

DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-4-96-112

Механизм обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации ЭКОНОМИКИ

И. С. Антонов^{1*}, В. Н. Родионова¹

¹*Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия*

^{*}*antonovilya1999@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена исследованию организационно-экономического механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. Цель исследования – разработка организационно-экономического механизма для обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровых преобразований рыночной среды. В ходе изучения вопроса о создании механизма применялись такие подходы, как анализ, систематизация, индукция. В статье анализируются различные научные работы, которые посвящены недавно появившейся концепции, связанной с обеспечением стабильной конкурентоспособности. В результате проведенного исследования выявлено, что вопрос устойчивой конкурентоспособности предприятия не был тщательно и подробно изучен. Это создает значительные пробелы в данной области науки. В работе подчеркивается необходимость разработки такого механизма, который способствовал бы точечному и мягкому совершенствованию хозяйствующего субъекта, позволяя безболезненно адаптироваться и оперативно трансформироваться к текущим экономическим реалиям. К основным результатам исследования можно отнести следующие: 1) представлена визуализация функционирования механизма в контексте модели обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия, в ней ключевое значение имеет логичное применение структурных звеньев, от которых зависит конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации экономики; 2) установлено, что структура организационно-экономического механизма, обеспечивающего устойчивую конкурентоспособность предприятия, должна оставаться стабильной. При этом методы обеспечения конкурентоспособности могут варьироваться в зависимости от специфических характеристик развития хозяйствующих субъектов, что делает этот инструментарий адаптивным в условиях постоянных трансформаций экономической среды. Научно-практическая ценность исследования заключается в разработке набора инструментов и методов, которые были интегрированы в единую систему для эффективного стратегического управления компанией. Это помогает снизить негативное влияние внешних факторов на бизнес в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: механизм, устойчивая конкурентоспособность, модель, система, процесс

Для цитирования: Антонов И. С., Родионова В. Н. Механизм обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 4. С. 96–112. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-4-96-112

A Mechanism for Ensuring the Sustainable Competitiveness of an Enterprise in the Context of the Digital Transformation of the Economy

I. Antonov^{1*}, V. Rodionova¹

¹Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

*antonovilya1999@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the organizational and economic mechanism for ensuring the sustainable competitiveness of an enterprise in the context of the digital transformation of the economy. The purpose of the research is to develop an organizational and economic mechanism to ensure the sustainable competitiveness of an enterprise in the context of digital transformations of the market environment. In the course of studying the issue of creating a mechanism, such approaches as analysis, systematization, and induction were used. The article analyzes various scientific papers that are devoted to a recently emerged concept related to ensuring stable competitiveness. As a result of the conducted research, it was revealed that the issue of sustainable competitiveness of the enterprise has not been thoroughly and in detail studied. This creates significant gaps in this field of science. The paper emphasizes the need to develop a mechanism that would facilitate the targeted and gentle improvement of an economic entity, allowing it to adapt painlessly and quickly transform to the current economic realities. The main results of the study include: 1) visualization of the mechanism functioning in the context of the model of ensuring sustainable competitiveness of the enterprise is presented. It is of key importance for the logical application of the structural links on which competitiveness depends in the context of the digital transformation of the economy; 2) it is established that the structure of the organizational and economic mechanism ensuring sustainable competitiveness of the enterprise must remain stable. At the same time, the methods of ensuring competitiveness may vary depending on the specific characteristics of the development of economic entities, which makes this toolkit adaptive in the face of constant transformations of the economic environment. The scientific and practical value of the research lies in the development of a set of tools and methods that have been integrated into a single system for effective strategic management of the company. This helps to reduce the negative impact of external factors on business in the context of digital transformation.

Keywords: mechanism, sustainable competitiveness, model, system, process

For citation: Antonov I., Rodionova V. A Mechanism for Ensuring the Sustainable Competitiveness of an Enterprise in the Context of the Digital Transformation of the Economy. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2025, vol.19, no.4, pp.96-112 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-4-96-112

Введение

Очевидным является то, что экономическая система находится в турбулентном положении, обусловленном

цифровыми преобразованиями, которые непрерывно усложняются и видоизменяются. При этом стоит подчеркнуть, что «цифра» в жизнедеятельности предприятия является

основополагающим условием существования в цифровой рыночной среде.

Вопрос направлений и способов обеспечения конкурентоспособности в условиях цифровых преобразований является дискуссионным моментом. С.В. Пономарева и Н.В. Корюшов указывают, что цифровой формат функционирования предприятия предполагает оптимизацию текущих бизнес-процессов на основе формирования показателей, позволяющих разбираться с тенденциями цифровой трансформации на предприятии [1]. Исследователем Е.Д. Чернышовой отмечено, что одной из проблем цифровой трансформации является возможность идти в ногу с новейшими технологиями [2]. Следует отметить, что понятия конкурентоспособности и конкуренции тесно связаны между собой. В широком смысле конкурентоспособность предприятия характеризует способность компании создавать, производить и продавать товары или услуги, которые лучше конкурентов по ключевым характеристикам. В процессе конкуренции предприятие демонстрирует свою способность эффективно использовать свои уникальные преимущества, внешние и внутренние ресурсы для достижения поставленных целей, а также умение эффективно комбинировать их в конкурентной среде.

Одной из тенденций цифровых преобразований является усложнение и повышение вероятности наступления деструктивных процессов, оказывающих влияние на конкурентные возможности предприятия. В связи с этим возникает необходимость формирования базовых положений обеспечения устойчивой конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в цифровой среде. Отмеченная позиция подтверждается исследователем Н.С. Васиным, который подчеркивает, что по-прежнему важно создавать методологические принципы управления стабильной работой в условиях внешних и внутренних неопределенностей, а также

в эпоху цифровых изменений в различных областях деятельности компаний [3].

