

DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-5-138-143

# Комплексное исследование вопросов обучения предпринимательству российских школьников

*Обучение предпринимательству в средней школе: монография / кол. авт.;  
под общ. ред. Ю.Б. Рубина: предисл. академика РАО В.С. Басюка. - Москва: Университет  
«Синергия», 2025. - 604 с. - DOI: 10.37791/978-5-4257-0647-8-2025-1-604.*

**Аннотация.** Рецензия на монографию «Обучение предпринимательству в средней школе» выделяет основные темы и задачи, проводит краткий обзор содержания монографии и дает оценку месту и значению публикации. Рецензируемая работа по праву может считаться одним из самых полных и объемных исследований в данной области, потому что содержит как доступное изложение теоретических концепций предпринимательской деятельности, необходимое для формирования мировоззрения молодых предпринимателей, так и изложение вполне конкретных практических результатов и рекомендаций в отношении деятельности по обучению предпринимателей со школьной скамьи. Другим достоинством монографии следует считать системные рекомендации по ведению процесса обучения учителям и преподавателям средней школы и колледжей. Авторы публикуют целый спектр практических инструментов обучения, предназначенных именно для данного направления обучения предпринимательской деятельности обучающихся старшего школьного возраста. В частности, книга содержит очень подробное изложение конкретных специальных программ обучения, таких как «Бизнес без вложений», что, безусловно, найдет практическое применение в образовательных программах средних школ и колледжей. Монографию следует рассматривать как основополагающий документ всего современного направления обучения предпринимательству как профессии.

**Ключевые слова:** предпринимательство, обучение предпринимательству, предпринимательские функции, «Бизнес без вложений», «Стартап как диплом»

**Для цитирования:** Коробов Ю.И. Комплексное исследование вопросов обучения предпринимательству российских школьников // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. №5. С. 138–143. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-5-138-143

Статья доступна на условиях простой (неисключительной) лицензии, которая является безвозмездной, предоставляется на срок действия исключительного права и действует по всему миру. Данная лицензия предоставляет любому лицу право копировать и распространять материал на любом носителе и в любом формате и создавать производные материалы, видоизменять и преобразовывать материал при условии указания авторов, названия статьи, журнала, его года и номера (в том числе посредством указания DOI).

© Коробов Ю.И., 2025.

# A Comprehensive Study of Entrepreneurship Education for Russian Schoolchildren

*Teaching Entrepreneurship in Secondary School: monograph. Co-authors; ed. by Yu. Rubin: foreword by Academician of the Russian Academy of Education V. Basyuk. Moscow, Synergy University, 2025, 604 p.*  
DOI: 10.37791/978-5-4257-0647-8-2025-1-604.

**Abstract.** This review of the monograph "Teaching Entrepreneurship in Secondary School" highlights the main themes and objectives, provides a brief overview of the monograph's contents, and assesses the publication's place and significance. This work can rightfully be considered one of the most comprehensive and comprehensive studies in this field, as it provides both an accessible exposition of theoretical concepts of entrepreneurship, essential for shaping the worldview of young entrepreneurs, and a presentation of very specific practical results and recommendations for training entrepreneurs from the school bench. Another advantage of the monograph is its systematic recommendations for conducting the training process for teachers and instructors in secondary schools and colleges. The authors publish a wide range of practical teaching tools designed specifically for this area of entrepreneurship education for high school students. In particular, the book contains a very detailed exposition of specific specialized training programs, such as "Business without investments", which will undoubtedly find practical application in the educational programs of individual schools and colleges. This monograph should be considered a fundamental document for the entire modern field of teaching entrepreneurship as a profession.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurship training, entrepreneurial functions, "Business without investment", "Startup as a diploma"

**For citation:** Korobov Yu. A Comprehensive Study of Entrepreneurship Education for Russian Schoolchildren. *Journal of Modern Competition*, 2025, vol.19, no.5, pp.138-143 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-5-138-143

The article is available under a simple (non-exclusive) license, which is royalty-free, provided for the duration of the exclusive right, and is valid worldwide. This license grants any person the right to copy and distribute the material on any medium and in any format, and to create derivative materials, modify, and transform the material, provided that the authors, the article title, the journal, its year, and issue are credited (including by specifying the DOI).

## Введение

Рецензируемое издание монографии «Обучение предпринимательству в средней школе» представляет собой по сути первую объемную публикацию,

посвященную теме обучения компетенциям профессионального предпринимательства учащихся средней школы, а также студентов колледжей системы среднего профессионального образования. В написании монографии приняли участие представители

основных современных российских школ обучения предпринимательству, добавлен также опыт и зарубежных институтов. В состав авторского коллектива вошли 28 разных специалистов, которые поделились своими исследованиями и опытом обучения профессии предпринимателя на основе многих лет работы в данной области, а также множества отдельных публикаций. В их числе – члены Научного совета по развитию предпринимательского образования при отделении общего среднего образования Российской академии образования.

