

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-2-53-67

Поддержка бизнеса в условиях цифровой трансформации

Т.П. Горелова¹, Т.Б. Серебровская^{2*}

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

² Университет «Синергия», Москва, Россия

* tserebrovskaya@yandex.ru

Аннотация. В индустрии 4.0 ключевым фактором успеха бизнеса, с одной стороны, становятся инновации, а с другой стороны, эффективность. Статья посвящена новому тренду – поддержке бизнеса в условиях цифровой трансформации как актуальной форме развития бизнеса в условиях цифровизации. Предметной областью исследования выступает совершенствование бизнес-процессов компании на основе поддержки бизнеса и предпринимательской деятельности на более продвинутой, современный «цифровой» уровень. Исследование преследует своей целью обосновать важность формирования поддержки бизнеса в компании за счет совершенствования межфункционального взаимодействия и развития современных бизнес-моделей предпринимательской деятельности. В проведенном исследовании авторы рассмотрели целесообразность и необходимость цифровой трансформации бизнеса; представили практическое обоснование важности системы поддержки бизнеса в условиях цифровой трансформации; провели анализ и выявили стратегическое влияние системы поддержки бизнеса на развитие предпринимательской деятельности в целом. Результаты исследования имеют практическое значение. Авторы определили значимость поддержки бизнеса посредством внешней и внутренней среды; провели контент-анализ понятий «цифровизация бизнеса», «межфункциональное взаимодействие», «цифровая трансформация», «поддержка бизнеса» и «цифровые инструменты», определили их характеристики. Авторами сформулирована и дана аргументация важности применения цифровых технологий и выработки цифровых решений в условиях цифровой трансформации, в возможности использования модели реального бизнес-решения в учебном процессе, в бизнесе, стартапе. Авторы утверждают, что поддержка бизнеса в условиях цифровизации крайне необходима для его сопровождения, удержания конкурентных преимуществ. Обобщаются типы и виды поддержки бизнеса, динамика цифровизации компаний. Изучена готовность компаний к применению цифровых инструментов, определены цели и задачи поддержки внутри бизнеса, обозначены ключевые показатели эффективности компаний, применения цифровых инструментов для эффективной поддержки бизнеса.

Ключевые слова: цифровая трансформация, поддержка бизнеса, цифровые инструменты, цифровизация, эффективность бизнес-процессов, конкурентоспособность бизнеса

Для цитирования: Горелова Т. П., Серебровская Т. Б. Поддержка бизнеса в условиях цифровой трансформации // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 2. С. 53–67. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-2-53-67

Business Support in the Context of Digital Transformation

T. Gorelova¹, T. Serebrovskaya^{2*}

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

² *Synergy University, Moscow, Russia*

* *tserebrovskaya@yandex.ru*

Abstract. In Industry 4.0 the key factor for business success on the one hand is innovation, and on the other hand efficiency. The article is devoted to a new trend – business support in the context of digital transformation as an actual form of business development in the context of digitalization. The subject area of the research is the improvement of the company's business processes based on the support of business and entrepreneurial activity to a more advanced, modern "digital" level. The research aims to substantiate the importance of the formation of business support in the company by improving cross-functional interaction and the development of modern business models of entrepreneurial activity. In the study, the authors examined the feasibility and necessity of digital business transformation; presented a practical justification for the importance of a business support system in the context of digital transformation; analyzed and identified the strategic importance of a business support system for the development of entrepreneurship in general. The results of the study are of practical importance. The authors determined the importance of business support through the external and internal environment; conducted a content analysis of the concepts of "business digitalization", "cross-functional interaction", "digital transformation", "business support" and "digital tools", determined their characteristics. The authors formulated and argued the importance of the use of digital technologies and the development of digital solutions in the context of digital transformation, in the possibility of using a model of a real business solution in the educational process, in business, startup. The authors argue that business support in the conditions of digitalization is extremely necessary for its maintenance, retention of competitive advantages. The types and types of business support, the dynamics of digitalization of companies are summarized. The readiness of companies to use digital tools has been studied, the goals and objectives of support within the business have been defined, key performance indicators of companies and the use of digital tools for effective business support have been identified.

Keywords: digital transformation, business support, digital tools, digitalization, business process efficiency, business competitiveness

For citation: Gorelova T., Serebrovskaya T. Business Support in the Context of Digital Transformation. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.2, pp.53-67 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-2-53-67

Введение

В настоящее время бизнес находится в ситуации, когда, с одной стороны, в бизнес-процессы активно внедряются цифровые инструменты, реализуются цифровые решения, которые получают позитивную реакцию от потребителей,

а с другой стороны, пандемия, вызванная COVID-19, социально-политические разногласия между странами в 2022 году провоцируют бизнес на отказ от внедрения новых алгоритмов работы в цифровой среде. И это несмотря на то что за довольно короткий период времени бизнес пришел к выводу о необходимости цифровой зрелости, которую

можно достичь благодаря успешной реализации и внедрению инноваций, инициатив по цифровой трансформации и эффективной реализации бизнес-процессов.

Рассматривая вопрос важности поддержки бизнеса в условиях цифровой трансформации, считаем необходимым отметить перенос акцента с цифровизации на цифровую трансформацию. Еще буквально пару лет назад для успешного ведения бизнеса, соответствия современным трендам цифровизации достаточно было внедрения отдельных цифровых инструментов, без кардинальной перестройки бизнес-процессов. Это означает, что к определенным шагам по осуществлению цифровой трансформации бизнес приступил достаточно давно, хотя стоит отметить, что не все компании готовы к ней и до сих пор не все из них понимают, насколько это важно для их развития.

