

DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-2-121-134

Применение метода стресс-кейсов в обучении предпринимательству как фактор укрепления конкурентоспособности образовательной деятельности вуза

Е. В. Алексеева¹, А. Ю. Погорелова^{1*}, О. Н. Потапова¹, Д. А. Филиппова¹

¹Университет «Синергия», Москва, Россия

*apogorelova@synergy.ru

Аннотация. В статье проводится исследование практики применения интерактивных методов обучения профессиональной деятельности в образовательных программах для предпринимателей с указанием использования метода стресс-кейсов, способствующего формированию гибких и адаптивных навыков у обучающихся. Дается представление о методе стресс-кейсов, выявляются возможности его использования в различных областях деятельности, а также в рамках обучения предпринимательству. Установлено, что метод стресс-кейсов способствует развитию критического мышления и навыков быстрого принятия решений, что особенно важно в условиях неопределенности. В рамках проводимого исследования выявлено влияние интерактивных методов обучения на уровень подготовки профессиональных предпринимателей, что отражается на уровне конкурентоспособности вуза в целом. В статье представлена программа проведения интерактивной образовательной практики «Стресс-кейс» в рамках обучения по профилю «Предпринимательство», по результатам проведения которой предлагается включить стресс-кейсы в практическую часть обучения предпринимателей в рамках реализации дисциплин, входящих в ядро профессионально-ориентированных, что позволит развивать у обучающихся предпринимательские навыки и компетенции.

Ключевые слова: обучение предпринимательству, интерактивные технологии, метод стресс-кейсов, конкурентоспособность вуза, профессионально-компетентностная модель обучения

Для цитирования: Алексеева Е. В., Погорелова А. Ю., Потапова О. Н., Филиппова Д. А. Применение метода стресс-кейсов в обучении предпринимательству как фактор укрепления конкурентоспособности образовательной деятельности вуза // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. №2. С. 121–134. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-2-121-134

The Application of Stress Case Method in Teaching Entrepreneurship as an Competitive Strength of University Educational Operations

E. Alekseeva¹, A. Pogorelova^{1*}, O. Potapova¹, D. Filippova¹

¹*Synergy University, Moscow, Russia*

^{*}*apogorelova@synergy.ru*

Abstract. The article studies the use of interactive methods of teaching professional activity in educational programs for entrepreneurs, indicating the use of the stress case method, which contributes to the formation of flexible and adaptive skills in students. An idea of the stress case method, the possibilities of its use in various fields of activity are given, and the possibilities of its use in entrepreneurship training are identified. It has been established that the stress case method promotes the development of critical thinking and quick decision-making skills, which is especially important in conditions of uncertainty. The study revealed the influence of interactive teaching methods on the level of training of professional entrepreneurs, which is reflected in the level of competitiveness of the university as a whole. The article presents a program for conducting interactive educational practice “Stress Case” within the framework of training in the profile “Entrepreneurship”, based on the results of which it is proposed to include stress cases in the practical part of training entrepreneurs within the framework of the implementation of disciplines included in the core of professionally oriented ones, which will allow developing entrepreneurial skills and competencies in students.

Keywords: entrepreneurship education, interactive technologies, stress case method, university competitiveness, professional-competence model of educations

For citation: Alekseeva E., Pogorelova A., Potapova O., Filippova D. The Application of Stress Case Method in Teaching Entrepreneurship as an Competitive Strength of University Educational Operations. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2025, vol.19, no.2, pp.121-134 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-2-121-134

Введение

В современных условиях развития социально-экономических отношений в стране и мире ведение предпринимательской деятельности нуждается в соответствующей подготовке субъектов, занимающихся управлением биз-

нес-процессами и бизнес-коммуникациями. Данная подготовка обеспечивается благодаря профессиональному подходу к обучению предпринимательству, который получил развитие в ряде научных исследований [1, 2]. Способы управления профессиональной подготовкой кадров связаны с достижением образовательной

организацией определенного уровня развития и конкурентоспособности в рамках действующей образовательной среды. Существующие подходы к подготовке предпринимателей опираются на распространенное видение в предпринимателях способностей к генерации бизнес-идей и креативным действиям. Однако помимо этого для предпринимателя не менее важным является умения справляться с различными стрессовыми ситуациями. Одним из интерактивных методов обучения, который помогает развить эти навыки, является метод стресс-кейсов. Интерактивные методы обучения в отношении предпринимателей представлены такими, как ситуационный практикум, тренинг, форсайт-сессия, дидактическая игра, фестивали и хакатоны, и нуждаются в постоянном обновлении. В проводимом исследовании особое внимание уделено такому методу в обучении студентов-предпринимателей, как метод стресс-кейсов. Благодаря более пристальному рассмотрению удастся определить значимость его использования для развития профессиональных предпринимательских компетенций, необходимых для успешного ведения предпринимательской деятельности.

