

DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-108-121

Методологические подходы к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе: конкурентные преимущества

С. П. Кирильчук^{1*}, Е. В. Наливайченко¹

¹Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

*skir12@yandex.ru

Аннотация. Исследование проведено на основе крымского региона, на примере туристической индустрии, поскольку данная территориальная область является важной и востребованной туристической дестинацией России. Предмет исследования – методы и подходы к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе и их влияние на создание и реализацию конкурентных преимуществ. Объектом исследования является ресурсный потенциал отрасли в регионе и механизмы его оценки и использования. Цель исследования – провести анализ методологических подходов к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе с акцентом на выявление и развитие конкурентных преимуществ. Использованы методы многокритериального анализа и принятия многокритериальных решений, а также экспертный. С позиции дальнейшего создания оптимальной стратегии конкурентных преимуществ региона унифицирован концепт и определены свойства понятия «ресурсный потенциал туризма в регионе», а также объяснена корреляция ресурсного потенциала туризма в регионе, туристической аттрактивности и региональной туристической дестинации. На основании данного концепта представлены применяемые в практике конкурентного опережения отечественные методики его оценивания и их сравнительные характеристики. Выявлено, что инвентаризация и совокупность показателей, отражающих конкурентные преимущества состояния и использования туристической инфраструктуры и ресурсного потенциала регионального туризма, приводят к возможности оценивания этого потенциала в аспекте конкуренции. Для улучшения управления развитием ресурсного потенциала отрасли в регионе, развития туристической инфраструктуры и минимизации конкуренции между местными и соседними муниципальными образованиями необходимо поощрять компании к совместной работе с региональными администрациями. Это позволит создать синергию и привлечь туристов, заинтересованных в посещении соседних регионов. Полученные выводы и предложения можно использовать на практике для выработки комплекса конкретных рекомендаций и плана развития туристических дестинаций на основе повышения эффективности использования ресурсного потенциала туризма в регионе. Теория вопроса предлагает дальнейшие разработки в данной области знаний для развития теории конкурентных преимуществ в дифференцированной оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе.

Ключевые слова: регион, ресурсный потенциал, дестинация, туристическая индустрия, конкурентные преимущества, методологические подходы, методы оценки

Для цитирования: Кирильчук С. П., Наливайченко Е. В. Методологические подходы к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе: конкурентные преимущества // Современная конкуренция. 2025. Т. 19. № 1. С. 108–121. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-108-121

Methodological Approaches to Assessing the Resource Potential of the Industry in the Region: Competitive Advantages

S. Kirilchuk^{1*}, E. Nalivaychenko¹

¹*V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia*

^{*}*skir12@yandex.ru*

Abstract. The study was conducted on the basis of the Crimean region, using the example of the tourism industry, since this territorial region is an important and sought-after tourist destination in Russia. Research subject: methods and approaches to assessing the resource potential of the industry in the region, as well as the impact of these methods on the formation and implementation of competitive advantages of the region. The object of the research is the resource potential of the industry in the region and the mechanisms for its assessment and use. Objective: to analyze methodological approaches to assessing the resource potential of the industry in the region, with an emphasis on identifying and developing competitive advantages. Main methods: multi-criteria analysis and multi-criteria decision-making, expert. From the perspective of further creating an optimal strategy for the competitive advantages of the region, the concept is unified and the properties of the concept of “resource potential of tourism in the region” are defined, as well as the correlation of the resource potential of tourism in the region, tourist attraction and regional tourist destination is explained. Based on this concept, the domestic methods of its assessment and their comparative characteristics used in the practice of competitive advantage are presented. It is revealed that the inventory and a set of indicators reflecting the competitive advantages of the state and use of tourist infrastructure and the resource potential of regional tourism, leads to the possibility of assessing this potential in terms of competition. To improve the management of the development of the resource potential of the industry in the region, develop tourism infrastructure and minimize competition between local and neighboring municipalities, companies should be encouraged to work together with regional administrations. This will create synergies and attract tourists interested in visiting neighboring regions. The conclusions and suggestions obtained can be used in practice to develop a set of specific recommendations and a plan for the development of tourist destinations based on increasing the efficiency of using the resource potential of tourism in the region. The theory of the issue suggests further developments in this field of knowledge for the development of the theory of competitive advantages in the differentiated assessment of the resource potential of the industry in the region.

Keywords: region, resource potential, destination, tourism industry, competitive advantages, methodological approaches, assessment methods

For citation: Kirilchuk S., Nalivaychenko E. Methodological Approaches to Assessing the Resource Potential of the Industry in the Region: Competitive Advantages. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2025, vol.19, no.1, pp.108-121 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-108-121

Введение

Туристические дестинации и их ресурсный потенциал активно исследуют многие экономисты. Если материальные ресурсы могут быть доступны разным регионам, то привлекательность, дестинация – это некопируемый нематериальный ресурс. Необходимо учитывать, что концепция дестинации сама по себе предполагает конкурентное преимущество. В исследовании будем основываться на этом стандарте.

С помощью различных методологических подходов предприняты разработки по оцениванию как количественной, так и качественной структуры регионально-го ресурсного потенциала туризма. При этом все разработки сводятся к двум существенным типам: усовершенствованию уже апробированных методик и созданию нового методологического подхода, способного наиболее эффективно и полно оценить ресурсный потенциал отрасли в регионе.