Системы поддержки бизнеса

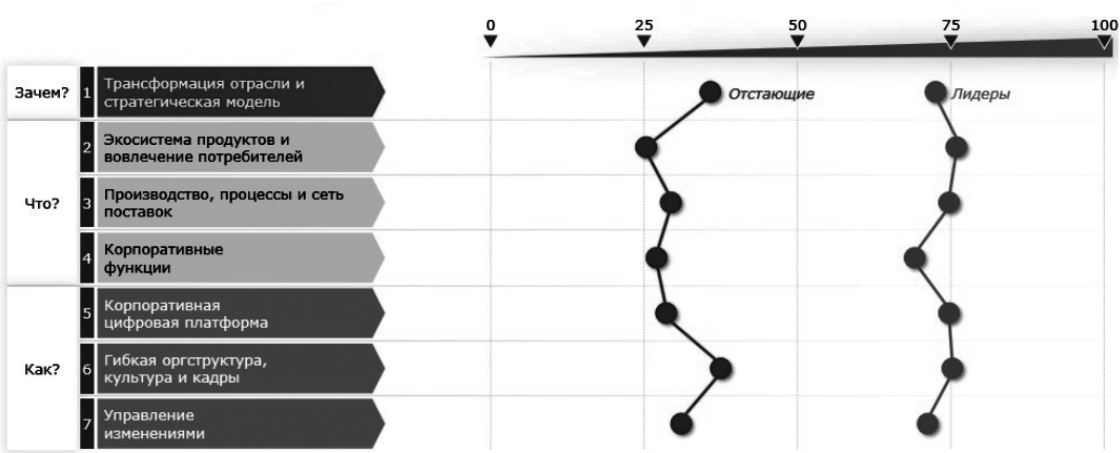
В условиях цифровизации, динамичного развития потребностей у населения и формирования новых моделей бизнеса главным приоритетом для многих компаний является создание систем поддержки. Важность создания системы поддержки компании начали понимать относительно недавно. Далеко не все компании считают, что мероприятия по поддержке бизнеса помогут им выжить и преуспеть в условиях жесткой внутренней и внешней конкуренции. Безусловно, стратегическим ядром в формировании и удержании конкурентного преимущества будет оставаться четкая бизнес-стратегия, разработка уникальных товарных предложений [2, 3, 17], оперативное реагирование на рыночные тенденции в вопросах вывода нового товара [4, 8] или его ухода с рынка, дифференцирование бизнеса [6]. Пристальное внимание к организационной структуре компании, а именно уровню развития межфункционального взаимодействия, стоит рассматривать как основу для эффективной,

бесперебойной работы компании. В современном мире межфункциональное взаимодействие на уровне всей компании должно иметь программу поддержки бизнеса и проводиться с учетом процесса цифровизации. Под цифровизацией бизнеса [10, 13] понимается применение цифровых инструментов, технологий для эффективного использования рыночных возможностей с целью повышения экономической деятельности компании. На данный момент компании не просто внедряют новые цифровые решения, а занимаются цифровой трансформацией, формируя и развивая новые бизнес-модели (рис. 1).

Рисунок 1 показывает, что создание новой модели бизнеса в условиях цифровой трансформации подразумевает ее включение в экосистему, производство, логистические процессы и корпоративные функции с применением цифровых инструментов. На рисунке 1 показано, что разрыв между лидерами и отстающими компаниями определен на основе индекса цифровизации бизнеса (Business Digitalization Index, BDI). Индекс BDI рассматривается как инструмент оценки бизнеса, показывающий соответствие лучшим мировым практикам внедрения цифровых технологий, и определяет уровень готовности компаний к цифровой трансформации по шкале от 0 до 100 процентных пунктов.

На рисунке 2 отображены показатели определения стадий цифровой трансформации в бизнес-компаниях, которые включают наличие стратегии цифровой трансформации, дорожной карты ее реализации, а также пилотные проекты, IT-инфраструктуру.

Рисунок 2 демонстрирует, что только 48% компаний принимают принципы цифровизации и имеют достаточную мотивацию руководителя, что соответствует первой стадии цифровой трансформации бизнеса. При этом 38–46% компаний производят установку CRM, ERP и осуществляют выработку решений на основе цифровых



Источник: [7].

Рис. 1. Цифровая трансформация компаний
Fig. 1. Digital transformation of companies



Источник: [7].

Рис. 2. Стадии цифровой трансформации компаний
Fig. 2. Stages of digital transformation of companies

данных, что, в свою очередь, соответствует второй стадии цифровой трансформации. Таким образом, цифровая трансформация бизнеса находится на начальном этапе.

Компании осознают значимость цифровизации, важность цифровых решений, необходимость поддержки бизнеса. Но все новое, неизвестное вызывает ряд вопро-

сов. В первую очередь понимание того, что относится к приоритетным расходам для компании на данном этапе развития. Кроме того, бизнес не всегда имеет необходимые внутренние ресурсы и свободные средства для внедрения цифровых инструментов и поэтому должен найти решение и для этой задачи.