Обзор литературы

Наглядные проблемные ситуации, выражающиеся в неспособности предприятий реагировать на текущие вызовы среды, создают почву для снижения устойчивой конкурентоспособности в цифровой среде. Изучение вопросов устойчивой конкурентоспособности на микроуровне идет низкими темпами. Концепция устойчивой конкурентоспособности появилась во втором десятилетии XXI века на Всемирном экономическом форуме в Давосе. На текущий момент исследования по вопросу устойчивой конкурентоспособности предприятия находят свое отражение в работах таких отечественных авторов, как Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова, Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская [4, 5]. Ученые показывают, что потребность данной концепции обусловлена очевидными причинами, связанными с цифровыми процессами, окутавшими рыночную систему.

В публикации И.Н. Краковской [6] подчеркивается необходимость формирования точечных и индивидуальных стратегических документов или выстраивания модели для лучшего восприятия процессов, обеспечивающих устойчивую конкурентоспособность предприятия. Обобщая авторские подходы определения устойчивой конкурентоспособности предприятия, можно отметить, что под данным явлением понимается способность хозяйствующего субъекта в условиях нестабильности внешней среды, обусловленной глобальными вызовами экономической системы, не только обеспечивать и выполнять текущие поставленные задачи, но и преумножать свой потенциал путем эффективного использования ресурсов, грамотного построения работы в области технологического совершенствования с целью обеспечения непрерывного формирования

огромного разнообразия устойчивых конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. Данное определение позволяет говорить о стратегической конкурентоспособности, так как его содержание раскрывается не только с позиции достижения поставленных задач, но и необходимости непрерывного трансформирования бизнес-моделей предприятия за счет использования цифровых инструментов и технологий, создающих перспективное будущее для каждого участника рынка.

В зарубежных исследованиях [7, 8] обосновывается значимость того, что обеспечение устойчивой конкурентоспособности предприятия должно стать основным постулатом в будущем существовании любого хозяйствующего субъекта. Авторы считают, что влияние на устойчивую конкурентоспособность оказывает некая система способностей к сохранению потенциала конкурировать в цифровой среде. В свою очередь, это подталкивает исследователей к изучению вопроса содержания и структурного наполнения системы, а также способов адаптации ее к текущим реалиям. В работе А. С. Карамовой отмечается, что механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия в контексте его структурного наполнения по используемым инструментам и методам является дискуссионным вопросом [9]. В толковом словаре С. И. Ожегова под механизмом понимается внутреннее устройство (система звеньев) машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие¹. В публикации ученых Г. Р. Латфуллин и А. В. Райченко механизм предстает как целенаправленно функционирующая система методов, инструментов, рычагов и процедур взаимодействия различных субъектов и объектов, представляющий собой сложную по природе, интегральную по форме динамично функционирующую

организацию [10]. Авторы также обращают внимание на то, что организация случайно или целенаправленного объединения систем, самостоятельных составляющих и их определенные, индивидуальные взаимосвязи, возникающие в ходе конкретного процесса, осуществляемого в специфических условиях, получила название механизма. Механизм – модель взаимодействия составляющих организации [11].

В статье [12] указывается на то, что механизм является способом достижения поставленных целей. Предприятия должны на постоянной основе совершенствовать механизмы путем реорганизации структуры ролей, взаимоотношений, а также процессов принятия решений и контроля. Механизм поддерживает гибкость функционирования стратегии. Отсутствие приспособления к рыночной конъюнктуре создаст высокую напряженность и трудность в удержании субъекта хозяйствования в конкурентной борьбе.

В работе [13] обращается внимание на то, что эффективное производство – главная задача предприятия. Ее достижение осуществляется за счет снижения рисков хозяйственной деятельности, а также за счет грамотной политики управления на основе совершенного организационно-экономического механизма. Ученый В. Allanazarov представляет механизм как некоторую совокупность элементов, находящихся между собой во взаимосвязи и взаимной подчиненности [14]. Благодаря организационно-экономическому механизму повышения конкурентоспособности обеспечивается разработка плана, направленного на совершенствование технологий, организацию работ, научно-технического потенциала, что влияет на стабильность хозяйствующего субъекта [15]. А. Д. Бобрышев подчеркивает, что организационный механизм обеспечивает устойчивое функционирование компании и нацелен на минимизацию воздействия кризисных явлений на ее деятельность [16]. В статье [17]

¹ URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/278000> (дата обращения: 10.03.2025).

отмечается, что важно непрерывно модернизировать организационно-экономический механизм с целью быстрого реагирования на изменения внешней среды.

Таким образом, проведенный авторами обзор литературы показал, что разработка индивидуального механизма способствует грамотному и корректному выстраиванию вектора управления, направленного на эффективное существование хозяйствующего субъекта, в том числе в условиях цифровых изменений, но при этом отсутствуют теоретические изыскания в области систематизации структуры механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. В связи с этим представленное исследование направлено на восполнение выявленного пробела в данном научном направлении.

Цели и задачи исследования

Цель исследования – разработка организационно-экономического механизма для обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровых преобразований рыночной среды.

Задача исследования заключается в создании модели этого механизма.

Фундаментальные положения механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия

Авторы исследования под механизмом будут понимать интегрированную процессную систему, обладающую целеполаганием и гармонизацией. По своему содержанию механизм представляет собой единство структурных, процессных и функциональных компонентов. Отметим, что главная причина формирования механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансфор-

мации состоит в его отсутствии как в отечественных, так и зарубежных исследованиях. В этой связи авторами поставлена задача представить интеллектуальный механизм, способный в долгосрочной перспективе сохранять желаемое положение предприятий.