Обзор литературы. Степень разработанности проблемы

Определяя конкурентоспособность образовательной организации, российские ученые [1] отмечают, что увязывать конкурентоспособность образовательной организации только с категориями доходов, накоплений, прибыли и рентабельности ошибочно, поскольку ключевое значение имеет потенциал создания, поддержания и упрочения конкурентных преимуществ прежде всего в вузовских образовательных программах и их составных частях, в достижении качества образования, в создании условий реализации образова-

тельных программ. Уровень собственной конкурентоспособности высших учебных заведений демонстрируется, в том числе, через взаимосвязь качества и конкурентоспособности, которая определяется посредством анализа всей совокупности ресурсов вузов и получаемых результатов [2–4]. При этом ряд исследователей акцентируют внимание на взаимосвязи феноменов качества и конкурентоспособности вузов в процессе создания и реализации образовательных программ по предпринимательству [1].

Отдельные публикации [5] посвящены обоснованию правомерности включения в образовательные программы по предпринимательству профессиональных предпринимательских компетенций на основе применения компетентностного и практико-ориентированного подходов. Исследования российских авторов по рассматриваемой тематике также направлены на вопросы выбора образовательных программ, способных адаптироваться к текущим запросам пользователей [6]. В соответствии с запросами обучающихся и социума определяются компетентностные и личностные предпосылки достижения успехов в обучении, что определяет актуальность исследования направлений интеграции предпринимательских тематик в конструкции образовательных программ [7].

С учетом интересов как обучающихся, так и преподавательского состава рассматриваются и разрабатываются методики интерактивных образовательных практик, которые становятся неотъемлемой частью современного образовательного процесса, где интерактивность выступает источником усваиваемого опыта, формируя и совершенствуя у участников информативные, собственно интерактивные и перцептивные компетенции. В России значительно возросло количество научных работ, посвященных обоснованию эффективности применения интерактивных методов обучения [8–15].

В образовательных программах по предпринимательству широко представлены интерактивные методы обучения. Особенности использования различных интерактивных методов описаны в трудах российских ученых, раскрываются содержание, преимущества, особенности организации проведения занятий с использованием интерактивных методов обучения, оказывающих существенное влияние на качество подготовки студентов [16, 17].

Кейс-метод занимает ведущие позиции в подготовке специалистов и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных профессиональных проблем. Изучению кейс-технологии посвящены труды многих ученых, педагогов. Это говорит о востребованности данной технологии в рамках реализации образовательного процесса [18, 19]. Однако стресс-кейсам не уделено должного внимания. Отдельные исследования посвящены некоторым областям применения стресс-кейсов в обучении сотрудников, отборе кандидатов, оценке навыков [20].

При этом недостаточно изученными остаются вопросы общей методологии применения метода стресс-кейсов в практике обучения предпринимательству, а также проблема разработки и использования средств оценки их эффективности.

Современные интерактивные практики в предпринимательских образовательных программах

В процессе обучения предпринимателей наиболее эффективными оказываются интерактивные методы, о чем свидетельствуют результаты проводимых авторами ранее исследований, а также результаты практического использования рассматриваемых интерактивных методов в рамках проведения занятий со студентами, обучающимися по профилю «Предприниматель-

ство» в Университете «Синергия». Использование интерактивных методов обучения представляется достаточно успешным способом обучения, поскольку отвечает современным требованиям, предъявляемым к образовательному процессу и его эффективности.

Управление образовательным процессом зависит от использования в нем различных методов, в том числе интерактивных. В связи с этим для достижения более высокого уровня конкурентоспособности образовательных организаций следует использовать разные технологии обучения, оказывающие влияние на качество обучения и уровень конкурентоспособности образовательной организации.

Анализ использования современных интерактивных практик в предпринимательских образовательных программах дает основание говорить о том, что наиболее активно используемыми в образовательном процессе являются ситуационные практикумы, симуляционные игры, деловые тренинги и платформы для совместного обучения. Эти методы позволяют студентам погружаться в атмосферу реальных бизнес-ситуаций, оттачивая навыки, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности. Участники таких активностей учатся быстро адаптироваться к изменениям, оценивать потенциальные риски и находить эффективные решения в условиях ограниченного времени.