Архитектура предприятия – это управленческая инженерная дисциплина, представляющая исчерпывающий обзор предприятия, включая стратегическое планирование, организационное планирование, управление взаимодействиями, улучшение бизнес-процессов, управление информацией, знаниями и операциями [11]. Именно выстраивание архитектуры предприятия позволит определять цели с учетом производственных возможностей организации: развитие современных цифровых каналов для взаимодействия с разными целевыми группами, формирование ИТ-инфраструктуры предприятия, выработка цифровых решений, направленных на корректирующие уточнения по совершенствованию деловой активности. На рисунке 3 представлен алгоритм диагностики проблем цифровой трансформации компании, показывающий важность архитектурного видения компании на основе метода ToGaf.

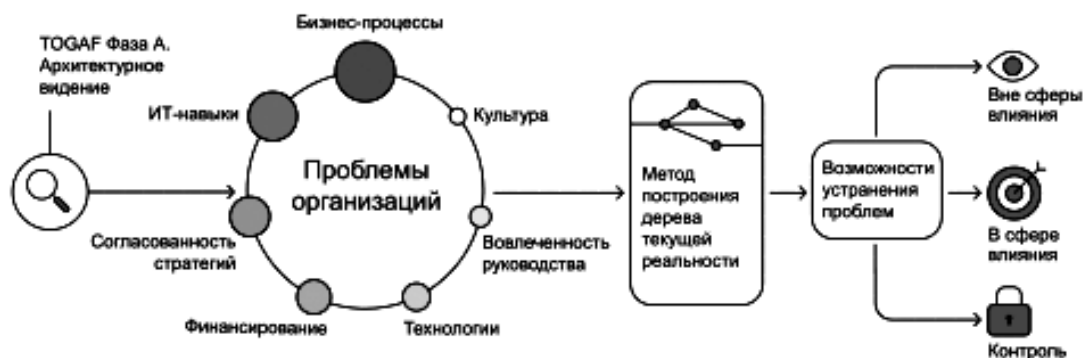
Именно поэтому компании, имеющие проблемы (неразвитые ИТ-навыки сотрудников, несогласованные бизнес-процессы и стратегии, низкую производительность, малую скорость предоставления услуг), применяющие цифровые технологии частично или имеющие слабую интеграцию цифровых инструментов, игнорирование целей те-

кущей реальности, в современных реалиях не всегда получают запланированный эффект. Следовательно, именно определение слабых мест компании в ориентации на повышение, применение поддержки бизнеса в условиях быстро изменяющейся цифровой среды становится актуальным.

Под поддержкой бизнеса понимаются мероприятия по созданию благоприятного предпринимательского климата. Поддержка бизнеса представляет собой комплекс решений по оказанию бизнесу разного рода услуг с целью его быстрой адаптации, по динамичному развитию, трансформации и достижению им цифровой зрелости. Как известно, цифровая зрелость напрямую связана с производительностью компании. Компании, которые на первый взгляд быстро и эффективно воплощают в жизнь новые бизнес-процессы, на протяжении достаточно продолжительного времени внедряли разные инновации – инструменты, технологии, успешно реализовывали инновационные подходы и только потом постепенно переходили к инициативам по цифровой трансформации.

Взаимосвязь этапов цифровой трансформации, предусматривающих адаптацию внешних функций к изменениям внеш-

ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ



Источник: [5].

Рис. 3. Проблемы цифровой трансформации компании

Fig. 3. Problems of the company's digital transformation

ней среды, предиктивную аналитику данных, анализ в системах PLM, MES, цифровое отображение процессов, объединение компонентов в сети, компьютеризацию всех основных компонентов производств, показаны на рисунке 4 с отображением вопросов, поднимаемых на каждом этапе.

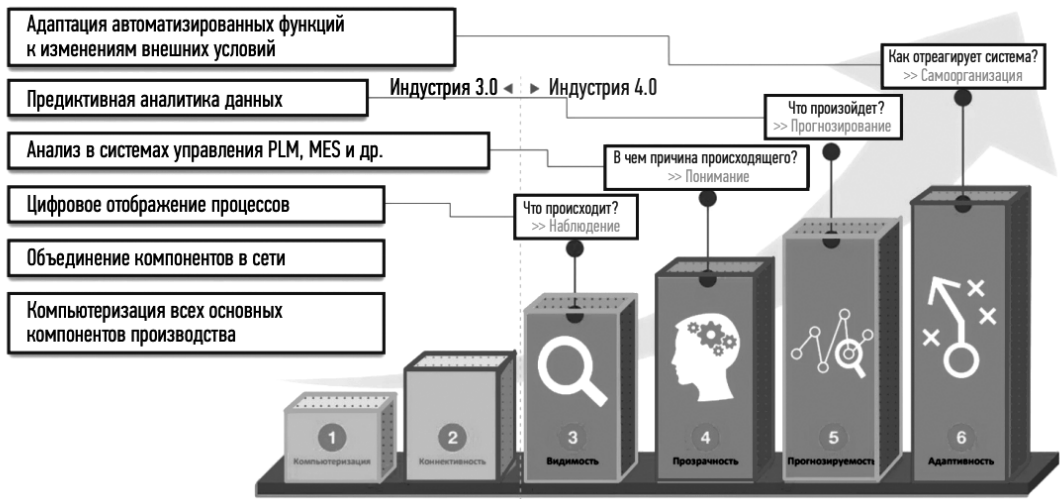
Стоит отметить, что успех цифровой трансформации на каждом этапе определен выбором новой бизнес-модели. Следовательно, цифровая трансформация бизнеса предполагает и цифровую трансформацию бизнес-моделей, заключающуюся в формировании оптимальной современной модели ведения деловой активности на основе современных цифровых технологий. Основной отличительной чертой цифровых моделей является слабая подверженность внешнему влиянию. Из этого вытекает возможность поддержания высокой прибыльности и значительное снижение издержек [12].