На основе применяемых методов оценивания регионального потенциала в сфере туризма, в туристской области выявлены сильные и слабые стороны, угрозы и возможности развития туризма и туристской индустрии в регионах, конкурентные преимущества и недостатки различных авторских методик. Метод интегрального анализа представляется наиболее реализуемым методологическим приемом в процессе оценивания ресурсно-туристического потенциала региональной дестинации.

Отечественная литература достаточно объемно отражает исследования вопроса ресурсного потенциала туризма, проблем аттрактивности туристической дестинации, аспекты специфики туристических ресурсов, о чем свидетельствуют публикации многих ведущих экономистов, географов и представителей смежных отраслей науки. Такие исследования мы заметили в тру-

дах Ф. М. Айбазовой, Т. Г. Бутовой, Т. Г. Винокуровой, С. И. Мутовина, К. А. Федотовой, Д. Ш. Пирбудаговой, М. Ф. Чемяновой и других. Также идеями оценивания туристического потенциала дефиниций были одержимы и зарубежные исследователи, в частности можно отметить труды Б. Бозерса, В. Глэвана, М. Еленича, С. Котрелла, С. М. Холла и других. При этом обнаружена существенная лакуна терминологического аппарата, обусловленная дефиниционной унификацией термина «ресурсный потенциал туризма».

Оцениванием ресурсно-туристического потенциала различных территорий и их качественными и количественными характеристиками занималась плеяда отечественных исследователей. Это, к примеру, Т. Г. Винокурова, А. Ю. Гаврилов, Д. П. Голиков, Н. А. Гущина, О. Н. Дьяченко, Е. А. Кочкурова, Л. И. Куликова, Н. И. Панов, А. П. Трухачев, С. С. Хлебникова, Н. А. Шимин, Я. О. Яковлева. Также количественные и качественные параметры ресурсного потенциала в туристическом пространстве региона исследовали зарубежные ученые: Р. Г. Альбу, Е. Арабск, Дж. Гаман, А. Гонзалес-Рамиро, З. Григоров, Р. Дапкус, К. Дапкуче, Х. М. Мартин, И. В. Сиуреа, Т. Т. Хуонг и другие.

Материалы и методы

Анализ отечественной научной литературы показывает, что исследователи активно используют многокритериальные инструменты для оценки ресурсно-туристического потенциала. Среди популярных методов можно выделить метод анализа иерархий, теорию многомерной полезности, метод ранжирования, анализ стоимостных показателей, метод взвешенной модели продукта и модель взвешенной суммы.

В рамках нашего исследования мы планируем применять различные научные методы, которые служат стратегическими ин-

струментами для принятия решений. К ним относятся геоинформационные системы, методы многокритериального анализа и техники, предназначенные для решения многокритериальных задач.

Также возможны альтернативные подходы к оценке, такие как методы сбора данных, основанные на принципе «работа на местах». Эти методы включают в себя интервью и групповые обсуждения, проводимые на основе полевых данных, где основным источником информации служат беседы с заинтересованными сторонами. В процессе работы исследователи выявляют и классифицируют ключевые туристические ресурсы. Интервью позволяют определить потенциальные туристические направления и дестинации, а также оценить, насколько конкретные территории подходят для разработки и реализации туристических продуктов. Результаты основываются на различных критериях оценки.

В данном исследовании мы опираемся как на научные методы многокритериального анализа и принятия многокритериальных решений, так и на экспертный метод сбора данных.

Результаты

Междисциплинарная эволюция развития и обзор существующих дефиниций концепта ресурсного потенциала туризма в регионе в отечественной и зарубежной литературе определили, что данное понятие не унифицировано.

У нас сложилось мнение о ресурсном потенциале отрасли туризма в регионе как о «комплексном концепте, включающем несколько взаимообразующих и неотъемлемых составляющих: потенциала туристических ресурсов, потенциала инфраструктуры туризма, потенциала туристической отрасли; и очевидно, что обособление существующей и вероятной составляющих дефиниции “ресурсный потенциал туризма” будет

влиять на результаты взаимосвязи данного концепта с тенденциями на рынке и конкуренцией в отрасли и регионе» [1].

Системный подход к анализу концептуальных теорий, представленных в научных исследованиях, позволил определить авторский термин «ресурсный потенциал туризма в регионе» и его связь с региональным потенциалом туристических ресурсов, туристической инфраструктурой и общей индустрией региона. Потенциал (от лат. *potentia* – сила, возможность) охватывает как неиспользованные способности, нереализованные возможности и скрытые резервы, так и явные и скрытые ресурсы, которые еще предстоит активировать [2]. Комплексная структура концепта «ресурсный потенциал туризма в регионе» [3–5] представлена на рисунке 1.

Основываясь на представленной на рисунке 1 сложной структуре концепции ресурсного потенциала туризма в регионе, представим предлагаемые методики его оценивания, разработанные отечественной наукой и используемые в практике конкурентного опережения.

Так, предложенная Л. И. Кулаковой, В. А. Осиповым [6] методика отражает факторную, покомпонентную и интегральную оценку ресурсного потенциала туризма в регионе. В основе данного методического подхода лежит корреляционно-регрессионный анализ и содержатся факторы и критерии, которые определяют те территориальные районы, которые потенциально привлекательны для туристского предпринимательства. По мнению исследователя, полученные результаты позволяют органам муниципалитетов понять, в каком направлении следует развивать регион, его инфраструктуру и ресурсный потенциал.