Международный опыт использования подхода кейс-стади таких образовательных организаций, как Гарвард, и ряда других европейских университетов свидетельствует о высоком уровне влияния данных методов обучения на качество образовательного процесса и итоговые показатели конкурентоспособности вуза. Так, в Гарварде студенты погружаются в анализ сложных кризисных ситуаций, таких как резкие колебания рынка или вну-

тренинг конфликты в организациях. Этот подход позволяет им оттачивать навыки стратегического мышления и учиться принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

Особенности использования метода стресс-кейсов как элемента формирования «тренировочного» предпринимательского опыта

Современные образовательные программы для будущих предпринимателей активно интегрируют интерактивные методы, позволяющие студентам не только осваивать теорию, но и применять ее в реальных условиях. Авторами ранее в других статьях проводились исследования разных интерактивных форм обучения [12, 16]. В данной статье уделяется внимание не менее эффективному подходу в обучении – методу стресс-кейсов, который погружает участников в динамичную атмосферу настоящих бизнес-ситуаций. Данный метод заключается в моделировании реальных бизнес-ситуаций, требующих быстрого принятия решений в условиях неопределенности и стресса. Это помогает предпринимателям развивать навыки анализа, критического мышления и устойчивости к стрессу, что является неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса. Метод кейсов, как образовательный инструмент, позволяет участникам исследовать события или ситуации, требующие принятия управленческих решений.

В качестве принципиальной особенности использования метода стресс-кейсов можно назвать то, что участники сталкиваются с проблемами, которые не всегда имеют однозначные решения. В процессе обдумывания вариантов решения представленной в кейсе проблемы активизируются аналитическое мышление и навыки командной работы.

Стресс-кейсы представляют собой уникальный инструмент в арсенале образовательных методик обучения предпринимательству, позволяющий воссоздавать напряженные ситуации, с которыми могут столкнуться современные предприниматели в своей практике. Данный подход способствует развитию не только устойчивости к стрессовым ситуациям, но и способности принимать взвешенные решения под давлением, подобно уверенному командиру, который сквозь вражеские атаки ведет воинов к победе. Принимая участие в стресс-кейсах, участники учатся адаптироваться к неожиданным обстоятельствам, что является ключевым навыком в выполнении функций предпринимательства.

Можно выделить ряд преимуществ использования метода стресс-кейсов в обучении предпринимательству:

1. Формирование стойкости к стрессу: участники получают возможность сохранять хладнокровие и принимать решения в условиях высокой неопределенности.
2. Совершенствование навыков принятия решений: быстрые и обдуманные решения в напряженных ситуациях способствуют росту уверенности предпринимателей в своих действиях.
3. Оценка и анализ рисков: участники учатся выявлять потенциальные угрозы и разрабатывать стратегии для их минимизации.
4. Увеличение уровня адаптивности: стрессовые ситуации способствуют развитию гибкости мышления и способности мгновенно реагировать на изменения в окружающей среде.

Стресс является неотъемлемой частью жизни предпринимателя, и его влияние на продуктивность и благополучие не может быть недооценено. В условиях высокой конкуренции и постоянных изменений на рынке предприниматели часто сталкиваются с перегрузками и выгоранием.

Для эффективного управления стрессом предпринимателям необходимы специальные обучающие программы. Такие тренинги помогают не только в личностном развитии, но и в создании благоприятной рабочей среды, свободной от стресса. Программы включают методы личностного развития и организацию рабочего пространства, что способствует улучшению общего благополучия предпринимателей.

Метод стресс-кейсов успешно применяется в обучении специалистов медицинских специальностей. Одним из вариантов проведения стресс-кейса в данном случае является организация процедуры оценки навыков общения врачей с пациентами – специально обученными людьми, имитирующими конкретные клинические случаи. Кроме этого, метод стресс-кейсов необходим для обучения в рамках MBA-программ, где обучающиеся получают задание, связанное с банкротством компании и ограниченное время на принятие решений, что усиливает эмоциональную вовлеченность. В обучении предпринимателей метод стресс-кейсов используется недостаточно широко, что вызывает интерес и необходимость исследования результатов проведения образовательной практики по методу стресс-кейсов для обучающихся по профилю «Предпринимательство».