Нельзя не отметить, что в динамичных условиях цифровой экономики государство активно формирует и реализует меры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). В России под-

держка бизнеса осуществляется на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Это так называемая поддержка из внешней среды, в которой выделяют четыре вида поддержки – финансовую, образовательную, юридическую, имущественную (табл. 1).

Обозначенные четыре типа поддержки бизнеса стоит рассматривать как крупные направления, каждое из которых включает определенные меры поддержки и активно развивается. В 2020 году бизнесу было предоставлено 50 мер поддержки [15]. В 2022 году запущена цифровая платформа МСП. Данная платформа создана и запланирована развиваться как экосистема, позволяющая бизнесу получать актуальные ответы от министерств, ведомств, банков и фондов поддержки предпринимательства [9], по всем обозначенным типам поддержки (табл. 2).

Из данных таблицы 2 можно заключить, что с развитием мер поддержки бизнеса нормативные акты, регламентирующие указанные меры, совершенствуются и имеют положительную динамику, направленную на защиту бизнеса (табл. 3).



Источник: [1].

Рис. 4. Этапы цифровой трансформации
Fig. 4. Stages of digital transformation

Таблица 1. Типы поддержки бизнеса

Table 1. Types of business support

Тип поддержки <i>Type of support</i>	Источники предоставления информации и возможной поддержки <i>Sources of information and possible support</i>
Финансовая поддержка	Банк России. Бизнес-инкубаторы (Высшая школа экономики, МГУ им. М. В. Ломоносова, Дирекция по науке и инновациям РЭУ им. Г. В. Плеханова). Венчурные и гарантийные фонды (РВК (Фонд посевных инвестиций), Almaz Capital, Runa Capital). Площадки краудфандинга («Бумстартер», «Планета»). Региональная грантовая поддержка («Мой бизнес», Центр развития предпринимательства, Фонд содействия инновациям). Система быстрых платежей (меры поддержки от министерств, ведомств, банков, страховых компаний, институтов развития)
Бесплатная образовательная поддержка	Местные порталы малого и среднего бизнеса. Корпорация МСП: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства». Банк России: видеоблог «Деньги для дела» и портал «Финансовая культура»
Правовое и бухгалтерское сопровождение	Портал «Мой бизнес». Торгово-промышленная палата
Льготная аренда помещений и имущественная поддержка	Портал «Мой бизнес». Корпорация МСП

Источник: составлено авторами по материалам [9, 14, 15].

Таблица 2. Государственные меры поддержки

Table 2. Government support measures

Виды поддержки <i>Types of support</i>	Законодательные акты <i>Legislative acts</i>
Мораторий на плановые проверки бизнеса	Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 № 977 «О мерах валютного контроля в условиях внешнего санкционного давления». Постановление Правительства РФ от 24.03.2022 № 448 «Об особенностях осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в отношении аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий»
Кредитные каникулы	Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ: ст. 13
Льготное кредитование МСП	Постановление Правительства РФ от 16.08.2022 № 1420. Постановление Правительства РФ от 07.06.2021 № 1513
Налоговые льготы	Федеральный закон от 04.10.2014 № 284-ФЗ
Лицензирование и разрешительные режимы	Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году»

Окончание табл. 2

Прочие меры поддержки <i>Other support measures</i>
Постановление Правительства от 20.07.2022 № 1306
Федеральный закон от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя»
На 20 лет вводят мораторий на Курильских островах для новых организаций на некоторые виды налогов: на прибыль, транспорт, землю, имущество. Также совокупную ставку страховых взносов снизят до 7,6%
При снижении стоимости чистых активов АО и ООО на конец 2022 года не нужно будет ликвидировать компанию и снижать уставной капитал (в соответствии с п. 4 и 6 ст. 35 Закона об АО, а также п. 4 ст. 30 Закона об ООО). Если ИП и организации получили государственные субсидии на развитие промышленных проектов, им дадут дополнительные 12 месяцев для исполнения обязательств. В этот период их нельзя оштрафовать или требовать вернуть деньги
Смягчили правила исполнения госконтрактов. Если из-за форс-мажора нельзя исполнить договор по Закону № 44-ФЗ, который заключили до 01.01.2023, поставщик и госзаказчик вправе изменить условия. Изменения принимают на основании решения Правительства РФ, руководства субъекта РФ или местной администрации в зависимости от уровня закупок – федерального, регионального, муниципального

Источник: составлено авторами по материалам [9, 14, 15].

Таблица 3. Негосударственные меры поддержки

Table 3. Non-state support measures

Организации, поддерживающие бизнес <i>Organizations supporting business</i>	Виды поддержки <i>Types of support</i>
Ozon	С 1 марта по 30 июня 2022 года продавцы могли бесплатно хранить на складах маркетплейса электронику, детские и некоторые сезонные товары
«Яндекс.Маркет»	Установил самый низкий тариф для продавцов – до 1% от его суммы
AliExpress	Для новых продавцов установил комиссию 0% на первые 100 товаров. Бесплатная доставка и упаковка первых 200 заказов со склада AliExpress либо первых 100 заказов со склада маркетплейса или партнера
Wildberries	На поддержку продавцов планирует потратить около 7,2 млрд рублей
Delivery Club	Программа поддержки Instagram ¹ -кондитеров. Они до конца года могут принимать заказы без комиссии, если доставляют их самостоятельно
Организации, поддерживающие бизнес в конкретных случаях <i>Organizations that support business in specific cases</i>	
Забизнес.рф	Несанкционированное давление

¹ Принадлежит компании «Meta», признанной экстремистской организацией, и запрещена в Российской Федерации.