В отличие от предыдущего исследователя, Д. П. Голиков [7] предлагает использовать метод многомерного статистического анализа для количественной оценки

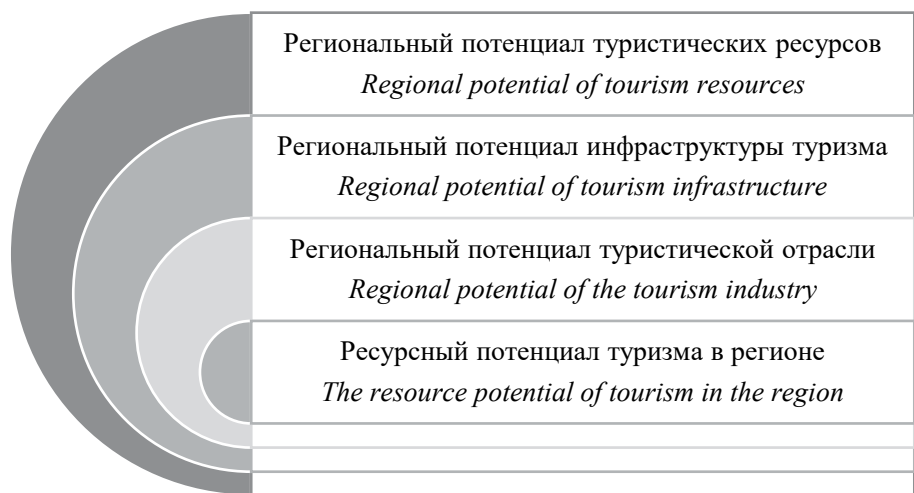


Рис. 1. Сложная структура концепции ресурсного потенциала туризма в регионе
Fig. 1. The complex structure of the concept of tourism resource potential in the region

туристического потенциала территорий. В своей научной статье он использует «кластерный анализ, предварительно проведя факторный анализ 51 показателя статистических данных по регионам России, в результате чего была осуществлена кластеризация регионов по уровням их туристического потенциала, и в итоге были сформированы 5 списков регионов, которые затем сегментировались на кластеры, соответствующие каждому типу туристических ресурсов, а в заключение был составлен общий перечень, отражающий туристический потенциал регионов в совокупности, и для каждого из пяти блоков анализа приводятся центры кластеров – средние значения показателей, характеризующие регионы» [7].

Комплексный анализ также использует и Н. И. Панов [8], который в своем исследовании опирается на методы системного, логического, исторического, факторного, кластерного и многомерного статистического анализа, так же как и на интервьюирование. С целью определения необходимых факторов Н. И. Панов использует метод определения главных компонент. Наиболее эф-

фективным методом определения и вращения факторов ученым считается метод ортогонального вращения «Варимакс», который реализован в программном обеспечении для ЭВМ.

Н. А. Шимин, Т. В. Зыкова, К. А. Кочкурова [9] исследовали способы эффективного роста потенциала туристской отрасли на примере Ленинградской области. Ими разработана методика оценивания мероприятий совершенствования использования туристского ресурса региона. Одним из основных методологических приемов исследователи считают ранжирование, которое активно ими применяется при оценке инвестиционных проектов сферы туризма Ленинградской области.

А. П. Трухачев [10] анализирует потенциал, возможности и проблемы сельского туризма с точки зрения его влияния на устойчивое развитие села. Ученый изучил «возможности дополнительных источников дохода для сельских жителей через развитие туризма и провел анализ влияния сельского туризма на сельскохозяйственное производство в местных сообществах» [10]. При этом А. П. Трухачев определяет «существую-

щие и потенциальные туристические достопримечательности в сельских районах юга России, по которым предлагаются решения для повышения их привлекательности для туристов в отдельных населенных пунктах... В работе разработана и протестирована методика оценки потенциала сельского туризма, основанная на примере сельских населенных пунктов Ставропольского края, также представлен рейтинг сельских поселений по их туристическим возможностям и обоснованы модели туризма, которые необходимо реализовать для достижения устойчивого развития в рассматриваемых районах» [10].

Исследовательский коллектив во главе с О. Н. Дьяченко [11] предпочитает отказаться от математических методов выявления ресурсного потенциала туристской сферы в связи с гетерогенной природой изучаемых явлений. Ученые в большей степени склоняются к описательным методам при определении и выявлении ресурсного потенциала посредством анализа различных групп туристского ресурсного потенциала Брянской области. В своих исследованиях ими предложены «возможные направления повышения эффективности использования природного, антропогенного, природно-антропогенного и социально-экономического ресурсного потенциала туризма в регионе» [11].

В. С. Орлова предложила определение интегральной характеристики туристического потенциала региона, «основываясь на следующих критериях: общий имидж туристического центра, состояние туристической инфраструктуры, доступность транспортных маршрутов, экономический интерес туристов к данному региону, экологическая чистота, а также комфорт и безопасность для путешественников» [12]. Кроме того, исследовательница проанализировала уровень туристического потенциала области, выявила факторы, ограничивающие его эффективное ис-

пользование, и провела оценку влияющих на туристическую деятельность факторов, определив проблемы, препятствующие ее развитию.

