DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-3-106-118

Угрозы развития цифровых рынков на основе анализа деятельности агрегатора «Яндекс.Такси»

А. А. Чесноков^{1*}

¹ МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

* info@4esnokov.ru

Аннотация. Статья посвящена выявлению и глубокому анализу тех угроз, которые возникают при внедрении агрегирующих цифровых платформ. Задачи исследования состоят в последовательном рассмотрении следующих проблем современных цифровых платформ: ценовая дискриминация, недовольство со стороны исполнителей, нарушение духа трудового законодательства, недобросовестная конкуренция, нарушение принципа распределения рисков и прибыли, опасность конкуренции цифровых платформ. Методы исследования: анализ и синтез информации из отечественных и зарубежных источников, статистический анализ, исторический анализ. В ходе исследования выявлены и проанализированы шесть видов угроз, которые исходят от цифровых платформ. На примере агрегатора «Яндекс.Такси» и примеров из международной практики показано, что все эти угрозы имеют место по всему миру, включая Россию. Также показано, что эти угрозы и их растущее влияние напрямую связаны с ростом влияния цифровых платформ, которые усиливают свои позиции по отношению к гражданам, организациям и государственным органам. Сделаны следующие обобщающие заключения: цифровые платформы имеют широкие возможности по ведению недобросовестной конкуренции, нарушению трудового, антимонопольного и иного законодательства; отдельные случаи локальных нарушений или несправедливых действий складываются в единую модель развития угроз по всему миру; в глобальных цифровых войнах корпораций проигравшей стороной оказываются граждане и государства. Для снижения рисков и долгосрочной стабилизации угроз цифровизации необходимо разрабатывать и внедрять значимые способы общественного и государственного контроля в сфере высоких технологий, прежде всего – провести реформирование трудового и смежного с ним законодательства так, чтобы оно учитывало реалии современного развития информационных технологий. Показано, что отечественное законодательство пока еще серьезно отстает от современных тенденций общественно-экономического устройства. Результаты исследования применимы для современной отечественной юриспруденции, экономики и социологии там, где они касаются вопросов цифровой экономики и деятельности цифровых платформ.

Ключевые слова: агрегаторы, конкуренция, право, проблемы, труд, цифровые платформы, «Яндекс.Такси»

Для цитирования: Чесноков А. А. Угрозы развития цифровых рынков на основе анализа деятельности агрегатора «Яндекс.Такси» // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 3. С. 106–118. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-3-106-118

Threats to the Digital Markets Development Basing on Analysis of the «Yandex.Taxi» Aggregator

A. Chesnokov^{1*}

¹ *Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia*

^{*} *info@4esnokov.ru*

Abstract. The article is devoted to identifying and in-depth analysis of those threats, that arise when implementing aggregating digital platforms. The objectives of the research are to consistently consider the following problems of modern digital platforms: price discrimination, dissatisfaction on the part of performers, violation of the spirit of labor legislation, unfair competition, violation of the principle of distribution of risks and profits, the danger of competition of digital platforms. Research methods: analysis and synthesis of information from domestic and foreign sources, statistical analysis, historical analysis. The study identified and analyzed six types of threats that come from digital platforms. On the example of “Yandex. Taxi” aggregator and examples from international practice it is shown that all these threats take place all over the world, including Russia. It is also shown that these threats and their growing influence are directly related to the growing influence of digital platforms, which are strengthening their positions in relation to citizens, organizations and government. The following generalizing conclusions were made: digital platforms have ample opportunities to conduct unfair competition, violation of labor, antimonopoly and other legislation; individual cases of local violations or unfair actions add up to a single model of the development of threats around the world; in the global digital wars of corporations, the losers are citizens and states. To reduce risks and reach a long-term stabilization of digitalization threats, it is necessary to develop and implement significant methods of public and state control in the field of high technologies; first of all - to reform the labor and related legislation so that it takes into account the realities of the modern development of information technologies. It is shown that domestic legislation is still seriously lagging behind modern trends in the socio-economic structure. The research results are applicable to modern Russian jurisprudence, economics and sociology, where they relate to the issues of the digital economy and the activities of digital platforms.

Keywords: aggregators, competition, law, problems, labor, digital platforms, “Yandex.Taxi”

For citation: Chesnokov A. Threats to the Digital Markets Development Basing on Analysis of the “Yandex. Taxi” Aggregator. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2021, vol.15, no.3, pp.106-118 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-3-106-118

Введение

Развитие информационных технологий привело к появлению так называемых агрегаторов – цифровых платформ, соединяющих множества продавцов и потребителей в рамках некой единой экосистемы. Одним из наглядных и знаковых примеров агрегатора (цифровой платформы)

являются сервисы по вызову такси, которые действуют во многих странах мира, включая Россию: Gett, Uber, «Яндекс.Такси» и другие. Однако внедрение новых технологий помимо различных выгод несет в себе риски и угрозы, которые также следует принимать во внимание.

В данной работе было решено выявить и исследовать те угрозы, которые возникают