DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-109-117

Факторы, влияющие на конкурентоспособность образовательной организации

Ю. Б. Надточий^{1,2*}¹ Университет «Синергия», Москва, Россия² Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

* Yflnjxbq-7e@yandex.ru

Аннотация. В представленном материале рассматриваются вопросы конкурентоспособности в образовании, конкурентоспособности образовательной организации, ее составляющие. В настоящее время одним из актуальных вопросов является вопрос конкурентоспособности современного российского образования. Также тема развития конкуренции в российском образовании постоянно обсуждается мировым сообществом. В дискурсах о конкурентоспособности образовательной организации на современном образовательном рынке выдвигается на первый план такая проблема, как выявление/определение факторов ее повышения. По данным различных исследований, на конкурентоспособность образовательной организации влияет масса разнообразных внешних и внутренних факторов. В связи с этим основное внимание в статье уделяется выявлению факторов, которые обеспечивают конкурентоспособность российских образовательных организаций на рынке образовательных услуг. Сейчас отмечается рост конкурентоспособности высшего российского образования на международном рынке и поэтому конкурентоспособность образования рассматривается в глобальном масштабе как способность национальной системы образования конкурировать на мировом научно-образовательном рынке. Стоит отметить, что конкурентоспособность по праву признается сложным понятием, значения которого рассматриваются в широком и узком смыслах слова. При изучении различных аспектов конкурентоспособности образовательной организации предлагается ориентироваться на общее определение понятия «конкурентоспособность», изложенное в статье. Конкурентоспособность образовательной организации (как и любой другой организации) определяется конкурентоспособностью ее персонала, а конкурентоспособность персонала во многом зависит от его мотивации к трудовой деятельности, поэтому в статье акцент сделан на факторах, влияющих на конкурентоспособность образовательной организации в целом и в частности на мотивации одной из категорий основного персонала образовательной организации (профессорско-преподавательского состава) как фактора повышения конкурентоспособности образовательной организации. Результаты проведенного исследования, описанные в статье, позволяют сделать вывод о том, что постоянное изучение/мониторинг факторов, влияющих на конкурентоспособность образовательной организации, является важным составляющим компонентом повышения ее конкурентоспособности, что определяет необходимость дальнейших исследований и разработок в этой сфере.

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательная организация, факторы повышения конкурентоспособности, мотивация персонала, качество образования

Для цитирования: Надточий Ю. Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность образовательной организации // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. №4. С. 109–117. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-109-117

Factors Affecting the Competitiveness of an Educational Organization

Yu. Nadtochiy^{1,2*}

¹ Synergy University, Moscow, Russia

² Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

* Yflnxbq-7e@yandex.ru

Abstract. The presented material discusses the issues of competitiveness in education, the competitiveness of an educational organization, its components. Currently, one of the topical issues is the question of the competitiveness of modern Russian education. Also, the topic of the development of competition in Russian education is constantly discussed by the world community. In discourses about the competitiveness of an educational organization in the modern educational market, such a problem as identifying/determining the factors of its increase is brought to the fore. According to various studies, the competitiveness of an educational organization is influenced by a variety of external and internal factors. In this regard, the main attention is paid to the identification of factors that ensure the competitiveness of Russian educational organizations in the educational services market. Now there is an increase in the competitiveness of Russian higher education in the international market, and therefore the competitiveness of education is considered on a global scale as the ability of the national education system to compete in the global scientific and educational market. It is worth noting that competitiveness is rightfully recognized as a complex concept, the meanings of which are considered in the broad and narrow senses of the word. When studying various aspects of the competitiveness of an educational organization, it is proposed to focus on the general definition of the concept of “competitiveness”, set out in the article. The competitiveness of an educational organization (like any other organization) is determined by the competitiveness of its personnel, and the competitiveness of personnel largely depends on the motivation of personnel to work, therefore, the article focuses on the factors that affect the competitiveness of an educational organization as a whole and in particular on the motivation of one of the categories of the main personnel of an educational organization (teaching staff) as a factor of increasing the competitiveness of an educational organization. The results of the research described in the article allow us to conclude that the constant study/monitoring of factors affecting the competitiveness of an educational organization is an important component of improving its competitiveness, which determines the need for further research and development in this area.

Keywords: competitiveness, educational organization, quality of education, factors affecting quality

For citation: Nadtochiy Yu. Factors Affecting the Competitiveness of an Educational Organization.

Sovremennaya konkurentsia=Journal of Modern Competition, 2021, vol.15, no.4, pp.109-117 (in Russian).

DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-109-117

Введение

Интерес к вопросам конкурентоспособности и факторам ее повышения постоянно является актуальным и это закономерно, ведь конкурентоспособность не только определяет перечень преимуществ организации в «борьбе» с равными сопер-

никами, эффективность функционирования в равных условиях, но и дает стимул к развитию рынка. Исследований, посвященных не только разным аспектам конкурентоспособности, подходам к ее оценке, но и изучению механизмов ее обеспечения в разных областях человеческой деятельности, проводится очень много, например изучаются стратегии