В трудах С. С. Хлебникова представлено «разнообразие методов исследования, включая общенаучные подходы, общелогические приемы, элементы системного анализа и моделирования, а также графо-аналитическую интерпретацию» [13]. В работах автора также применяются «методы обобщения, экспертных оценок, аналогий и сравнений, предлагаются оригинальные методические рекомендации для оценки природно-ресурсного, историко-культурного и социально-экономического потенциала, основываясь на моделях, которые учитывают привлекательность туристских территорий и их экономическую, социальную и экологическую устойчивость, а особое внимание уделяется методологическим подходам к оценке инфраструктурного потенциала, которые основываются на коэффициентах весомости для ключевых и сопутствующих элементов инфраструктуры и кадрового потенциала» [13].

Обобщим изложенные результаты и выделим в таблице 1 сравнительные характеристики различных методов и подходов к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе, обозначив конкурентные преимущества каждого метода. Из представленной совокупности методик следует, что ресурсный потенциал отрасли в регионе представляет собой совокупность естественных и антропологических компонентов туристической дестинации, синергия которых также влияет на конкурентные преимущества конкретного региона.

Из таблицы 1 следует, что наиболее эффективными, обладающими преимуществами в плане оценивания не только ресурсного потенциала, но и конкурентоспособности отрасли в регионе являются авторские методы и подходы Л. И. Кулаковой, В. А. Осипова [6], Н. И. Панова [8], А. П. Трухачева [10].

Таблица 1. Отличительная сущность и конкурентные преимущества различных авторских методов и подходов к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе

Table 1. The distinctive nature and competitive advantages of various author's methods and approaches to assessing the resource potential of the industry in the region

Методы и подходы к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе / <i>Methods and approaches to assessing the resource potential of the industry in the region</i>	Сущность метода, подхода <i>The essence of the method, approach</i>	Конкурентные преимущества метода, подхода <i>Competitive advantages of the method, approach</i>
Л. И. Кулакова, В. А. Осипов [6]		
Факторная и покомпонентная оценка регионального туристического потенциала	Определение различных факторов, критериев, которые являются привлекательными для осуществления предпринимательства в сфере туризма на данных территориях	Результаты помогут определить приоритетные направления развития региона и его инфраструктуры. Это позволит органам власти разработать конкретные меры по привлечению предпринимателей к участию в программах <i>повышения конкурентоспособности отрасли</i>
Д. П. Голиков [7]		
Метод многомерного статистического анализа	Кластеризация регионов по уровням развития туристского потенциала	Полученные средние значения количественных показателей позволяют характеризовать <i>потенциал региона</i>
Н. И. Панов [8]		
Метод определения главных компонентов	Определение и вращение различных факторов	Реализуется в программном обеспечении для ЭВМ <i>факторного определения конкурентоспособности отрасли</i>
Н. А. Шимин, Т. В. Зыкова, Е. А. Кочкурова [9]		
Методика выработки и оценки предложений по использованию туристских ресурсов	Ранжирование	Применяется при оценке инвестиционных проектов <i>эффективности использования ресурсов отрасли</i>
А. П. Трухачев [10]		
Методика оценки потенциала сельского туризма	Разработка моделей для сельских поселений с целью повышения их привлекательности для туристов	Влияние <i>ресурсного потенциала</i> на устойчивое развитие села и <i>конкурентоспособность сельских поселений</i>
О. Н. Дьяченко, О. П. Полесская, П. А. Легченко [11]		
Описательный метод при определении и выявлении ресурсного потенциала отрасли в регионе	Анализ различных групп туристского ресурсного потенциала региона	Направления повышения эффективности гетерогенной <i>структуры потенциала</i>
В. С. Орлова [12]		
Метод определения интегральной характеристики потенциала территории	Оценивание множества качественных критериев потенциала региона	Определение факторов, лимитирующих эффективное использование <i>ресурсного потенциала</i>
С. С. Хлебников [13]		
Оценка потенциала инфраструктуры	Оценивание на основе коэффициентов весомости профильных и сопутствующих элементов инфраструктурного обеспечения и кадров	<i>Потенциальное оценивание</i> инфраструктуры туризма региона: природно-ресурсной, историко-культурной и социально-экономической среды

Дискуссия

Разработанные методологические подходы в большей степени разнятся в зависимости от выбранных исследователем компонентов ресурсного потенциала туристического региона. Так, например, Т.Г. Винокурова [14] выделяет «управленческие и информационные типы туристических ресурсов, которым в дальнейшем дается комплексная оценка на базе факторного анализа состояния их функциональных характеристик, и для данной цели разработана система показателей для интегральной факторной оценки, которые затем объединяются в две группы по пять факторов для управленческих и информационных ресурсов» [14].

Однако оценка и повышение эффективности использования ресурсно-туристического потенциала остается за рамками исследования: у Т.Г. Винокуровой предложена исключительно основа дальнейшего качественного ресурсного оценивания, с построением рейтингового сравнения и процессных моделей управленческой стратегии потенциальных факторов влияния в регионе, с целью повышения эффективности использования регионального потенциала.

Кластерный подход на основе методики расчета коэффициента аттрактивности туристских ресурсов с целью определения и достижения устойчивого развития ресурсного потенциала туристской дестинации предлагает Я.О. Яковлева [15]. В своей работе ею «разработаны и обоснованы механизмы применения кластерного подхода, который основывается на стратегическом анализе индикаторов устойчивого развития, ресурсного потенциала туристской локации и структурной характеристике региональной среды» [14]. Аналогично предыдущему данное исследование направлено в большей мере на подготовку благодатной почвы для дальнейших разработок в отношении определения и повышения эффективности использования ресурсно-туристического потенциала региона.