Окончание табл. 3

Минэкономразвития России	Социальное предпринимательство, сельское хозяйство, развитие экотуризма, производство товаров первой необходимости
Минсельхоз России	Предприятия сферы АПК
Фонд содействия инновациям	Предприятия сферы науки и техники
Фонд поддержки предпринимательства	Профессиональная экспертиза бизнес-проектов

Источник: составлено авторами по материалам [9, 14, 15].

Представленные в таблице 3 данные показывают, что в нашей стране в развитии бизнеса заинтересованы не только сам бизнес, не только государство, предоставляющее различные программы поддержки, но и крупные игроки рынка, оказывающие посреднические услуги, что, с одной стороны, способствует развитию нормальной конкуренции, а с другой стороны, оказывает поддержку бизнесу.

Поддержка внутри бизнеса в нашей стране находится на начальном этапе, «этапе внедрения», и требует тщательной проработки, а также значительных финансовых вложений. До недавнего времени компании, которые могли финансово себе это позволить, за получением консультационных, финансовых, аудиторских услуг предпочитали обращаться к специализированным консалтинговым и аудиторским компаниям. Сейчас именно отделы поддержки бизнеса занимаются вышеобозначенными вопросами. Функции отдела поддержки бизнеса представлены на рисунке 5.

Эффективность реализуемых бизнес-процессов определяется по таким показателям, как рентабельность и прибыль. В свою очередь, достижение плановых показателей (рис. 6) зависит от четко проработанных планов развития, грамотного расчета стратегических шагов, мероприятий, а также мониторинга и своевременной корректировки по межфункциональному взаимодействию отделов компании.

Роль отдела поддержки бизнеса в достижении плановых показателей с целью повышения конкурентоспособности предприятия заключается в выработке решений:

- 1) по повышению собственной производительности;
- 2) сокращению расходов предприятия;
- 3) стратегическому расширению;
- 4) оперативному реагированию на современные рыночные условия;
- 5) усилению имиджа компании.

Все эти решения отдела поддержки бизнеса стоит рассматривать как помощь компании в целом и отдельным подразделениям для прохождения цифровой трансформации и перевода бизнес-процессов в автономный режим с решением рабочих задач открыто, оперативно и эффективно. Результативность поддержки бизнеса выражается в достижении поставленных стратегических целей и задач и рассматривается как центр выработки решений по применению высокопроизводительных и инновационных цифровых инструментов.

Отдельное внимание уделяется цифровому рабочему месту, которое содержит в себе необходимые технологии для осуществления рабочей деятельности на современном рабочем месте – как действующие, так и те, которые еще предстоит внедрить: от HR-приложений до основных бизнес-приложений, обмена мгновенными сообщениями и корпоративных инструментов

