatiya "Kachestvo obrazovaniya"* [Approaches to Defining the Concept of "Quality of Education"]. *Nauchno-metodicheskoe obespechenie otsenki kachestva obrazovaniya*, 2(5), 21–26. <https://elibrary.ru/eqlojif>

18. Lebedev, O. E. (2020). Education Quality as a Management Goal. *Upravlenie kachestvom obrazovaniya: teoriya i praktika effektivnogo administrirovaniya*, 2, 3–15. <https://elibrary.ru/dlkeh>
19. Subetto, A. I. (2000). *Kachestvo nepreryvnogo obrazovaniya v Rossiiskoi Federatsii: sostoyanie, tendentsii, problemy i perspektivy (opyt monitoringa)* [Quality of Continuing Education in the Russian Federation: Status, Trends, Problems, and Prospects (Monitoring Experience)].
20. Pogorelova, A. Yu. (2024). Corporate Social Responsibility of Higher Education Institutions in a Competitive Environment. *Journal of Modern Competition*, 18(2), 39–49. <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49>
21. Rubin, Yu. B. (2025). Current Issues of Professional Standardization in the Russian Entrepreneurship System. *Journal of Modern Competition*, 19(3), 5–29. <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2025-19-3-5-29>

About the author

Anna Yu. Pogorelova, ORCID 0000-0001-8364-8395, Associate Professor at Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, apogorelova@synergy.ru

Conflict of interest

The author is the deputy editor-in-chief of the journal.

Received 28.09.2025, reviewed 11.11.2025, accepted 28.11.2025