Гибкую методологическую основу разработал А.Ю. Гаврилов [1]. Она позволяет применять количественную оценку ресурсного потенциала и анализировать сопоставления в развитии туризма различных регионов. «Данная методология включает в себя покомпонентные, частные и интегральные оценки как общих, так и частных индикаторов, которые характеризуют составляющие ресурсного потенциала туризма, и обоснован выбор 50 показателей для оценки туристских ресурсов, что позволяет проводить сравнительно-сопоставительный анализ развития туризма на уровне регионов» [1].

В отличие от указанных ранее методов, в работе Н.А. Гузиной [16] исследования основываются на количественной оценке ресурсного потенциала отрасли посредством разработанной математической модели. Эта модель представляет собой набор векторов в многомерном пространстве, где компонентами выступают 10 аспектов ресурсного потенциала в регионе. Автором обоснован «выбор структурного анализа как оптимального метода для оценки туристского потенциала, где на первом этапе анализа рассматриваются составные части структуры туристского потенциала (первичные признаки), а на втором этапе анализируются элементы этих частей (вторичные признаки), и, кроме того, проводится анализ применения данной методики в системе управления туристским потенциалом и разрабатывается организационно-экономический механизм для управления развитием туристского потенциала» [16].

Дифференцированно-критериальный подход, предложенный М.М. Киреевой [17], сформирован для дифференциации мер и инструментов по повышению эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения, но сложен в применении.

Результаты анализа дискуссии представлены в таблице 2 [1, 14–17]. На практике оценивание ресурсного потенциала и конкурентоспособности туристической локации

определяют инвентаризация и совокупность показателей, отражающих конкурентные преимущества состояния и использования туристической инфраструктуры и ресурсного потенциала регионального туризма и факторов конкурентоспособности, что приводит к возможности оценивания этого потенциала в аспекте конкуренции.

Обобщая анализ конкурентных преимуществ рассматриваемых методов, можно констатировать, что является потенциалом

ресурсов, а что формирует реальную конкурентоспособность [18–20].

Потенциал ресурсов туристической отрасли в регионе включает в себя множество компонент, которые могут способствовать развитию туризма. Приведем основные из них:

1. Природные ресурсы (привлекательные природные ландшафты, климат, наличие моря, рек, озер, гор и других природных объектов).

Таблица 2. Отличительная сущность, недостатки и последствия нежелательной конкуренции различных авторских методов и подходов к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе

Table 2. The distinctive nature, disadvantages and consequences of undesirable competition of various author's methods and approaches to assessing the resource potential industries in the region

Методики и научные подходы к оцениванию ресурсного потенциала отрасли в регионе <i>Methods and scientific approaches to assessing resource potential industries in the region</i>	Сущностная характеристика методов, подходов <i>Essential characteristics of methods and approaches</i>	Недостатки и последствия нежелательной конкуренции методов, подходов <i>Disadvantages and consequences of undesirable competition of methods and approaches</i>
Т. Г. Винокурова [14]		
Комплексная оценка	Факторный анализ состояния функциональных характеристик ресурсного потенциала	Оценка и повышение эффективности использования ресурсного потенциала не предусмотрены
Я. О. Яковлева [15]		
Кластерный подход	Основан на методике расчета коэффициента аттрактивности туристских ресурсов	Оценка и повышение эффективности использования ресурсно-туристического потенциала не предусмотрены
А. Ю. Гаврилов [1]		
Сравнительно-сопоставительный анализ на региональном уровне	Количественная оценка ресурсного потенциала	Сложность и трудоемкость отбора 50 показателей, проведение покомпонентных, частных и интегральных оценок общих и частных индикаторов, характеризующих компоненты ресурсного потенциала
Н. А. Гущина [16]		
Количественная оценка потенциала туризма	Векторная математическая модель	Многомерность векторного пространства ресурсного потенциала, состоящего из 10 составляющих, что усложняет применение модели
М. М. Киреева [17]		
Дифференцированно-критериальный подход	Дифференциация мер и инструментов малых средств размещения	Сложность применения положений иерархических систем, приближенность расчетов

2. Культурные и исторические ресурсы (наличие исторических памятников, музеев, культурных мероприятий и традиций, которые могут привлечь туристов).
3. Инфраструктура (развитая транспортная сеть, гостиницы, рестораны, развлекательные заведения и другие удобства для туристов).
4. Человеческий капитал (квалифицированные кадры в сфере туризма, готовые предоставить услуги и организовать досуг для посетителей).
5. Инвестиции и поддержка (наличие государственной и частной поддержки, инвестиций в развитие туристической инфраструктуры).

Что касается конкурентоспособности туристической отрасли, она формируется рядом факторов. Выделим основные из них:

1. Качество услуг (высокий уровень сервиса и профессионализм работников сферы обслуживания).
2. Маркетинг и продвижение (эффективные стратегии продвижения региона как туристической дестинации, включая использование цифровых технологий и социальных сетей).
3. Разнообразие предложений (наличие различных туристических продуктов, включая сельский туризм, экотуризм, культурные туры, активный отдых и др.).
4. Ценовая политика (конкурентоспособные цены на услуги и пакеты для туристов).
5. Партнерство (сотрудничество между различными участниками туристической отрасли, включая государственные органы, частные компании и местные сообщества).
6. Безопасность и комфорт (уровень безопасности в регионе и комфортные условия для проживания и передвижения).