Программа проведения интерактивной образовательной практики «Стресс-кейс» в рамках обучения по профилю «Предпринимательство»

Программа проведения стресс-кейсов включает в себя несколько этапов (раундов), которые помогают участникам максимально погрузиться в процесс и получить ценный опыт. Для того чтобы создать и внедрить стресс-кейсы в образовательный процесс, необходимо выполнить определенные

шаги, среди которых выделяются следующие:

1. Создание сценария. На данном этапе формируется сюжет, основанный на реальных вызовах бизнеса. Сценарии должны быть актуальными и соответствовать уровню подготовки участников, чтобы они могли максимально эффективно взаимодействовать с материалом.

2. Погружение в сценарий. Участники оказываются в ситуациях, где им предстоит анализировать информацию и принимать решения под давлением времени, что развивает их навыки быстрой реакции.

3. Оценка итогов. По завершении сценария участники собираются для обсуждения, обмениваются мнениями и получают ценные комментарии от экспертов, что позволяет глубже понять принятые решения.

4. Формирование стратегии. В заключение участникам предлагается разработать план действий, опираясь на полученные знания и рекомендации, что помогает им лучше подготовиться к будущим вызовам.

Эксперты играют ключевую роль в процессе реализации стресс-кейсов. Они не только помогают участникам анализировать ситуации и принимать решения, но и предоставляют ценные рекомендации по улучшению их предпринимательских навыков. Эксперты могут быть приглашены из различных сфер бизнеса, что позволяет участникам получить многогранное представление о решаемых проблемах.

Организация стресс-кейсов требует тщательной подготовки и понимания целей обучения. Важно создать кейсы, которые будут соответствовать уровню подготовки участников и содержать актуальные и типичные для бизнеса ситуации. Качественные кейсы должны быть драматичными и проблемными, чтобы стимулировать дискуссию и развитие аналитического мышления. Они должны иллюстрировать типичные ситуации, с которыми сталкиваются предприниматели.

Рассмотрим пример создания и использования стресс-кейса в обучении предпринимательству.

Цель: развитие предпринимательских компетенций и профессионально значимых качеств для занятия предпринимательством обучающихся студентов – бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Предпринимательство» в рамках изучения дисциплины «Генерирование бизнес-идей» в соответствии развитием профессиональных функций предпринимателя.

Формат и регламент: деловая игра продолжительностью 1,5 академического часа.

Оборудование аудитории: столы по количеству команд, стулья по количеству участников, презентационное оборудование.

Кейс (от англ. case – ситуация) – это учебная конкретная ситуация [21]. Стресс-кейс – это формат интерактивного взаимодействия между обучающимися и преподавателем, где обучающиеся за ограниченный промежуток времени индивидуально разрешают предложенные им ситуации.

Сценарий проведения «Стресс-кейса»

1. Все участники делятся на команды по 3–4 человека произвольно (по желанию) или в результате жеребьевки.
2. Участникам «Стресс-кейса» поясняются правила проведения мероприятия.

Нужно внимательно читать представленное задание и отвечать именно на тот вопрос, который задан в задании. В случае, если команда отвечает некорректно в соответствии с вопросом, например в задании требуется дать только одно название, а команда дает два, то с команды снимается один балл.

После окончания времени, отводимого на подготовку ответа, команды не могут продолжать обсуждать свои идеи, в случае нарушения правила с команды снимается один балл.

Во время представления командами ответов другие команды должны соблюдать

тишину, в случае нарушения с команды снимается один балл.

Каждое новое задание не является продолжением предыдущего, поэтому генерирование ответов не производится на основании предыдущего ответа.

3. Участникам предлагается следующая преамбула: «Представьте, что вы стали владельцем собственной бизнес-единицы, занимающейся продажей кофе с собой. Однако, как часто бывает в предпринимательской деятельности, вы не застрахованы от различных внезапных ситуаций, справиться с которыми вам нужно будет очень быстро и качественно. Вам предстоит пройти путь, как в настоящем бизнесе. Поэтому если все готовы, то прошу внимательно прослушать правила и конкретные задания каждого раунда и приступить к выполнению».
4. На презентационный экран последовательно выводятся слайды с раундами игры. На выполнение каждого задания командам дается от 2 до 3 минут в зависимости от общей креативности группы, а также наличия у участников опыта участия в играх и иных интерактивных предпринимательских практиках. Чем опытнее участники, тем меньше времени можно выделять на выполнение заданий.
5. После окончания времени на подготовку один участник из команды представляет ответ. В командах на каждом из этапов происходит ротация «спикера». Также на каждом из этапов происходит ротация команд по последовательности представления ответов. А именно в 1-м раунде первой отвечает команда № 1, во 2-м раунде – команда № 2 и т. д.
6. После каждого раунда в игровую таблицу преподаватель вносит баллы, выставляемые на основании шкалы оценивания (табл. 1).