Анализ феномена устойчивой конкурентоспособности предприятия в цифровой среде привел к существованию ограничений в возможностях укрепления и совершенствования своей деятельности в долгосрочной перспективе. Учеными подчеркивается, что экономическая наука главной целью видит не столько то, как корректно объяснить те или иные процессы, явления, тенденции, факторы, что, несомненно, крайне важно, но и то, как предложить, сформировать, выработать конкретные, действенные и эффективные решения, механизмы, модели, методы, инструменты и перечень мероприятий по дальнейшему эффективному функционированию экономики в целом [18]. В целях установления корректного курса наращивания устойчивой конкурентоспособности необходимо совершенным образом систематизировать и логично изложить их в механизме обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

В статье [19] сформирован круг решений, способных определить вектор обеспечения уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия. Ее поддержание относится к числу важнейших стратегических задач. Обеспечиваться такое положение будет за счет формирования устойчивых, долговременных связей [20], обладающих прямым и обратным воздействием, которые могут быть использованы субъектом управления для регулирующих стимулирований системы в целом. Достичь поставленных результатов возможно на основе создания организационно-экономического механизма. Системность механизма обусловлена наличием целеполагания на входе и достижимыми результатами на выходе [21].

В настоящем исследовании авторами под организационно-экономическим механизмом обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики понимается интегрированная процессная система, обладающая высокой степенью взаимодействия инструментов, ресурсов и иных элементов, ориентированных на сохранение устойчивости, снижение влияния деструктивных факторов и обеспечение гармоничной трансформации в целях получения устойчивых рыночных позиций в цифровой среде. Данная трактовка понятия позволит точно и гибко выстроить путь гармоничного формирования возможностей по обеспечению устойчивой конкурентоспособности предприятия.

В связи с тем, что предлагаемый механизм обладает сложноструктурными элементами, графически для упрощенного представления визуализируем процесс его функционирования в контексте концептуальной модели механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики (рис. 1). Как показано на рисунке, центральным звеном модели является состояние устойчивой конкурентоспособности конкретного изучаемого субъекта хозяйственной деятельности. Очевидно, что анализ с использованием этого механизма поможет разработать комплекс мер, которые позволят поддерживать конкурентоспособность компании. В условиях непрекращающихся трансформационных изменений экономической системы силы, оказывающие деструктивное факторное воздействие на устойчивую конкурентоспособность предприятия, будут прогрессировать. С учетом этого должна создаваться противоборствующая сила, раскрывающаяся с позиции укрепления системы функционирования промышленных предприятий, что позволит обеспечить устойчивую конкурентоспособность предприятия в циф-

ровой рыночной среде. Логика предложенной модели механизма исходила из того, что обеспечить устойчивую конкурентоспособность – задача многосторонняя, требующая учета различных направлений деятельности предприятия. Установление различных структурных единиц процесса, подвязанного на векторную логику устойчивой конкурентоспособности, требует грамотной настройки и взаимосвязи различных действий менеджмента предприятий.

Реализация модели позволяет не только влиять на обеспечение устойчивой конкурентоспособности предприятия, но и дает возможность управлять ею за счет всевозможных факторов. Особой важностью при разработке механизма является сохранение сопряженности с актуальной для мирового сообщества концепцией устойчивости. Бурное и стремительное развитие экономической системы XXI века вызвало в общественном сознании проблему устойчивости. Данная концепция с течением времени распространилась на микроуровень. Интеграция экологических, социальных и экономических факторов позволяет решать проблемы сохранения устойчивого развития. Поэтому в методическом инструментарии оценки уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики заложены определенные показатели, играющие соответствующую роль в рассматриваемой концепции. Концептуальным положением данного инструмента является учет факторов, которые имеют прямое воздействие на уровень устойчивой конкурентоспособности предприятия.

Предложенная модель механизма (как и сам механизм) отличается от других тем, что:

- дает возможность развивать теоретические и практические научные исследования в области устойчивой конкурентоспособности предприятия;
- универсальна в своем использовании;