Таким образом, потенциал ресурсов и конкурентоспособность туристической отрасли в регионе взаимосвязаны и зависят от множества факторов, которые необходимо учитывать для успешного развития туризма.

В связи с вышеизложенным мы сформулировали выводы по проведенным исследованиям и используемым методологическим подходам, а также представили рекомендации по улучшению управления развитием ресурсного потенциала отрасли в регионе и повышению ее конкурентоспособности.

Выводы

Основные выводы исследования:

1. Проведен обзор современных методологических подходов в научных исследованиях к оценке ресурсного потенциала отрасли в регионе на примере туристической индустрии.

С точки зрения определения и использования различных стратегий конкурентных преимуществ региона сформулирован унифицированный комплексный концепт ресурсного потенциала туризма в регионе, состоящий из нескольких взаимосвязанных компонентов, к которым мы отнесли потенциал туристических ресурсов, потенциал инфраструктуры туризма, потенциал туристической отрасли. Разделения существующей и вероятной концепций ресурсного потенциала отрасли в регионе будут влиять на результаты взаимосвязи данного концепта с тенденциями на рынке и конкуренцией в отрасли и регионе.

При создании туристического продукта может быть использована предложенная комплексная систематизация ресурсной базы туризма как особый синтез элементов существующих классификаций туристических ресурсов, основанный на включении природных и антропогенных ресурсов туризма.

2. Методологический инструментарий, используемый отечественными исследователями, в основном включает в себя расчет по отдельным показателям оценки и определения интегрального индекса ресурсного потенциала для отрасли в регионе. Вместе с тем в научной литературе встречаются и более глубокие

методики, которые сочетают расчеты количественных показателей и сравнительные характеристики качественных факторов воздействия на оцениваемый объект, позволяющие интегрально определить его реальную конкурентоспособность. В первом варианте исследователи, стремясь оценить ресурсный потенциал отрасли, осуществляют разработку методологических подходов, состоящих из этапов анализа и оценки потенциала туризма. Во втором варианте исследователи осуществляют разработку методологических подходов, состоящих из исследования и изучения туристических предпочтений в регионе.

Обобщение анализа конкурентных преимуществ рассматриваемых методов позволило констатировать разграничения сущности понимания потенциала ресурсов отрасли и формирования реальной конкурентоспособности отрасли: ресурсный потенциал отрасли включает в себя множество компонент, а реальная конкурентоспособность отрасли может быть оценена наличием (отсутствием) ряда факторов конкурентных преимуществ (факторов нежелательной конкуренции).

Для повышения практической ценности распространенных научных методов, применяемых конкретными туристическими компаниями с целью определения уровня своей конкурентоспособности, основанными на многокритериальном анализе и методах принятия решений, можно использовать альтернативные подходы – методы сбора данных. Среди таких методов исследования для отрасли можно применять, например, интервью и сбор экспертных мнений, что позволяет учитывать реальную ситуацию на местах. На первом этапе происходят инвентаризация и сбор показателей, отражающих ресурсный потенциал туризма в регионе, что позволяет оценить его с позиций конкурентных преимуществ, которые подтверждаются экспертными опросами. Вторым этапом выявляет унифицированные пока-

затели оценки конкурентоспособности отрасли туризма в регионе: качества услуг, доступности, разнообразия предложений, ценовой политики, партнерства, безопасности и комфорта: медицинских услуг, транспортной инфраструктуры и туризма, досуга, имиджа, релакса, историко-природной и духовно-культурной ценности, сезонных факторов и других аспектов. Таким образом, можно получить методологическую синергию конкурентных преимуществ существования инфраструктуры отрасли в регионе.

Практическое значение результатов исследования состоит в том, что полученные выводы и предложения могут быть использованы для выработки нового комплекса конкретных рекомендаций и плана развития туристических дестинаций на основе повышения эффективности использования ресурсного потенциала туризма в регионе, а также для получения широко применимых результатов и стратегий, которые могут позволить другим исследователям, представителям органов власти, бизнеса и локальных сообществ воспользоваться полученными выводами и предложениями для планирования развития отдельных направлений туризма.

Теоретические перспективы данной научной работы заключаются в использовании научного вклада в виде новых разработок и усовершенствования методологических подходов, используя их как базу теоретических исследований, сосредоточенных на анализе туристических направлений, кластеров в области туризма, туристической отрасли, ресурсов для туризма, а также регионального потенциала для развития данной сферы, реальной конкурентоспособности отрасли в регионе, которые будут полезны для дальнейших разработок в данной области знаний.

Дальнейшие исследования авторов будут направлены на разработку интегрально-композиционного метода оценивания ресурсного потенциала отрасли в регионе с целью повышения ее конкурентоспособности.