Таблица 1. Шкала оценивания результатов проведения стресс-кейса

Table 1. Stress case results assessment scale

Раунд <i>Round</i>	Команда 1 <i>Team 1</i>	...	Команда N <i>Team N</i>
1			
...			
14			
Сумма баллов <i>Total points</i>			

7. После последнего раунда преподаватель подводит итоги игры, также целесообразно получить обратную связь от участников интерактивного взаимодействия с целью улучшения взаимодействия в перспективе. Помимо этого, видится необходимым при подведении итогов зафиксировать данные эмоциональной устойчивости команды/лидера. Поскольку данный метод подразумевает не просто решение кейс-задачи, но и выполнение именно стресс-кейса, то предполагается развитие дополнительной компетенции, учитывающей стрессоустойчивость

в процессе выполнения профессиональных функций.

Компетентностным преимуществом данного метода обучения предпринимательству может стать ведение и составление дневника для саморефлексии, с помощью которого удастся провести анализ и оценку личного опыта, направленных на самопознание и развитие в качестве профессионального предпринимателя.

Обратимся к описанию конкретных заданий, входящих в выполнение стресс-кейса в рамках обучения профессиональных предпринимателей на базе Университета «Синергия».

Раунд 1

Представьте, что в связи с изменением климата все кофейные деревья вымерзли и поставки кофейных зерен прекратились. Что вы будете делать?

Раунд 2

Все забыли слово «кофе». Придумайте ему замену – название, которое будет состоять из одного слова

Раунд 3

Кофе стал напитком категории 18+. Предложите один вариант нового позиционирования вашей бизнес-единицы по продаже кофе на вынос

Раунд 4

Вышел закон, обязывающий трудоустраивать роботов вместо бариста, но вирус «вырубил» вашего робота. Что будете делать? (Предложить можно только один вариант.)

Раунд 5

Исчезла возможность заказывать кофе, используя голос. Предложите один вариант решения данной проблемы

Раунд 6

Экологическая повестка вышла на первый план, и появился запрет на использование одноразовых стаканчиков. Что делать гостям, которые забыли свою кружку? Предложите один вариант решения

Раунд 7

Благодаря деятельности коммунальных служб в каждую квартиру провели кран с кофе (горячим и холодным). Как привлечь клиентов к вашему бизнесу? Предложите один вариант решения

Раунд 8

Теперь везде кофе стал готовиться очень долго (приблизительно 20–30 минут). Что делать? Предложите один вариант решения проблемы

Раунд 9

По какой-то причине в один момент что-то случилось с обонянием у всего взрослого населения планеты, и запах кофе стал неприятным. Предложите один вариант решения проблемы

Раунд 10

С обонянием у людей наконец-то всё наладилось, но побочным эффектом от всеобщего лечения стало то, что кофе для всех сделался очень острым на вкус. Что нужно предпринять? Предложите один вариант решения проблемы

Раунд 11

Внезапно кофе перестал бодрить. Предложите один вариант решения проблемы

Раунд 12

Кофе стал очень-очень дорогим у всех, кто его продает. Предложите один вариант решения проблемы

Раунд 13

Возник побочный эффект от потребления кофе – человек, который его выпивает, начинает светиться. Что можно предпринять? Предложите один вариант решения проблемы

Раунд 14

Информацию о вреде кофе обязали наносить на стаканчики с помощью схематических изображений. Предложите проект одного из возможных изображений

Шкала оценивания

За каждый ответ участникам выставляется сумма баллов от 0 до 5, каждый балл дается на основании следующего критерия:

1. Ответ дан в соответствии с заданием.
2. В ответе соблюдается условие, что объектом предпринимательской деятельности является «окошко кофе с собой».
3. Предложенный командой ответ не дублируется другими командами-участниками.
4. Предложенная идея реалистична и может быть действительно исполнена.
5. Предложенная идея может быть реализована при наличии небольшого бюджета (идея экономична).

Таким образом, видится перспективным использовать метод стресс-кейса в обучении профессиональному ведению предпринимательской деятельности.