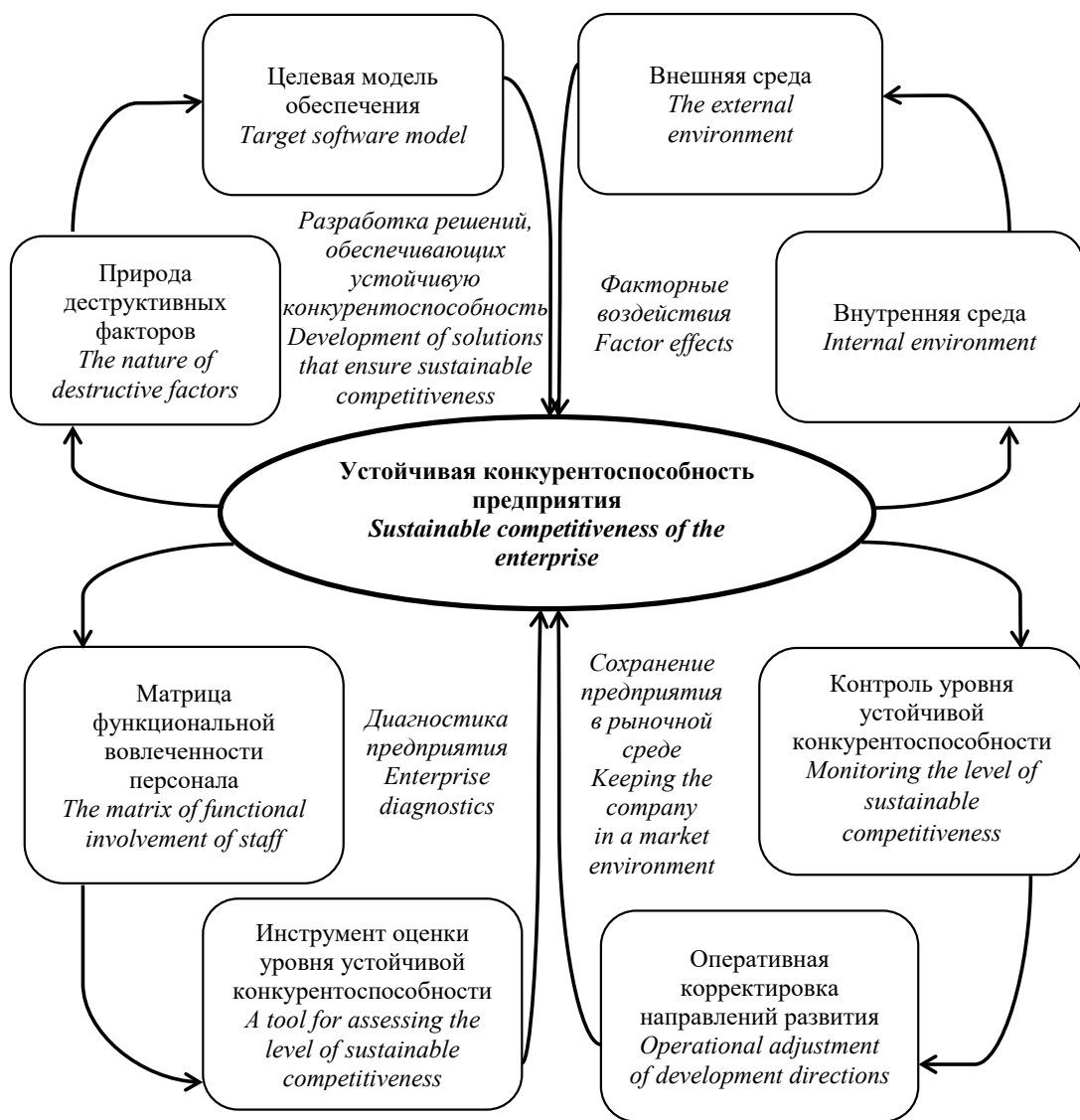


Рис. 1. Модель механизма обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики

Fig. 1. A model of a mechanism for ensuring the sustainable competitiveness of an enterprise in the context of the digital transformation of the economy

- позволяет проследить четкую процессно-системную работу, раскрывающуюся в том, что имеется не только этапность общего исследования субъекта хозяйственной деятельности, но и формируется вектор, снижающий индивидуальные деструктивные факторы, воздействующие на устойчивую конкурентоспособность предприятия;
- предлагается конкретная, смысловая модель, способная в той или иной мере обеспечить повышение текущего уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия;

- в структуре самого механизма представлен отдельный, основополагающий элемент – научное сопровождение, играющее главенствующую роль в достижении устойчивой конкурентоспособности предприятия в цифровой среде;
- обладает возможностью статистического контроля уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия;
- имеет низкую степень трудозатратности в выборе корректного вектора дальнейшего развития устойчивой конкурентоспособности предприятия.

Результаты и обсуждение

Логика дальнейшей научной работы состоит в глубоком и всестороннем представлении организационно-экономического механизма устойчивой конкурентоспособности предприятия (рис. 2). Рассмотрим аспекты построения и функционирования представленного механизма.

Цель создания и деятельности организационно-экономического механизма состоит в обеспечении устойчивой конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации экономики.

Задачами функционирования рассматриваемого механизма являются:

- поддержание имеющихся тенденций развития и укрепление дальнейшего роста в цифровой среде;
- обеспечение адаптивности предприятий к непрерывным факторным изменениям внешней и внутренней среды;
- возможность выявить неявные проблемные моменты существования предприятия, но имеющие значимое негативное влияние на его устойчивую конкурентоспособность.

Системность наблюдаемого механизма обусловлена тем, что имеется определенное целеполагание на входе, количественно измеряемые параметры на выходе, а также

процессно-системная взаимосвязанность структурных элементов организационного и экономического инструментария. Субъектом управления организационно-экономического механизма выступает персонал предприятия, который имеет определенный формат взаимодействия друг с другом в зависимости от условий существования хозяйствующего субъекта. Управляющий персонал играет существенную и основополагающую роль в функционировании механизма. Высокая степень единства интересов и тесная скоординированность во многом определяет возможности успешного достижения поставленной цели [22]. Объектом управления выступают аспекты хозяйственной деятельности в разрезе устойчивой конкурентоспособности предприятия, а также особенности развития бизнес-процессов и моделей существования.

Обеспечение работоспособности механизма формируется на основе следующих компонентов:

- научно-методическое обеспечение, которое состоит из методов, моделей, подходов и методических инструментариев, позволяющих достичь поставленной цели, решить выявленные проблемы, обеспечить выход на новый концептуальный уровень развития на основе трансформации текущих бизнес-процессов;
- ресурсно-организационное обеспечение. В данном контексте проходит интеграция человеческих ресурсов и материальных средств, благодаря чему определяется вектор стабильности в функционировании рассматриваемого механизма.

Обратим внимание, что стимул по созданию механизма и логика его построения также исходили из различных факторных возмущений, которые во многом создают предпосылки потери устойчивой конкурентоспособности предприятия в цифровой среде. Так, к факторам внешней среды относятся:



Рис. 2. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики (начало)

Fig. 2. Organizational and economic mechanism for ensuring the sustainable competitiveness of an enterprise in the context of the digital transformation of the economy (beginning)