Список литературы

1. Гаврилов А. Ю. Влияние социально-экономических факторов на развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. – М., 2012. – 178 с.
2. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – М.: Советская энциклопедия; СПб.: Фонд «Ленинградская галерея», 2002. – 1628 с.
3. Володченко В. С., Ланцова Д. С., Миронова Т. А., Сапунова Е. В., Бышок К. А. Перспективы трансформации законодательства в туристской индустрии // Вопросы науки и образования. 2020. № 1 (85). С. 95–98.
4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 24.02.2025).
5. Устинова Л. Н., Белай О. С., Сиразетдинова Э. Р. Становление терминологии инновационного развития экономических систем // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 3. С. 891–906. DOI: 10.18334/ce.16.3.114403.
6. Кулакова Л. И., Осипов В. А. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 24. С. 4261–4272. DOI: 10.18334/rp.18.24.38687.
7. Голиков Д. П. Организационно-экономический механизм использования регионального туристско-ресурсного потенциала: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Пермский гос. ун-т. – Пермь, 2005. – 159 с.
8. Панов Н. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сферы туризма региона: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Институт проблем региональной экономики РАН. – СПб., 2003. – 228 с.
9. Шимин Н. А., Зыкова Т. В., Кочкурова Е. А. Маркетинг туристских территорий: цели, направления, инструментарий (на примере Нижегородской области) // Экономика: теория и практика. 2020. № 2 (58). С. 123–132.
10. Trukhachev A. Methodology for evaluating the rural tourism potentials: A tool to ensure sustainable development of rural settlements // Sustainability. 2015. No. 7. P. 3052–3071. DOI: 10.3390/su7033052.
11. Дьяченко О. Н., Полесская О. П., Легченко П. А. Ресурсный потенциал сферы туризма и эффективность его использования в Брянской области // Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 4. С. 1–18.
12. Орлова В. С. Формирование, развитие и реализация туристского потенциала территории: на примере Вологодской области: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Балт. акад. туризма и пред-ва. – СПб., 2011. – 225 с.
13. Хлебников С. С. Формирование ресурсного потенциала туристских территорий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Соч. гос. ун-т. – Сочи, 2013. – 213 с.
14. Винокурова Т. Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Байкал. гос. ун-т экономики и права. – Иркутск, 2010. – 203 с.
15. Яковлева Я. О. Формирование ресурсного потенциала туристской дестинации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Санкт-Петербургский гос. эк. ун-т. – СПб., 2015. – 168 с.
16. Гущина Н. А. Совершенствование управления развитием туристского потенциала (на примере Нижегородского региона): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Балт. акад. туризма и пред-ва. – СПб., 2012. – 24 с.
17. Киреева М. М. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского. – Симферополь, 2021. – 26 с.
18. Кирильчук С. П., Ергин С. М., Наливайченко Е. В., Артюхова И. В. Методика оценки развития региональной производственной инфраструктуры (на примере Республики Крым) // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 4. С. 720–736. DOI: 10.18184/2079-4665.2022.13.4.720-736.
19. Kirilchuk S. P., Tsopa N. V., Nalivaychenko E. V. et al. Scientific and methodological approach to the assessment of the region financial and production structure // E3S Web of Conferences: International

Scientific and Practical Conference "Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering" (ERSME-2023) (Rostov-on-Don, Russia, March 1–3, 2023). – Rostov-on-Don: EDP Sciences, 2023. Article 05039. DOI: 10.1051/e3sconf/202337605039.

20. Kirilchuk S. P., Nalivaychenko E. V., Kaminskaya A. O., Dementiev M. Yu. Economic assessment of regional investment activities // Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East (AFE-2022). – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 706–715. DOI: 10.1007/978-3-031-36960-5_80.

Сведения об авторах

Кирильчук Светлана Петровна, ORCID 0000-0001-6888-1981, докт. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия, skir12@yandex.ru

Наливайченко Екатерина Владимировна, ORCID 0000-0003-0578-5997, докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия, katnaliv@yandex.ru

Статья поступила 23.01.2025, рассмотрена 07.02.2025, принята 20.02.2025

References

1. Gavrilov A. Yu. *Vliyanie sotsial'no-ekonomicheskikh faktorov na razvitie resursnogo potentsiala turizma na regional'nom urovne. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Ros. gos. un-t turizma i servisa* [The influence of socio-economic factors on the development of the resource potential of tourism at the regional level. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; Russian State University of Tourism and Service]. Moscow, 2012, 178 p.
2. *Bol'shoi entsiklopedicheskii slovar* [The great encyclopedic dictionary]. Chief editor A. M. Prokhorov. Moscow, *Sovetskaya entsiklopediya* Publ.; St. Petersburg, *Fond «Leningradskaya galereya»* Publ., 2002, 1628 p.
3. Volodchenko V. S., Lantsova D. S., Mironova T. A., Sapunova E. V., Byshok K. A. *Perspektivy transformatsii zakonodatel'stva v turistskoi industrii* [Prospects for the transformation of legislation in the tourism industry]. *Voprosy nauki i obrazovaniya*=Science and Education Issues, 2020, no.1(85), pp.95-98.
4. RF Federal Law "On the Fundamentals of Tourism Activity in the Russian Federation" of November 24, 1996, no.132 FZ (latest edition). *SPS «KonsultantPlyus»*. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (accessed 24.02.2025) (in Russian).
5. Ustinova L. N., Belai O. S., Sirazetdinova E. R. Terminology of economic systems innovative development. *Kreativnaya ekonomika*=Creative Economy, 2022, vol.16, no.3, pp.891-906 (in Russian). DOI: 10.18334/ce.16.3.114403.
6. Kulakova L. I., Osipov V. Methodical approaches to assessment of the tourist and recreational potential of Russian regions. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*=Russian Journal of Entrepreneurship, 2017, vol.18, no.24, pp.4261-4272 (in Russian). DOI: 10.18334/rp.18.24.38687.
7. Golikov D. P. *Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm ispol'zovaniya regional'nogo turistsko-resursnogo potentsiala. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Permskii gos. un-t* [Organizational and economic mechanism for using regional tourism resource potential. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; Perm State University]. Perm, 2005, 159 p.
8. Panov N. I. *Povyshenie effektivnosti ispol'zovaniya resursnogo potentsiala sfery turizma regiona. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Institut problem regional'noi ekonomiki RAN* [Improving the efficiency of using the resource potential of the tourism sector in the region. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; Institute of Problems of the Region Economics of the Russian Academy of Sciences]. St. Petersburg, 2003, 228 p.
9. Shimin N. A., Zyкова T. V., Kochkurova E. A. *Marketing turistskikh territorii: tseli, napravleniya, instrumentarii (na primere Nizhegorodskoi oblasti)* [Marketing of tourist territories: goals, directions, tools (on the example of the Nizhny Novgorod region)]. *Ekonomika: teoriya i praktika*=Economics: Theory and Practice, 2020, no.2(58), pp.123-132.
10. Trukhachev A. Methodology for evaluating the rural tourism potentials: A tool to ensure sustainable development of rural settlements. *Sustainability*, 2015, no.7, pp.3052-3071. DOI: 10.3390/su7033052.