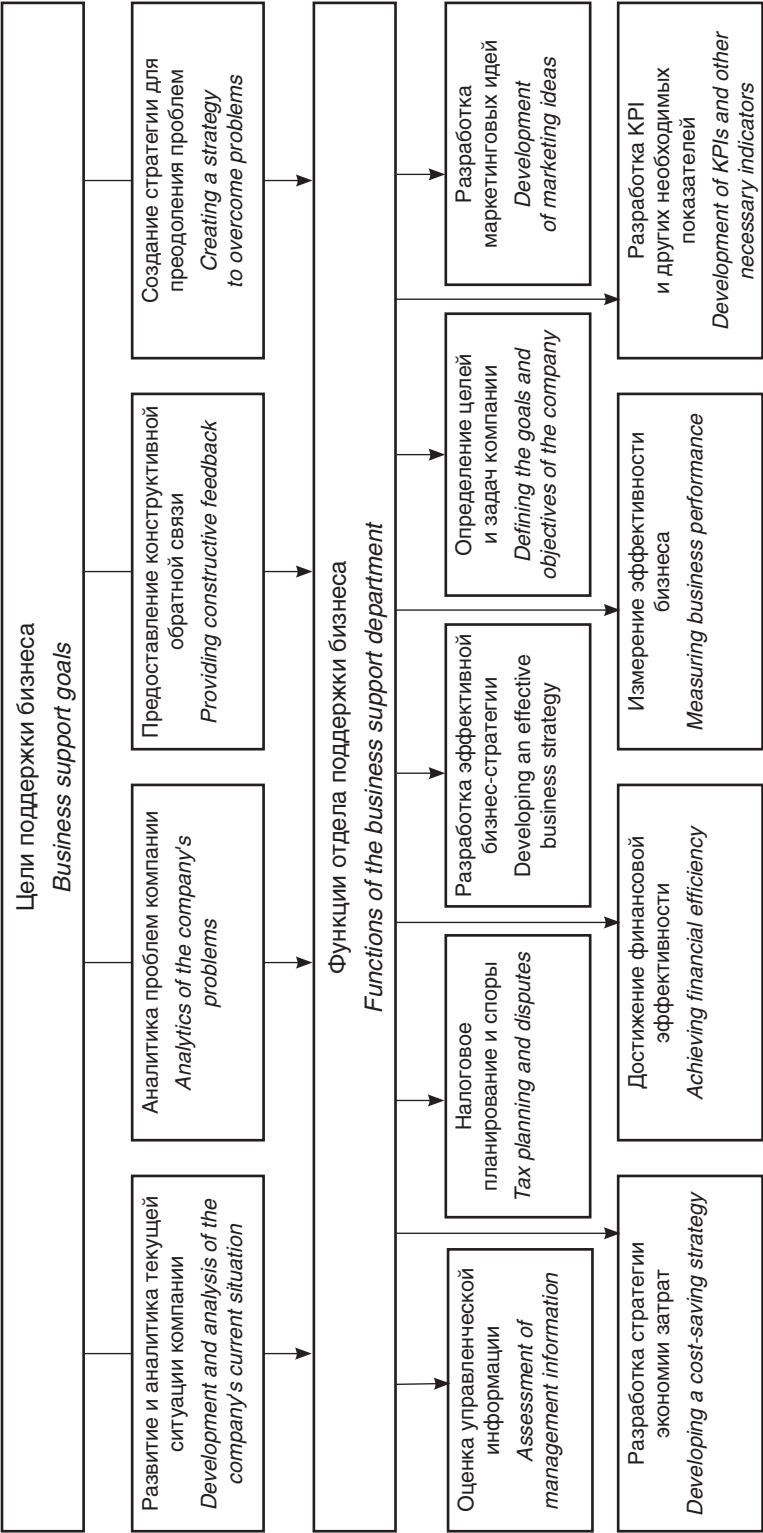


Рис. 5. Цели поддержки бизнеса
Fig. 5. Goals of support the business

Финансовые показатели ▪ Прибыль ▪ Цена ▪ Факт на план ▪ Себестоимость продуктов и услуг ▪ Временная задолженность по продажам ▪ Продажи по территориям и секторам	Показатели по процессам ▪ Работа с клиентами ▪ Процент дефектов продукта или услуги	Показатели по клиентам ▪ Пожизненная ценность клиента ▪ Затраты на привлечение клиентов ▪ Удовлетворенность клиентов и их удержание ▪ Индекс лояльности потребителей	Показатели по персоналу ▪ Процент текучести кадров ▪ Количество откликов на должность ▪ Удовлетворенность сотрудников
--	--	---	--

Источник: составлено авторами на основе [16].

Рис. 6. Ключевые показатели эффективности бизнеса

Fig. 6. Key business performance indicators

социальных сетей, а также виртуальных собраний.

В таблице 4 представлены цифровые инструменты поддержки бизнеса, каждый из которых стоит рассматривать как долгосрочную инвестицию.

В таблице 4 рассмотрены наиболее актуальные цифровые инструменты – цифровое рабочее место [18], мобильность, постоянный доступ к данным и ресурсам, совместная работа, решение задач на новом, «цифровом» уровне, успех реализации стратегии цифровой трансформации компании, создание и управление цифровым контентом,

высокие стандарты безопасности данных, автоматизация различных кадровых процессов, которые способствуют выведению компании на продвинутый уровень и повышают ее конкурентоспособность.

Нельзя не учитывать условия неопределенности, которые становятся нормой для функционирования любого бизнеса, а именно COVID-19, последствия после пандемии в 2021 году, усложнение взаимоотношений между странами в связи со специальной военной операцией в 2022 году. В этих условиях бизнес организовал бизнес-процессы таким образом, чтобы сотрудники имели

Таблица 4. Цифровые инструменты поддержки бизнеса

Table 4. Digital business support tools

Задачи бизнеса <i>Business objectives</i>	Цифровые инструменты <i>Digital tools</i>		Результат <i>Result</i>
Краудсорсинг	• пакетные программы совместной работы; • социальные интернет-платформы совместного пользования; • сервисы для управления проектами	• Microsoft Office 365: Word, Excel, Teams, Outlook и OneDrive; • Gmail, Docs, Drive и Calendar; • LumApps	Управление данными, выполнение бизнес-функций, адаптация к новой цифровой эре
Мобильность	Программное обеспечение CMS	• Tilda; • WordPress; • Prestashop; • Drupal	Создание и управление цифровым контентом (веб-сайты и мобильные приложения)

Окончание табл. 4

Задачи бизнеса <i>Business objectives</i>	Цифровые инструменты <i>Digital tools</i>		Результат <i>Result</i>
Коммуникация	Цифровые коммуникационные платформы	• Slack; • Microsoft Teams; • Skype; • Zoom; • Google Chat; • Bitrix	Централизация важной информации, общение на новом уровне с помощью видеоконференций и личных разговоров
Сотрудничество	• цифровые инструменты для подбора персонала; • системы для автоматизации различных кадровых процессов	• HeadHunter; • TalentSoft; • SmartRecruiters; • 1C; • Sage; • NetSuite; • SAP ERP	Экономия времени на разборе резюме или собеседовании с неквалифицированными кандидатами
Продуктивность	• CRM-системы; • облачные хранилища; • системы цифрового учета	• CRM-системы: Salesforce, Hubspot, Freshdesk; • облачные хранилища: Google Drive, OneDrive и DropBox	Высокие стандарты безопасности

Источник: составлено автором на основе [16].

