DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-1-108-125

Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях в бакалавриате

Г. Г. Дерябина¹, Д. П. Можжухин^{1*}, Ю. Г. Памухин¹, О. Н. Потапова¹

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* dmozhzhukhin@synergy.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования предпринимательских компетенций обучающимися в различных образовательных программах, где предпринимательские дисциплины не являются профильными. Под непрофильными направлениями в рамках данной статьи мы условимся понимать образовательные программы для бакалавриата, которые нацелены на формирование специалистов профессий, отличных от предпринимателей, например профили «Управление проектами», «Финансы и кредит», «Спортивный менеджмент», «Event-менеджмент», «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе», «Маркетинг», «Гражданское право», «Экономическая безопасность» и т. д. Это подготовка к другой специальности, отличной от предпринимательства, поэтому предпринимательская компетенция для этих программ является общепрофессиональной. Обучение предпринимательству представляется актуальным для обучающихся на различных направлениях и профилях бакалавриата. Компетенция по предпринимательству является общепрофессиональной для непрофильных направлений, при этом встраивать ее в основную образовательную программу возможно в качестве профессиональной. Студенты могут открывать свое дело в малом и среднем предпринимательстве, инициировать внутрифирменное предпринимательство. Для системного обучения целесообразно внедрение модуля практики по проведению собственного стартапа с подключением к инфраструктуре по предпринимательству. Решению этой проблемы – построения системы обучения предпринимательству непрофильных направлений бакалавриата, и посвящена данная статья, ориентированная на следующие цели: а) выделить и описать компетенции в области предпринимательства для студентов управленческих, экономических, а в дальнейшем и других профилей высшего образования; б) представить систему обучения предпринимательству через модуль адаптированных учебных дисциплин из проверенного практикой комплекса курсов предпринимательского профиля образования; в) выделить главные темы курсов, входящих в состав модуля, и виды необходимых учебных занятий, которые позволят достичь требуемого уровня освоения предложенных компетенций. В данной статье представлен процесс выстраивания учебной части системы обучения предпринимательству студентов непрофильных направлений в продолжение публикаций ФИП, которое будет также детально раскрываться в последующих публикациях.

Ключевые слова: предпринимательство, обучение предпринимательству, компетентностно-ориентированный подход к обучению предпринимательству на непрофильных направлениях, основные знания, умения и навыки, необходимые студентам непрофильных направлений для успешного вхождения в собственный бизнес, модуль по предпринимательству, предпринимательские дисциплины

Для цитирования: Дерябина Г. Г., Можжухин Д. П., Памухин Ю. Г., Потапова О. Н. Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях в бакалавриате // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 108–125. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-108-125

Features of Teaching Entrepreneurship in Non-core Areas in the Bachelor's Degree

G. Deryabina¹, D. Mozhzukhin^{1*}, Yu. Pamukhin¹, O. Potapova¹

¹ Synergy University, Moscow, Russia

* dmozhzukhin@synergy.ru

Abstract. The article deals with the formation of entrepreneurial competencies by students in various educational programs, where entrepreneurial disciplines are not core. Under non-core areas in the framework of this article, we will agree to understand educational programs for undergraduate programs that are aimed at forming specialists in professions other than entrepreneurs, for example, the profiles of "Project Management", "Finance and Credit", "Sports Management", "Event Management", "Management in the hotel and Restaurant Business", "Marketing", "Civil law", "Economic security" and others. This is a preparation for a specialty other than entrepreneurship, so the entrepreneurship competencies for these programs is a general professional one. Entrepreneurial education seems to be relevant for students in various areas and profiles of undergraduate studies. Entrepreneurship competencies is a general professional competencies for non-core areas, while it is possible to integrate it into the main educational program as a professional one. Students can open their own business in small and medium-sized businesses, initiate intra-company entrepreneurship. For systematic training, it is advisable to introduce a practice module for running your own startup with a connection to the infrastructure for entrepreneurship. This article is devoted to the solution of this problem – building a system for teaching entrepreneurship in non-core areas of bachelor's degree, focused on the following goals: a) identify and describe competencies in the field of entrepreneurship for students of managerial, economic, in the future and other profiles of higher education; b) present a system of teaching entrepreneurship through a module of adapted academic disciplines from a proven set of courses in entrepreneurial education; c) identify the main topics of the courses included in the module, and the types of necessary training sessions that will allow you to achieve the required level of development of the proposed competencies. In this article, a team of authors who teach courses on entrepreneurship as core disciplines at Synergy University presents a vision and a general outline for building this direction and basic courses for non-core students, which will also be detailed in subsequent publications.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship education, competency-based approach to teaching entrepreneurship in non-core areas, basic knowledge, skills and abilities necessary for students of non-core areas to successfully enter their own business, module on entrepreneurship, entrepreneurship disciplines

For citation: Deryabina G., Mozhzukhin D., Pamukhin Yu., Potapova O. Features of Teaching Entrepreneurship in Non-core Areas in the Bachelor's Degree. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.1, pp.108-125 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-108-125

Введение

Формирование системы профессионального образования нацелено на подготовку и воспитание конкурентоспособных специалистов различных профилей, чему, безусловно, может спо-

собствовать приобретение обучающимися компетенций в области предпринимательства. Образовательные потребности российских студентов в соответствии с общемировым трендом таковы, что люди, как правило, предпочитают обучаться предпринимательству в рамках получения обычного