Изложенное в статье исследование опирается на проведение конкретного стресс-кейса с обучающимися факультета бизнеса на базе Университета «Синергия». Результат проведения представленного сценария стресс-кейса состоит в более успешном освоении предпринимательских компетенций и преодолении страха начала собственного предпринимательского дела и продолжения его развития в дальнейшем.

Как показывает анализ обучающихся профиля «Предпринимательство» Университета «Синергия», для примерно 60% обучающихся всех уровней и программ обучения предпринимательству первоначальными сложностями на пути к занятию предпринимательской деятельности является страх запуска собственной бизнес-модели, осуществление пилотных продаж и анализ полученных результатов.

В этом случае использование метода стресс-кейса способствует устранению обозначенных барьеров к успешной реализации предпринимательских функций, которыми обучающиеся начинают овладевать уже с первого курса в рамках таких дисциплин, как «Основы предпринимательства», «Управление собственным бизнесом».

Реализация метода стресс-кейса происходит на этапе генерирования бизнес-идей и тестового запуска продукта. Для этого необходимо рассмотреть использование метода стресс-кейса в рамках таких дисциплин, как «Генерирование бизнес-идей», «Трекинг стартапов». По мере продвижения и освоения новых компетенций стресс-кейсы могут видоизменяться и обучать развитию своего бизнеса (рис. 1). Последующее ведение и развитие собственного бизнеса должно опираться на соответствующие трудовые функции предпринимателя, описанные в проекте профессионального стандарта «Предприниматель» [5, 7].

Проведенное исследование позволило сделать вывод, подтверждающий необходи-

мость включения такого интерактивного метода обучения, как стресс-кейс, в практическую часть обучения предпринимателей в рамках реализации дисциплин, входящих в ядро профессионально-ориентированных, что позволит развивать у обучающихся навыки и компетенции, которые они смогут использовать в своей будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Использование метода стресс-кейсов в обучении предпринимательству открывает широкие перспективы для личностного роста и улучшения бизнес-результатов. Он помогает развивать критическое мышление, навыки управления стрессом и принятия решений, что в конечном итоге способствует успеху в бизнесе.

Для вузов, которые занимаются обучением предпринимательству, использование метода стресс-кейсов может стать конкурентным преимуществом, поскольку обеспечивает погружение будущих предпринимателей в сложную среду, сопровождающуюся разрешением кризисных ситуаций.



Рис. 1. Практика использования метода стресс-кейса в обучении предпринимательству

Fig. 1. Practice of using the stress case method in entrepreneurship training

Заключение

Метод стресс-кейсов является мощным инструментом в обучении предпринимательству. Он не только развивает необходимые для бизнеса навыки, но и способствует личностному росту и улучшению благополучия предпринимателей. В условиях современного бизнеса, где стресс и неопределенность являются постоянными спутниками, умение эффективно управлять этими факторами становится ключевым для достижения успеха.

Использование стресс-кейсов в образовательном процессе играет ключевую роль в подготовке будущих предпринимателей. Применение данного метода в рам-

ках проведения занятий для предпринимателей по дисциплинам, входящим в ядро профессионально-ориентированных, позволит обучающимся развивать навыки критического анализа, стойкости к давлению и уверенности в принятии решений в условиях неопределенности. Благодаря использованию интерактивных методов обучения, таких как стресс-кейсы, повышается уровень обогащения учебных программ, что помогает будущим предпринимателям не только освоить теоретические концепции, но и получить практический опыт, который станет основой для успешной деятельности в динамично меняющемся бизнес-окружении.

Список литературы

1. Рубин Ю.Б., Можжухин Д.П. Факторы конкурентоспособности высших учебных заведений в сфере обучения предпринимательству // Экономика. Налоги. Право. 2024. Т. 17. №4. С. 31–41. DOI: 10.26794/1999-849Ж-2024-17-4-31-41.
2. Васильев А.И. Качество образования и конкурентоспособность вуза: аспекты взаимосвязи // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. №4. С. 37–43. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-4-37-43.
3. Дрондин А.Л. Качество образования как фактор конкурентоспособности вуза // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. №4. С. 118–126. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-118-126.
4. Кузнецов Д.Л. Факторы конкурентоспособности вуза // Инновации и инвестиции. 2021. №3. С. 116–120.
5. Рубин Ю.Б., Можжухин Д.П. Высшее предпринимательское образование: ориентиры становления и смягчения ограничений // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. №11. С. 106–121. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-11-106-121.
6. Арутюнова Д.В., Ланкина М.Ю. Образовательная программа вуза как объект стратегического управления в контексте повышения конкурентоспособности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. №12. С. 11–17. DOI: 10.17513/vaael.2609.
7. Рубин Ю.Б. Формирование методологии обучения предпринимательству в российском образовании // Педагогика. 2022. Т. 86. №12. С. 99–107.
8. Лаврентьев С.Ю., Комелина В.А. Интерактивные методы обучения как средство активизации познавательной активности будущих учителей технологии и предпринимательства [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2011. №6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5218> (дата обращения: 21.03.2025).
9. Коротаева Е.В., Андрюнина А.С. Интерактивное обучение: аспекты теории, методики, практики // Педагогическое образование в России. 2021. №4. С. 26–33. DOI: 10.26170/2079-8717_2021_04_03.
10. Ноздрякова Е.В. Интерактивное обучение – реальность или вымысел современного образовательного процесса? // Интерактивное образование. 2017. №1. С. 5–10.
11. Трансформация образовательного процесса в условиях смены поколений: монография / под ред. М.А. Эскандерова. – М.: Проспект, 2021. – 496 с.