удаленный доступ, были выстроены взаимоотношения с поставщиками и другими контактными аудиториями, то есть деловая активность бизнеса поддерживается в том числе посредством применения цифровых инструментов, наличия облачных хранилищ, что на сегодняшний день становятся незаменимым для поддержания жизнедеятельности организации в любое время и из любого места. И это только часть вопросов, которые бизнес был вынужден решать быстро и эффективно.

Заключение

Создание систем поддержки бизнеса, являясь приоритетом для динамичного развития компаний и формирования новых моделей бизнеса, не может проводиться без учета процесса цифровизации.

В работе было проанализировано значение поддержки бизнеса компании для

удержания конкурентного преимущества и повышения устойчивости бизнеса, важность развития внутренней поддержки бизнеса. Обозначено, что при переходе бизнеса от цифровизации к цифровой трансформации его бизнес-стратегия разработки уникальных товарных предложений, оперативное реагирование на рыночные тенденции и создание новой модели бизнеса должны базироваться на программе поддержки бизнеса, которая формируется в соответствии с лучшими мировыми практикам внедрения цифровых технологий в бизнес.

Изучены ключевые аспекты, существующие типы и виды поддержки бизнеса, а именно понятийный аппарат, этапы цифровой трансформации компании, архитектура предприятия, цифровая трансформация бизнес-моделей, цифровые инструменты как долгосрочные инвестиции. Выявлена необходимость формирования отдела под-

держки бизнеса с целью быстрого достижения компаниями цифровой зрелости.

Аргументирована динамика развития поддержки бизнеса в России, отражающая данную тенденцию как систему, включающую государственную и негосударственную поддержку, равно как и поддержку со стороны крупных игроков рынка, оказывающих посреднические услуги.

Запущенные в 2022 году пилотные проекты, такие как «Цифровая платформа МСП», на которой представлено 4 вида поддерж-

ки, свидетельствуют о том, что государство формирует экосистему, функционирующую на цифровых инструментах, цифровых решениях.

Таким образом, эффективное функционирование бизнеса отражается на эффективном развитии экономики страны. Следовательно, важно продвигать, развивать действующие программы поддержки бизнеса, создавать новые эффективные механизмы, чтобы помочь бизнесу решить проблемы, с которыми он сталкивается.

Список литературы

1. Быханов С. «К.У.П.О.Л.» – система управления производственными процессами для «Индустрии 4.0» // CONTROL ENGINEERING РОССИЯ. 2019. № 5 (83). С. 62–65.
2. Горелова Т. П., Серебровская Т. Б. Цифровая трансформация логистического бизнеса // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 2. С. 101–112. DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-2-101-11.
3. Горелова Т. П., Серебровская Т. Б. Цифровая трансформация сферы услуг и клиентского опыта // Проблемы теории и практики управления. 2021. № 12. С. 125–140. DOI: 10.46486/0234-4505-2021-12-125-140.
4. Демидова Н. Е., Шершова Е. В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-2. С. 284–290. DOI: 10.17513/vaael.1508.
5. Долганова О. И., Деева Е. А. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика // Бизнес-информатика. 2019. Т. 13. № 2. С. 59–72. DOI: 10.17323/1998-0663.2019.2.59.72.
6. Зотова И. В. Влияние цифровой трансформации экономики на предпринимательские компетенции // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 2 (68) – 3 (69). С. 30–40.
7. Опротить и продать: зачем бизнесу участвовать в исследованиях [Электронный ресурс] // ИННОПРОМ. 21.05.2019. URL: https://expo.innoprom.com/media/letters/oprosit-i-prodat-zachem-biznesu-uchastvovat-v-issledovaniyakh-/offer_agreement_121021.pdf (дата обращения: 05.10.2022).
8. Орлова Л. Н., Ильин А. Б., Сизова Ю. С. Предпринимательские риски в условиях цифровизации экономики на примере России // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 1 (77). С. 76–85. DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-1-76-85.
9. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2022 года [Электронный ресурс] // Бизнес.ру. 15.03.2022. URL: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (дата обращения: 05.10.2022).
10. Пять уровней цифровизации бизнеса: как в России стать компанией будущего [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f> (дата обращения: 22.09.2022).
11. Рудь В., Ананьин В. Архитектура цифрового предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://4cio.ru/content/4CDTO/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 25.09.2022).
12. Трансформация бизнес-модели [Электронный ресурс] // Коммерческий директор. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/3945-transformatsiya-biznes-modeli> (дата обращения: 10.09.2022).
13. Ценжарик М. К., Крылова Ю. В., Шешенко В. И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. Т. 36. № 3. С. 390–420. DOI: 10.21638/SPBU05.2020.303.
14. Цифровая платформа МСП. URL: <https://mcp.pf/> (дата обращения: 15.10.2022).

15. 50 мер поддержки бизнеса в 2020 году в одной таблице [Электронный ресурс] // Мой бизнес. URL: <https://mbnso.ru/articles/mer-y-podderzhki/50-mer-podderzhki-biznesa-v-2020-godu-v-odnoy-tablitse/> (дата обращения: 05.09.2022).
16. Doyle L. What Is Digital Communication? | In-Demand Skills and Careers // Northeastern University. January 25, 2019. URL: <https://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/> (дата обращения: 25.08.2021).
17. Frey Ch. How do you Connect Innovation to Business Strategy? // InnovationManagement. URL: <https://innovationmanagement.se/2008/03/19/how-do-you-connect-innovation-to-business-strategy/> (дата обращения: 07.09.2022).
18. The digital workplace: Think, share, do. Transform your employee experience // Deloitte. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/technology/The_digital_workplace_Deloitte.pdf (дата обращения: 20.08.2022).