Во введении руководитель авторского коллектива, член-корреспондент РАО Ю. Б. Рубин справедливо отмечает, что «предпринимательская тематика находит достойное отражение в национальных целях, стратегических задачах развития Российской Федерации и в национальных проектах» (с. 7). Отвечая на вызовы времени, настоящая монография охватывает все стороны и задачи обучения молодого поколения Российской Федерации профессии предпринимателя.

Формирование навыков управления собственным бизнесом и способностей создания своего дела молодыми людьми – очень энергичными, но без большого опыта этой непростой деятельности – представляет стратегически важное направление для развития всей экономической системы нашего государства. Несмотря на пристальное внимание правительства и органов власти к этой теме, несмотря на формирование различных программ поддержки создания и развития малого и среднего предпринимательства (МСП), вклад бизнеса МСП в экономику Российской Федерации в настоящий момент всё еще сильно отстает от уровня многих развитых стран. В связи с этим весь полученный опыт и знания, а также созданные успешные программы отдельных институтов и методы обучения оказываются в высшей степени актуальными, а настоящая монография представляет очень цен-

ный материал для решения стратегической задачи стимулирования роста национальной экономической системы посредством развития предпринимательской деятельности самых молодых ее участников.

Опубликованная монография «Обучение предпринимательству в средней школе» представляет собой первую объемную работу, содержащую системное исследование всех сторон обучения предпринимательству. Девять глав монографии последовательно и очень подробно раскрывают все значимые аспекты системы обучения предпринимательской деятельности представителей молодого поколения нашей страны. На страницах издания раскрываются как концептуальные основы теории предпринимательства, так и результаты практики отдельных современных школ предпринимательства, уже накопивших солидный опыт успешного обучения. В этой связи монография может по праву считаться основополагающим документом в области обучения молодых будущих предпринимателей своей профессии.

Первая глава монографии по сути описывает основные концепции предпринимательства как значимой, важной иуважаемой в обществе профессии, что очень важно для формирования мировоззрения будущих владельцев собственного бизнеса. Главная задача этой части – показать привлекательные стороны данной профессии, не обращаясь при этом к созданию идеализированного образа предпринимателя. Помимо описания объектов и предмета предпринимательской деятельности и основных предпринимательских функций, в этой части монографии раскрываются основные мотивы выбора профессии предпринимателя. Понимание основ владения собственным бизнесом помогает молодому человеку сделать сознательный выбор в пользу данной профессии, понимая как ее привлекательные стороны, так и дополнительные непростые задачи, с которыми неизбежно столкнется владелец своего дела.

Во второй главе рецензируемой монографии содержится общий обзор существующих практик обучения предпринимательству в российских вузах, в частности опыт и подходы Московского педагогического государственного университета, Тюменского государственного университета, Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Московского университета «Синергия», а также Академии РАНХиГС. Отдельный параграф данной главы посвящен опыту обучения предпринимательству в Республике Беларусь. Авторы монографии также проводят сравнение отдельных предпринимательских концепций и подходов в предпринимательском образовании стран Евросоюза.

Вопросам диагностики предпринимательских способностей школьников с последующей интерпретацией результатов посвящена третья глава монографии. Авторы выделяют ключевую для занятия предпринимательской деятельностью способность действовать предпримчиво, что позволяет владельцу сделать свой бизнес конкурентоспособным среди множества рыночных предложений. В помощь преподавателям, задействованным в программах обучения предпринимательству, в монографии предлагается уникальный и весьма практичный инструмент – опросник, содержащий более ста различных вопросов для выделения наиболее значимых профессиональных качеств личности будущего владельца собственного бизнеса. Отдельный раздел с анализом результатов ответов испытуемых и выводы по каждому содержательному блоку помогают выявить все сильные стороны личности молодого человека, а также сформировать программу действий для повышения значимых, но недостаточно развитых для предпринимательской деятельности личностных качеств. Созданный оригинальный инструмент тестирования прошел пилотную проверку обучающихся по направлению «Предпринимательство» в Университете «Синергия» и продемонстрировал высокую надежность предлагаемого опросника.

Четвертая глава монографии предлагает систематизацию разнообразных практических инструментов обучения школьников. Действительно, полноценная система обучения должна не только включать содержание предмета обучения, но также предлагать адекватную методику такого обучения. В дополнение к таким традиционным формам занятий, как лекции и семинары, данная глава содержит описание целого ряда современных инструментов обучения, которые повышают мотивацию обучающихся за счет вовлечения в процесс предпринимательской деятельности и возможности попрактиковаться в роли будущего владельца бизнеса. В монографии приводится описание таких инструментов, как чемпионаты по решению предпринимательских кейсов, ролевые игры, хакатоны, стартап-украинцы, форсайт-сессии и другие методики обучения. Важно отметить, что авторы не только приводят описание каждого инструмента, но дают конкретные рекомендации, в каких условиях и как оптимально использовать каждый из них. Накопленный авторами монографии практический опыт преподавания отдельных тем программы обучения профессии предпринимателя, безусловно, будет очень ценным для развития системы школьного обучения предпринимательству.