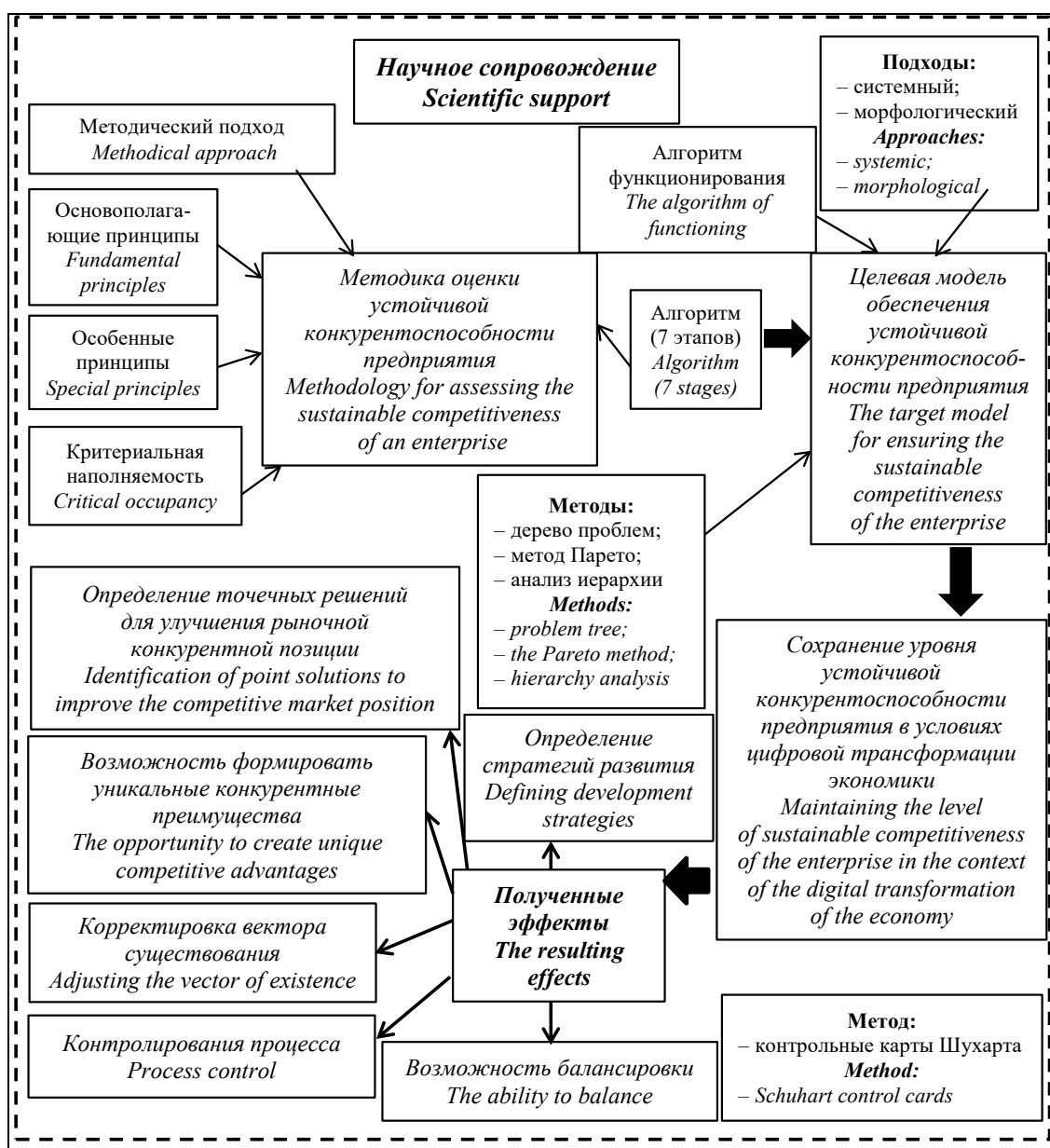


Рис. 2. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики (окончание)

Fig. 2. Organizational and economic mechanism for ensuring the sustainable competitiveness of an enterprise in the context of the digital transformation of the economy (ending)

- политические (шквал санкционных воздействий, изменение международных связей, изменение налоговой политики);
- социальные (изменение потребностей, демографическая ситуация, социально-психологический климат);

- экономические (усложнение процессов цифровой экономики, уровень инфляции, валютные риски, кадровый голод);
- потребители и заказчики (предъявление новых условий к процессам изготовления и получения продукции, критерии выбора, выстраивание новых каналов взаимодействия);
- конкуренты (наращивание темпов конкурентной борьбы, формирование новых условий для выживания в рыночной среде);
- научно-технические (изменение направлений прикладных исследований, совершенствование технологических процессов по внедрению и формированию инновационных решений, доступ к научно-техническим средствам).

К факторам внутренней среды относятся:

- интеллектуально-кадровые (необходимость совершенствования требуемых компетенций, высокий уровень мобильности, недоверие к цифровым преобразованиям бизнес-процессов);
- производственные (отсутствие логики и научного обоснования построения трансформационных производственных процессов, высокий уровень изношенности основных средств, отсутствие кастомизации);
- технические (низкий темп технологического оснащения цифровыми инструментами и средствами, отсутствие должного стимула прикладных изысканий);
- инновационные (недостаток средств на разработку инновационных проектов, боязнь получения дополнительных рисков существования, высокая степень технической сложности внедрения инновационных решений);
- экономические (ограничение свободных финансовых ресурсов, низкий уровень автономности, незначительные темпы маркетинговых исследований);
- цифровые (отсутствие грамотной логики настройки цифровых производствен-

ных процессов, сложности в эксплуатации, трудности извлечения практической пользы из огромного объема сгенерированных данных).

Диагностическое сопровождение является оперативным инструментом управления параметрами существования предприятия. Оно позволяет обратить внимание руководящего состава на наличие уязвимых мест у хозяйствующего субъекта, которые в дальнейшем непосредственно будут нарушать устойчивый формат конкурентоспособности предприятия.

Матрица функциональной вовлеченности персонала по результатам диагностики хозяйствующего субъекта позволяет грамотно и рационально применять комплексные мероприятия на каждом уровне организационной структуры предприятия, обеспечивающие его стабильное существование в цифровой рыночной среде.

Предлагаемый организационно-экономический механизм обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации реализуется на следующих принципах:

- научность. Механизм в своем процессе наполнения основан на научных теоретических и практических изысканиях отечественных и зарубежных авторов, позволяющих наиболее эффективно достичь поставленной цели;
- системность. Присутствует определенная логика и согласованность структурных элементов механизма;
- целенаправленность. Механизм обладает вектором достижения конечной цели существования субъекта хозяйственной деятельности;
- целостность. Механизм характеризуется внутренним единством своих частей и функционирует как единая интегрированная система, не допускающая возникновения различных противоречий в выполняемых процессах и имеющейся структуре. Все действия механизма имеют последовательный тип движения;

- гибкость и адаптивность. Механизм обладает определенной степенью вариативности в своем функционировании, позволяющей грамотно и эффективно корректировать будущие направления развития;
- надежность. Механизм имеет возможность в долгосрочной перспективе сохранять свою актуальную научную обоснованность применения в цифровых условиях, не нарушая при этом общей логики построения структуры и системы процесса;
- комплексность. Охватывает широкое число составляющих, которые определяют проблему обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия;
- эффективность. Механизм обеспечивает выбор рациональных и результативных решений для укрепления уровня устойчивой конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации экономики;
- технологичность. Механизм предусматривает формирования вектора, ориентированного на повышение инновационного совершенствования и достижение цифровой зрелости промышленных предприятий.