Сведения об авторах

Горелова Тамара Петровна, ORCID 0000-0003-3546-9426, канд. экон. наук, доцент, департамент логистики и маркетинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия, Tamara.gorelova2013@gmail.com

Серебровская Тамара Борисовна, ORCID 0000-0003-0878-1983, канд. пед. наук, доцент, кафедра иностранных языков, Университет «Синергия», Москва, Россия, tserebrovskaya@yandex.ru

Статья поступила 11.01.2023, рассмотрена 03.02.2023, принята 20.02.2023

References

1. Bykhanov S. «K.U.P.O.L.» – sistema upravljeniya proizvodstvennymi protsessami dlya «Industrii 4.0» [“K.U.P.O.L.” – production process management system for “Industry 4.0”]. *CONTROL ENGINEERING ROSSIYa*, 2019, no.5(83), pp.62-65.
2. Gorelova T. P., Serebrovskaya T. B. Digital transformation of logistics business. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.2, pp.101-112 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-2-101-11.
3. Gorelova T. P., Serebrovskaya T. B. Digital transformation of the service industry and customer experience. *Problemy teorii i praktiki upravleniya*=International Journal of Management Theory and Practice, 2021, no.12, pp.125-140 (in Russian). DOI: 10.46486/0234-4505-2021-12-125-140.
4. Demidova N. E., Shershova E. V. Analysis of small and medium businesses in Russia: Problems and prospects for development. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, 2020, no.12-2, pp.284-290 (in Russian). DOI: 10.17513/vaael.1508.
5. Dolganova O. I., Deeva E. A. Company readiness for digital transformations: problems and diagnosis. *Biznes-informatika*=Business Informatics, 2019, vol.13, no.2, pp.59-72 (in Russian). DOI: 10.17323/1998-0663.2019.2.59.72.
6. Zotova I. The impact of the digital transformation of the economy on entrepreneurial competencies. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2018, vol.12, no.2(68)-3(69), pp.30-40 (in Russian).
7. Survey and sell: Why companies should participate in research. INNOPROM, 21.05.2019. Available at: https://expo.innoprom.com/media/letters/oprosit-i-prodat-zachem-biznesu-uchastvovat-v-issledovaniyakh-offer_agreement_121021.pdf (accessed 05.10.2022) (in Russian).
8. Orlova L. N., Ilyin A. B., Sizova Yu. S. Entrepreneurial risks in the conditions of economy digitalization o as exemplified by Russia. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2020, vol.14, no.1(77), pp.76-85 (in Russian). DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-1-76-85.
9. *Podderzhka malogo biznesa: gosprogrammy 2022 goda* [Small business support: state programs of 2022]. *Biznes.ru*, 15.03.2022. Available at: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (accessed 05.10.2022).
10. *Pyat' urovnei tsifrovizatsii biznesa: kak v Rossii stat' kompaniei budushchego* [Five levels of business digitalization: how to become a company of the future in Russia]. *RBK*. Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f> (accessed 22.09.2022).

11. Rud V., Ananin V. *Arkhitektura tsifrovogo predpriyatiya* [Architecture of a digital enterprise]. Available at: <https://4cio.ru/content/4CDTO/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf> (accessed 25.09.2022).
12. *Transformatsiya biznes-modeli* [Transformation of the business model]. *Kommercheskii direktor*. Available at: <https://www.kom-dir.ru/article/3945-transformatsiya-biznes-modeli> (accessed 10.09.2022).
13. Tsenzharik M. K., Krylova Yu. V., Steshenko V. I. Digital transformation of companies: Strategic analysis, influence factors and models. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta*. Ekonomika=St. Petersburg University Journal of Economic Studies, 2020, vol.36, no.3, pp.390-420 (in Russian). DOI: 10.21638/spbu05.2020.303.
14. *Tsifrovaya platforma MSP* [Digital platform of SMEs]. URL: <https://mcn.pф/> (accessed 15.10.2022).
15. *50 mer podderzhki biznesa v 2020 godu v odnoi tablitse* [50 business support measures in 2020 in one table]. *Moi biznes*. Available at: <https://mbnso.ru/articles/mery-podderzhki/50-mer-podderzhki-biznesa-v-2020-godu-v-odnoy-tablitse/> (accessed 05.09.2022).
16. Doyle L. What Is Digital Communication? | In-Demand Skills and Careers. Northeastern University, January 25, 2019. Available at: <https://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/> (accessed 25.08.2021).
17. Frey Ch. How do you Connect Innovation to Business Strategy? *InnovationManagement*. Available at: <https://innovationmanagement.se/2008/03/19/how-do-you-connect-innovation-to-business-strategy/> (accessed 07.09.2022).
18. The digital workplace: Think, share, do. Transform your employee experience. Deloitte. Available at: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/technology/The_digital_workplace_Deloitte.pdf (accessed 20.08.2022).

About the authors

Tamara P. Gorelova, ORCID 0000-0003-3546-9426, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Logistics and Marketing Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, Tamara.gorelova2013@gmail.com

Tamara B. Serebrovskaya, ORCID 0000-0003-0878-1983, Cand. Sci. (Ped.), Associate Professor, Foreign Languages Department, Synergy University, Moscow, Russia, tserebrovskaya@yandex.ru

Received 11.01.2023, reviewed 03.02.2023, accepted 20.02.2023