11. Dyachenko O. N., Polesskaya O. P., Legchenko P. A. The resource potential of tourism sector and the effectiveness of its use in the Bryansk region. *Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal*=Russian Economic Online Journal, 2016, no.4, pp.1-18 (in Russian).
12. Orlova V. S. *Formirovanie, razvitie i realizatsiya turistskogo potentsiala territorii: na primere Vologodskoi oblasti. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05 / Balt. akad. turizma i pred-va* [Formation, development and realization of the tourist potential of the territory: On the example of the Vologda region. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship]. St. Petersburg, 2011, 225 p.
13. Khlebnikov S. S. *Formirovanie resursnogo potentsiala turistskikh territorii. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Soch. gos. un-t* [Formation of the resource potential of tourist territories. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; Sochi State University]. Sochi, 2013, 213 p.
14. Vinokurova T. G. *Resursnyi potentsial razvitiya turizma severnykh territorii. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Baikal. gos. un-t ekonomiki i prava* [The resource potential of tourism development in the northern territories. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; Baikal State University of Economics and Law]. Irkutsk, 2010, 203 p.
15. Yakovleva Ya. O. *Formirovanie resursnogo potentsiala turistskoi destinatsii. Dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Sankt-Peterburgskii gos. ek. un-t* [Formation of the resource potential of a tourist destination. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05; St. Petersburg State University of Economics]. St. Petersburg, 2015, 168 p.
16. Gushchina N. A. *Sovershenstvovanie upravleniya razvitiem turistskogo potentsiala (na primere Nizhegorodskogo regiona). Avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Balt. akad. turizma i pred-va* [Improving the management of tourism potential development (on the example of the Nizhny Novgorod region). Cand. econ. sci. abstr. dis.: 08.00.05; Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship]. St. Petersburg, 2012, 24 p.
17. Kireeva M. M. *Povyshenie effektivnosti ispol'zovaniya resursnogo potentsiala mal'kh sredstv razmeshcheniya v razvitii turizma. Avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05; Krym. feder. un-t im. V. I. Vernadskogo* [Improving the efficiency of using the resource potential of small accommodation facilities in the development of tourism. Cand. econ. sci. abstr. dis.: 08.00.05; V. I. Vernadsky Crimean Federal University]. Simferopol, 2021, 26 p.
18. Kirilchuk S. P., Ergin S. M., Nalivaichenko E. V., Artyukhova I. V. Methodology for assessing the development of regional production infrastructure (on the example of the Republic of Crimea). *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie)*=MIR (Modernization. Innovation. Development), 2022, vol.13, no.4, pp.720-736 (in Russian). DOI: 10.18184/2079-4665.2022.13.4.720-736.
19. Kirilchuk S. P., Tsopa N. V., Nalivaychenko E. V. et al. Scientific and methodological approach to the assessment of the region financial and production structure. E3S Web of Conferences: International Scientific and Practical Conference "Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering" (ERSME-2023) (Rostov-on-Don, Russia, March 1–3, 2023). Rostov-on-Don, EDP Sciences, 2023, article 05039. DOI: 10.1051/e3sconf/202337605039.
20. Kirilchuk S. P., Nalivaychenko E. V., Kaminskaya A. O., Dementiev M. Yu. Economic assessment of regional investment activities. *Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East (AFE-2022)*. Switzerland, Springer Nature Switzerland AG, 2023, pp.706-715. DOI: 10.1007/978-3-031-36960-5_80.

About the authors

Svetlana P. Kirilchuk, ORCID 0000-0001-6888-1981, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Head of Enterprise Economics Department, Institute of Economics and Management, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia, skir12@yandex.ru

Ekaterina V. Nalivaychenko, ORCID 0000-0003-0578-5997, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Enterprise Economics Department, Institute of Economics and Management, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia, katnaliv@yandex.ru

Received 23.01.2025, reviewed 07.02.2025, accepted 20.02.2025