К функциям механизма относятся следующие:

- функция организации. Представленный формат структуры механизма создает необходимые условия для достижения намеченной цели наиболее рациональным способом;
- функция управления. Функционирование механизма позволяет в определенные моменты времени принимать какие-то решения с целью грамотного настраивания процессных мероприятий, от которых напрямую зависит получение индивидуальных результатов существования в цифровой экономике;
- функция регулирования. Представленная функция раскрывается с позиции того, что имеется возможность на непре-

рывной основе поддерживать заданные параметры для нивелирования возникающих проблемных ситуаций в объекте управления;

- функция мотивации. Иллюстрирует наглядные возможности промышленного предприятия в обеспечении устойчивой конкурентоспособности, а также имеющуюся позицию в региональном развитии определенной отрасли, что дает повышение стимула вклада труда каждого сотрудника предприятия;
- функция контроля. Данная функция выражается в том, что функционирование механизма снижает риски выхода на путь высоких факторных негативных воздействий, снижающих устойчивую конкурентоспособность. Набор действий, заложенных в механизме, дает возможность отследить текущие разноплановые процессы деятельности предприятия без глубокого, точечного и детального их исследования;
- функция планирования. С помощью количественной интерпретации критериев, характеризующих устойчивую конкурентоспособность предприятия и самого показателя уровня устойчивой конкурентоспособности, обеспечивается возможность проработки комплекса мероприятий, служащих для сохранения актуальности сформированного организационно-экономического механизма.

Представленные функции и принципы определяют траекторию существования сформированного механизма и обеспечивают его непосредственное предназначение в управлении предприятием.

Основополагающим подходом существования организационно-экономического механизма является процессно-системный подход, который обеспечивает сохранение устойчивой конкурентоспособности предприятия. Система раскрывает структуру внутренних и внешних взаимосвязей, оказывающих существенное влияние на дол-

госрочное функционирование, а процесс позволяет определить и систематизировать комплекс бизнес-процессов, от которых напрямую зависит способность достижения поставленных целей. Синергизм подходов упрочнит возможности оптимизации существования для укрепления уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

В структуре механизма имеется научное сопровождение – это особое ядро, позволяющее придать ему уникальность, производительность, актуальность, перспективность, важность, обоснованность применения в условиях протекания различных метаморфоз. С учетом сложности понимания устойчивой конкурентоспособности предприятия, отсутствия должного объема научных исследований отечественных и зарубежных ученых возникла основополагающая проблема возможного способа интерпретации устойчивой конкурентоспособности предприятия. В данном контексте был разработан методический инструмент, обладающий возможностью количественной оценки уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. Базирование данного инструмента исходит из представленных особенных и основополагающих принципов, а также интегрального методического подхода. Критериальная наполняемость методики формировалось на основе тех факторов, которые непосредственно имеют определенное воздействие на возможность предприятия оставаться устойчивым в жесткой конкурентной борьбе (цифровое совершенствование, инновационная активность, текущая конкурентоспособность, устойчивость к факторам воздействия).

Существенную значимость для стабильного функционирования субъекта хозяйственной деятельности имеет разработанная исследователями целевая модель обе-

спечения устойчивой конкурентоспособности предприятия [19].

Перед авторами исследования стояла задача установить, каким образом можно построить процесс так, чтобы на выходе получить действенные и гибкие решения, позволяющие подстраиваться под индивидуальные векторы существования промышленных предприятий. Для решения данной задачи разработан конкретный алгоритм действий, подходы и методы, дающие возможность придать процессу научную значимость.

В основе целевой модели лежат два подхода: системный и морфологический. Они представляют собой универсальные инструменты, которые позволяют проводить системный анализ сложных систем с множеством параметров. Также стоит отметить методы, используемые в целевой модели для обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия. Эти методы позволяют научно обоснованно определить наиболее эффективный путь к достижению целей, поставленных руководством компании.

Кроме того, значительный интерес вызвал вопрос о том, как можно контролировать процесс поддержания устойчивого уровня конкурентоспособности с помощью контрольных карт Шухарта. Данный метод представляет собой дополнительный инструмент проверки эффективности решений, направленных на повышение уровня устойчивой конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. В предлагаемом организационно-экономическом механизме рассматриваются экономические и организационные методы, которые способствуют обеспечению устойчивой конкурентоспособности предприятия. К экономическим методам можно отнести анализ, диагностику, графическое представление данных, сравнение, оптимизацию. К организационным методам относятся сбор и систематизация данных,

контроль, координация, оперативное и тактическое управление.

Таким образом, предложенный организационно-экономический механизм, включающий в себя различные методы, подходы, инструменты, позволит совершенствовать предприятия в мягком, нетурбулентном русле, что обеспечит субъекты хозяйственной деятельности выверенными, обоснованными и содержательными решениями по сохранению и дальнейшему повышению уровня их устойчивой конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации экономики.

Заключение

В рамках настоящего исследования продемонстрировано, что организационно-экономический механизм является эффективным способом в управлении устойчивой конкурентоспособностью предприятия в ус-

ловиях нарастающих процессов цифровых преобразований экономической системы.

Основные результаты исследования:

1. Представлена визуализация функционирования механизма в контексте модели обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия. В модели ключевое значение имеет логичное применение структурных звеньев, от которых зависит конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации экономики.