12. Потапова О.Н. Алексеева Е.В. Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 1 (73). С. 17–23.
13. Хайновский С.Е. Интерактивные методы обучения и их актуальность на сегодняшний день // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 4-1. С. 296–304. DOI: 10.34670/AR.2022.36.62.03.
14. Привалова Г.Ф. Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в вузе [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13161> (дата обращения: 21.03.2025).
15. Черных Е.О. Экономическое обоснование интерактивной модели обучения в сфере высшего образования // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 11. С. 2827–2848. DOI: 10.18334/epp.10.11.111127.
16. Алексеева Е.В., Погорелова А.Ю., Потапова О.Н. Обучение предпринимательству с использованием технологии форсайт-сессии // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 2. С. 109–123. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-2-109-123.
17. Памухин Ю.Г. Деловая игра как метод развития предпринимательских навыков участия в конкуренции // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 5. С. 124–137. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-5-124-137.
18. Бердникова К.Э., Чегулова А.А., Перяшкина А.А., Барабашкина Е.В., Трифанова А.А. Кейс-технологии как способ реализации образовательного процесса в вузе [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 9. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/09/98814> (дата обращения: 20.03.2025).
19. Красникова А.В. Особенности использования кейс-технологии в образовательном процессе // Вестник науки и образования. 2020. № 4-1 (82). С. 88–91.
20. Гришина О.С. Стресс-кейс как инструмент оценки торгового персонала // Управление продажами. 2015. № 4. С. 256–265.
21. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / под общ. ред. С.Р. Филоновича. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 690 с.

Сведения об авторах

Алексеева Елена Валентиновна, ORCID 0000-0002-4505-3638, доцент кафедры предпринимательства и конкуренции, директор Студии предпринимательства, Университет «Синергия», Москва, Россия, eturchaninova@synergy.ru

Погорелова Анна Юрьевна, ORCID 0000-0001-8364-8395, доцент кафедры предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, apogorelova@synergy.ru

Потапова Ольга Николаевна, ORCID 0000-0003-2376-8461, канд. экон. наук, доцент кафедры предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, opotapova@synergy.ru

Филиппова Диана Андреевна, ORCID 0009-0006-2827-5462, ассистент кафедры предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, dfilippova@synergy.ru

Статья поступила 03.03.2025, рассмотрена 17.03.2025, принята 02.04.2025

References

1. Rubin Yu.B., Mozhzhukhin D.P. Factors of competitiveness of higher educational institutions in the field of entrepreneurship education. *Ekonomika. nalogi. Pravo*=Economics, Taxes & Law, 2024, vol.17, no.4, pp.31-41 (in Russian). DOI: 10.26794/1999-849J-2024-17-4-31-41.

