

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-79-88

*Чернухина Г.Н., канд. экон. наук, доцент, Университет «Синергия», г. Москва, Gchernukhina@synergy.ru*

# Трасформация и тенденции потребления в современной шеринговой модели бизнеса

JEL: D11, D12, D69, УДК: 338.012

С каждым годом в мировой экономике появляется все больше разнообразных товаров и услуг, а новые технологии делают их доступными. Бизнес из жизни реальной перемещается в виртуальную.

В статье рассматриваются современное состояние и тенденции развития шеринговой экономики как модели бизнеса. Изначально шеринг-экономика предполагала обмен между людьми, но бизнесмены быстро научились использовать растущую популярность тренда. Компании стали предоставлять площадки для совместного пользования товарами.

Растущее число мобильных и онлайн-платформ, которые эффективно связывают людей, имеющих недоиспользованные активы, с людьми, которые хотят их использовать, позволяет широко рекламировать и продавать товары. В экономике совместного использования роль потребителя меняется на двустороннюю, причем потребители выступают в качестве покупателей и поставщиков ресурсов.

Под шеринг-экономикой автор понимает такую социальную модель, где происходит осознанный отказ от частной собственности в пользу коллективной, причем отказ этот связан не с недостатком денежных средств, а с желанием расширить свои возможности.

Экономика совместного потребления на сегодняшний день затрагивает большинство сфер повседневной жизни, меняя методы транспортировки (Uber, BlaBlaCar, «Делимобиль»), условия жизни в путешествиях (Airbnb), способы развлечения (Netflix, Youtube), выполнения задач (TaskRabbit), финансирования (Kickstarter) и т. д.

Продолжив исследование, автор выявил, что ряд предпосылок повлиял на возникновение и развитие данной бизнес-модели, например, развитие сети Интернет, изменение мышления в пользу более открытого и доверительного (например, поездка с незнакомыми людьми на BlaBlaCar), отсутствие желания долго копить на приобретение собственности, урбанизация и др.

**Ключевые слова:** шеринговая модель бизнеса, экономика совместного потребления, шеринг-экономика, sharing-economy, совместное потребление, P2P, P2C

## Введение

**А**ктуальность исследования состоит в том, что современные шеринговые платформы предоставляют выход на широкую аудиторию, которая готова к покупке. Такие платформы становятся настоящими маркетплейсами.

С развитием цифровой экономики происходит как преобразование старых бизнес-моделей, так и появление новых. Одним из трендов в области новых бизнес-моделей

является экономика совместного потребления (sharing economy), трансформирующая привычный характер потребления благ, а в перспективе и жизнь общества в целом.

Термин «совместное потребление» используется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения. В настоящее время экономика совместного использования стала зонтичным термином, охватывающим не только файлообмен и программное обеспечение