2. Установлено, что структура организационно-экономического механизма, обеспечивающего устойчивую конкурентоспособность предприятия, должна оставаться стабильной. При этом методы обеспечения конкурентоспособности могут варьироваться в зависимости от специфических характеристик развития хозяйствующих субъектов, что делает этот инструмент адаптивным в условиях постоянных трансформаций экономической среды.

Список литературы

1. Пономарева С.В., Корюшов Н.В. Влияние цифровой трансформации на эффективность бизнес-процессов и конкурентоспособность предприятий // *Индустриальная экономика*. 2022. № 5-6. С. 518–524. DOI: 10.47576/2712-7559_2022_5_6_518.
2. Чернышева Е.Д. Проблемы внедрения цифровых технологий в организации: человеческий фактор // *Вестник магистратуры*. 2022. № 11-2 (134). С. 48–49.
3. Васин Н.С. Управление устойчивостью предприятия в условиях цифровой экономики // *Экономический анализ: теория и практика*. 2018. Т. 17. № 6 (477). С. 1100–1113. DOI: 10.24891/ea.17.6.1100.
4. Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. К вопросу о содержании понятия «устойчивая конкурентоспособность» // *Наука и бизнес: пути развития*. 2020. № 5 (107). С. 148–151.
5. Салимова Т.А., Гуськова Н.Д., Краковская И.Н. От индустрии 4.0 к обществу 5.0: вызовы для устойчивой конкурентоспособности российской промышленности // *Цифровая экономика промышленности и сферы услуг: состояние и тенденции развития: труды XVI научно-практической конференции с международным участием*. 2018. С. 168–173. DOI: 10.18720/IEP/2018.5/16.
6. Краковская И.Н. Обеспечение устойчивой конкурентоспособности предприятия: стратегический подход // *Российская экономика в условиях новых вызовов: материалы Всероссийской научно-практической конференции*. 2018. С. 302–306.
7. Mishchuk H., Stofkova, J., Krol V., Joshi O., Vasa L. Social capital factors fostering the sustainable competitiveness of enterprises // *Sustainability*. 2022. Vol. 14 (19). Article 11905. DOI: 10.3390/su141911905.
8. Cheba K., Bak I., Szopik-Depczynska K. Sustainable competitiveness as a new economic category – definition and measurement assessment // *Technological and Economic Development of Economy*. 2020. Vol. 26 (6). P. 1399–1421. DOI: 10.3846/tede.2020.13528.

9. Карамова А. С. Обеспечение конкурентоспособности медицинских организаций. – М.: Креативная экономика, 2019. – 208 с. DOI: 10.18334/9785912922770.
10. Латфуллин Г. Р., Райченко А. В. Теория организации: учебник для вузов. – СПб., 2004. – 395 с.
11. Кульман А. Экономические механизмы / под общ. ред. Н. И. Хрустальной; пер. с фр. Е. П. Островской. – М.: Прогресс, 1993. – 189 с.
12. Djaharuddin D., Kadir A. R., Sudirman I., Pabo I. Review on: Company strategic competitive power // Scientific Research Journal (SCIRJ). 2018. Vol. VI. No. VI. P. 39–47. DOI: 10.31364/SCIRJ/v6.i6.2018.P0618537.
13. Muxitdinov S. Organizational and economic mechanisms of risks and their management at production enterprises // International Bulletin of Applied Science and Technology. 2023. Vol. 3. No. 7. P. 354–362. DOI: 10.5281/zenodo.8191534.
14. Алланазаров Б. Д. Особенности организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности и стратегии развития сферы туризма в Узбекистане // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 12. С. 486–492. DOI: 10.5281/zenodo.2274223.
15. Цзян Ц., Толстошеина В. А. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятия промышленного кластера // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 1 (235). С. 110–115. DOI: 10.5862/JE.235.10.
16. Бобрышев А. Д. Организационный механизм обеспечения устойчивости компании как альтернатива антикризисному управлению // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2012. № 9. С. 13–20.
17. Осташкин М. А. Совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятиями топливно-энергетического комплекса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2013. № 14. С. 116–119.
18. Удальцова Л. Н. Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики // Экономические науки. 2012. № 6 (91). С. 94–98.
19. Антонов И. С., Родионова В. Н. Целевая модель обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятия в цифровой среде // Современная экономика: проблемы и решения. 2024. № 10 (178). С. 58–74. DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2024/10/58-74.
20. Слепов В. А., Бурлачков В. К., Ордов К. В. О теории экономических механизмов // Финансы и кредит. 2011. № 24 (456). С. 2–8.
21. Алексеева Н. С. Разработка организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом промышленной экосистемы в условиях новой реальности // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022): сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием. 2022. С. 490–492. DOI: 10.18720/IEP/2021.4/149.
22. Тихонов А. И. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоустойчивости промышленного предприятия // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2. С. 91–101. DOI: 10.33983/2075-1826-2020-2-91-101.

Сведения об авторах

Антонов Илья Сергеевич, ORCID 0009-0001-2616-421X, аспирант, кафедра экономической безопасности, Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия, antonovilya1999@mail.ru

Родионова Валентина Николаевна, ORCID 0000-0002-4787-9353, докт. экон. наук, профессор кафедры экономической безопасности, Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия, rodionovavn2011@yandex.ru