Другая важная и не менее значимая тема монографии – разработанные и реализованные конкретные общие и специальные программы обучения школьников, нашла свое отражение в главах монографии с пятой по восьмую. На страницах пятой главы приводятся подробные рабочие программы дисциплин «Индивидуальный стартап нового бизнес-проекта» (для 10–11 классов) и «Основы предпринимательства» (отдельно для 8–9 классов и 10–11 классов). В главе четко прописаны все компетенции, целью которых является изучение этих курсов, приводятся календарные планы с подробным описанием каждой темы и формы занятий.

Отдельное место в монографии отводится специальным программам, ориентированным

на современных школьников. В частности, подробно разбираются три программы подготовки предпринимателей: «Бизнес без вложений», «Создание бизнеса в розничной интернет-торговле» и «Предпринимательство в цифровой среде». По каждой из этих программ авторы приводят очень подробное описание целей, объектов и видов деятельности, структуры, тематического и учебного планов. Предлагаются также подробные рекомендации по организации учебного процесса, включая учебно-методические материалы и комплекс мероприятий по текущему и итоговому контролю. Таким образом, в шестой главе монографии раскрываются все необходимые условия для эффективного внедрения программ подготовки предпринимателей в общие образовательные программы школ и колледжей.

Особое внимание авторами монографии уделено программе «Бизнес без вложений». В седьмой главе предлагается образец рабочей тетради обучающихся с конкретными заданиями для работы в школьной аудитории и дома. Тетрадь содержит отдельные учебные кейсы, истории лучших практик предпринимателей, тестовые задания для самоконтроля и списки необходимой основной и дополнительной литературы по каждой теме программы, представляя тем самым очень ценный практический инструмент для эффективного освоения обучающимися материалов программы и развития соответствующих профессиональных компетенций.

В помощь преподавателю либо бизнес-тренеру, ведущему программу «Бизнес без вложений», в восьмой главе монографии предлагаются подробные методические рекомендации, в состав которых входят описания каждой темы программы, упражнения в классе и тестовые задания для текущего и итогового контроля успеваемости. Все рекомендации носят сугубо конкретный, практический характер, и их использование может повысить эффективность реализации учебной программы «Бизнес без вложений».

Заключительная, девятая, глава монографии поднимает такую значимую проблему, как профессиональная переподготовка преподавательского состава для ведения школьных программ обучения предпринимательству. В данной главе характеризуются задачи переподготовки школьных педагогов, ключевые компетенции педагога по предпринимательству, типы программ переподготовки преподавателей, а также дается подробное описание дополнительной профессиональной программы переподготовки «Предпринимательство и организация ученических стартапов в школах».

Подводя итог обзору рецензируемой монографии, следует отметить, что ее авторы, с одной стороны, обращаются к вопросам места предпринимательской деятельности в жизни российского общества в целом и формированию предпринимательского мировоззрения школьников старших классов, а с другой – предлагают вполне конкретные, проверенные практикой методы коммуникаций с этой целевой аудиторией по отдельным вопросам ведения собственного бизнеса. Монография в равной степени направляет свое внимание и на преподавательскую аудиторию, рассматривая наиболее значимые аспекты самого процесса преподавания. Доступное изложение принципов управления собственным бизнесом и решение практических задач на основе реальных ситуаций позволяют в процессе обучения органично сочетать теорию с практикой. Тем самым монография представляет собой без преувеличения уникальный труд, который переводит обучение предпринимательству в средней школе на новый, более высокий уровень, и можно лишь выразить признательность коллективу авторов за их вклад в развитие данного направления обучения и пожелать новых успешных публикаций.

*Доктор экономических наук, профессор*

*департамента банковского дела  
и монетарного регулирования Финансового  
университета Ю.И. Коробов*

**Сведения об авторе**

*Коробов Юрий Иванович*, ORCID 0000-0003-4632-0491, докт. экон. наук, профессор кафедры банковского дела и монетарного регулирования, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия, yikorobov@fa.ru

**Конфликт интересов**

Коробов Юрий Иванович является членом редакционного совета журнала.

Статья поступила 05.09.2025, рассмотрена 03.10.2025, принята 03.11.2025

**About the author**

*Yuriy I. Korobov*, ORCID 0000-0003-4632-0491, Dr. Sci. (Econ.), Professor at Banking and Monetary Regulation Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, yikorobov@fa.ru

**Conflict of interest**

Yuriy I. Korobov is a member of the editorial board of the journal.

Received 05.09.2025, reviewed 03.10.2025, accepted 03.11.2025