2. Vasilev A. I. Quality and competitiveness in the system of higher education: aspects of interrelation. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2019, vol.28, no.4, pp.37-43 (in Russian). DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-4-37-43.
3. Drondin A. Quality of Education as a Factor of University Competitiveness. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2021, vol.15, no.4, pp.118-126 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-118-126.
4. Kuznetsov D. L. Factors of university competitiveness. *Innovatsii i investitsii*=Innovations & Investments, 2021, no.3, pp.116-120 (in Russian).
5. Rubin Yu. B., Mozhzhukhin D. P. Higher entrepreneurship education: Guidelines for the formation and mitigation of restrictions. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2022, vol.31, no.11, pp.106-121 (in Russian). DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-11-106-121.
6. Arutyunova D. V., Lankina M. Yu. The educational program of the university as an object of strategic management in the context of increasing competitiveness. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, 2022, no.12, pp.11-17 (in Russian). DOI: 10.17513/vaael.2609.
7. Rubin Yu. B. Entrepreneurship education methodology formation in Russian educational system. *Pedagogika*, 2022, vol.86, no.12, pp.99-107 (in Russian).
8. Lavrentiev S. Yu., Komelina V. A. Interactive methods of training as activization tool of cognitive activity of the future teachers of technology and entrepreneurship. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2011, no.6. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5218> (accessed 21.03.2025) (in Russian).
9. Korotaeva E. V., Andryunina A. S. Interactive learning: Aspects of theory, methods, practice. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*=Pedagogical Education in Russia, 2021, no.4, pp.26-33 (in Russian). DOI: 10.26170/2079-8717_2021_04_03.
10. Nozdryakova E. V. *Interaktivnoe obuchenie – real'nost' ili vymysel sovremennogo obrazovatel'nogo protsessa?* [Interactive learning – reality or fiction of the modern educational process?]. *Interaktivnoe obrazovanie*, 2017, no.1, pp.5-10.
11. *Transformatsiya obrazovatel'nogo protsessa v usloviyakh smeny pokolenii: monografiya* [Transformation of the educational process in the context of generational change: monograph]. Ed. by M. A. Eskanderov. Moscow, Prospekt Publ., 2021, 496 p.
12. Potapova O. N., Alekseeva E. V. Application of interactive methods of teaching entrepreneurship as a means of increasing the effectiveness of training. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2019, vol.13, no.1(73), pp.17-23 (in Russian).
13. Khainovsky S. E. Interactive teaching methods and their relevance today. *Pedagogicheskii zhurnal*=Pedagogical Journal, 2022, vol.12, no.4-1, pp.296-304 (in Russian). DOI: 10.34670/AR.2022.36.62.03.
14. Privalova G. F. Active interactive teaching methods as a factor in improving the educational and cognitive process in higher education institutions. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2014, no.3. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13161> (accessed 21.03.2025) (in Russian).
15. Chernykh E. O. Economic justification of the interactive model of higher education training. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*=Economics, Entrepreneurship and Law, 2020, vol.10, no.11, pp.2827-2848 (in Russian). DOI: 10.18334/epp.10.11.111127.
16. Alekseeva E., Pogorelova A., Potapova O. Entrepreneurship Education by the Aid of Foresight Session Technology. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.2, pp.109-123 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-2-109-123.
17. Pamukhin Yu. Business Game as a Method of Developing Entrepreneurial Skills of Competition. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.5, pp.124-137 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-5-124-137.

18. Berdnikova K. E., Chegulova A. A., Peryashkina A. A., Barabashkina E. V., Trifanova A. A. *Keis-tekhnologii kak sposob realizatsii obrazovatel'nogo protsessa v vuze* [Case technologies as a way of implementing the educational process in higher education institutions]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*, 2022, no.9(137). Available at: <https://web.snauka.ru/issues/2022/09/98814> (accessed 20.03.2025).
19. Krasnikova A. V. Features of using case technology in the educational process. *Vestnik nauki i obrazovaniya*, 2020, no.4-1(82), pp.88-91 (in Russian).
20. Grishina O. S. *Stress-keis kak instrument otsenki torgovogo personala* [Stress case as a tool for evaluating sales personnel]. *Upravlenie prodazhami*, 2015, no.4, pp.256-265.
21. *Biznes-obrazovanie: spetsifika, programmy, tekhnologii, organizatsiya* [Business education: specifics, programs, technologies, organization]. Ed. by S. R. Filonovich. Moscow, Higher School of Economics Publ., 2004, 690 p.

About the authors

Elena V. Alekseeva, ORCID 0000-0002-4505-3638, Associate Professor at Entrepreneurship and Competition Department, Director of Entrepreneurship Studio, Synergy University, Moscow, Russia, eturchaninova@synergy.ru

Anna Yu. Pogorelova, ORCID 0000-0001-8364-8395, Associate Professor at Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, apogorelova@synergy.ru

Olga N. Potapova, ORCID 0000-0003-2376-8461, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor at Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, opotapova@synergy.ru

Diana A. Filippova, ORCID 0009-0006-2827-5462, Assistant at Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, dfilippova@synergy.ru

Received 03.03.2025, reviewed 17.03.2025, accepted 02.04.2025