Статья поступила 12.07.2025, рассмотрена 28.08.2025, принята 05.09.2025

References

1. Ponomareva S. V., Koryushov N. V. The impact of digital transformation on the efficiency of business processes and the competitiveness of enterprises. *Industrial'naya ekonomika=Industrial Economics*, 2022, no.5-6, pp.518-524 (in Russian). DOI: 10.47576/2712-7559_2022_5_6_518.
2. Chernysheva E. D. *Problemy vnedreniya tsifrovyykh tekhnologii v organizatsii: chelovecheskii faktor* [Problems of introducing digital technologies in an organization: the human factor]. *Vestnik magistratury*, 2022, no.11-2(134), pp.48-49.
3. Vasin N. S. Managing the enterprise sustainability in the digital economy. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika=Economic Analysis: Theory and Practice*, 2018, vol.17, no.6, pp.1100-1113 (in Russian). DOI: 10.24891/ea.17.6.1100.
4. Salimova T. A., Biryukova L. I. The concept of sustainable competitiveness of the enterprise. *Nauka i biznes: puti razvitiya=Science and Business: Ways of Development*, 2020, no.5(107), pp.148-151 (in Russian).
5. Salimova T. A., Guskova N. D., Krakovskaya I. N. From industry 4.0 to society 5.0: Challenges for sustainable competitiveness of Russian industry. *Tsifrovaya ekonomika promyshlennosti i sfery uslug: sostoyanie i tendentsii razvitiya: trudy XVI nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem* [Digital Economy of Industry and Services: State and Development Trends: Proceedings of the XVI Scientific and Practical Conference with International Participation], 2018, pp.168-173 (in Russian). DOI: 10.18720/IEP/2018.5/16.
6. Krakovskaya I. N. Supporting of an enterprise sustainable competitiveness: A strategic approach. *Rossiiskaya ekonomika v usloviyakh novykh vyzovov: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [The Russian Economy in the Context of New Challenges: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference], 2018, pp.302-306 (in Russian).
7. Mishchuk H., Stofkova, J., Krol V., Joshi O., Vasa L. Social capital factors fostering the sustainable competitiveness of enterprises. *Sustainability*, 2022, vol.14 (19), article 11905. DOI: 10.3390/su141911905.
8. Cheba K., Bak I., Szopik-Depczynska K. Sustainable competitiveness as a new economic category – definition and measurement assessment. *Technological and Economic Development of Economy*, 2020, vol.26(6), pp.1399-1421. DOI: 10.3846/tede.2020.13528.
9. Karamova A. S. *Obespechenie konkurentosposobnosti meditsinskikh organizatsii* [Ensuring the competitiveness of medical organizations]. Moscow, *Kreativnaya ekonomika*, 2019, 208 p. DOI: 10.18334/9785912922770.
10. Latfullin G. R., Raichenko A. V. *Teoriya organizatsii: uchebnik dlya vuzov* [Theory of organization: a textbook for universities]. St. Petersburg, 2004, 395 p.
11. Kulman A. *Ekonomicheskie mekhanizmy* [Economic mechanisms]. General ed. by N. I. Khrustaleva; transl. from French E. P. Ostrovskaya. Moscow, *Progress Publ.*, 1993, 189 p.
12. Djaharuddin D., Kadir A. R., Sudirman I., Pabo I. Review on: Company strategic competitive power. *Scientific Research Journal (SCIRJ)*, 2018, vol.VI, no.VI, pp.39-47. DOI: 10.31364/SCIRJ/v6.i6.2018.P0618537.
13. Muxitdinov S. Organizational and economic mechanisms of risks and their management at production enterprises. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 2023, vol.3, no.7, pp.354-362. DOI: 10.5281/zenodo.8191534.
14. Allanazarov B. Features of the organizational and economic mechanism of investment activity and strategy of development of the sphere of tourism in Uzbekistan. *Byulleten' nauki i praktiki=Bulletin of Science and Practice*, 2018, no.4(12), pp.486-492 (in Russian). DOI: 10.5281/zenodo.2274223.
15. Jiang Ts., Tolstosheina V. A. Organizational and economic mechanism of increasing the competitiveness of the organization. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki*, 2016, no.1(135), pp.110-115 (in Russian). DOI: 10.5862/JE.235.10.

16. Bobryshev A. D. Company sustainability provision organizational mechanism as alternative to anti-crisis management. *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye)*=MIR (Modernization. Innovation. Research), 2012, no.9, pp.13-20 (in Russian).
17. Ostashkin M. A. Improvement of the organizational-economic mechanism of management of enterprises of the fuel-energy complex. *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye)*=MIR (Modernization. Innovation. Research), 2013, no.14, pp.116-119 (in Russian).
18. Udaltsova L. N. *Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm funktsionirovaniya otrasli natsional'noi ekonomiki* [Organizational and economic mechanism of functioning of the branch of the national economy]. *Ekonomicheskie nauki*=Economic Sciences, 2012, no.6(91), pp.94-98.
19. Antonov I. S., Rodionova V. N. Target model for ensuring sustainable competitiveness of an enterprise in the digital environment. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*=Modern Economics: Problems and Solutions, 2024, no.10(178), pp.58-74 (in Russian). DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2024/10/58-74.
20. Slepov V. A., Burlachkov V. K., Ordov K. V. *O teorii ekonomicheskikh mekhanizmov* [On the theory of economic mechanisms]. *Finansy i kredit*=Finance and Credit, 2011, no.24(456), pp.2-8.
21. Alekseeva N. S. Development of an organizational and economic mechanism for managing the intellectual capital of an industrial ecosystem in a new reality. *Tsifrovaya transformatsiya ekonomicheskikh sistem: problemy i perspektivy (EKOPROM-2022): sbornik trudov VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s zarubezhnym uchastiem* [Digital Transformation of Economic Systems: Problems and Prospects (ECOPROM-2022): Proceedings of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference with Foreign Participation], 2022, pp.490-492 (in Russian). DOI: 10.18720/IEP/2021.4/149.
22. Tikhonov A. I. Organizational and economic mechanism for increasing the competitive-sustainable of an industrial enterprise. *Menedzhment i biznes-administrirovanie*=Management and Business Administration, 2020, no.2, pp.91-101 (in Russian). DOI: 10.33983/2075-1826-2020-2-91-101.

About the authors

Ilya S. Antonov, ORCID 0009-0001-2616-421X, Postgraduate, Economic Security Department, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia, antonovilya1999@mail.ru

Valentina N. Rodionova, ORCID 0000-0002-4787-9353, Dr. Sci. (Econ.), Professor at Economic Security Department, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia, rodionovavn2011@yandex.ru

Received 12.07.2025, reviewed 28.08.2025, accepted 05.09.2025