

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-4-68-83

*Осипенко О.В., ORCID 0000-0002-4990-5594, докт. экон. наук, профессор кафедры теории и практики конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, Rincon-msk@yandex.ru*

# Управление предпринимательскими структурами в России в контексте преодоления коронавирусного карантина

В статье сделана попытка обосновать ожидаемые изменения в области руководства российским компаниям после преодоления основных последствий применения властными структурами вынужденных ограничений социальной жизни, вызванных пандемией COVID-19. Анализируя работу российских компаний в период радикального карантина (март–июнь 2020 года), автор допускает актуализацию потребности разработчиков внутрифирменных нормативных документов компаний, регулирующих управленческую практику, в части описания в них алгоритмов «временной экстренной самоизоляции» руководителей, а также реформированного под форс-мажорные обстоятельства института делегирования полномочий единоличного исполнительного органа, широкое распространение дистанционных форм деятельности коллегиальных органов управления, усиление тренда «погружения» контрольных участников компаний в систему менеджирования и трансформации бизнес-моделей.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, карантинные меры, внутренние документы компании, дистанционные формы работы коллегиальных органов, институт делегирования полномочий руководителя компании, резервные фонды хозяйственных обществ

## Введение

В том, что после победы человечества над коронавирусом образца 2019/2020 гг. мир не будет прежним, у политиков, экономистов, экспертов-международников и социологов сомнений нет [7]. Соответствующие исследования и близкие гипотезы специалистов и известных национальных ассоциаций уже опубликованы.

Между тем основу национальной экономики, как хорошо известно, формирует деятельность ее агентов на мезо- и микроуровне: функционирование компаний и их различных объединений, в том числе построенных по типу холдинга [12]. В этой связи актуальным представляется прогноз ожидаемых корректив в сфере руководства ими, и прежде всего в сфере корпоративного управления. В свою очередь фундаментальный уровень корпоративного управления со-

ставляет стратегическое руководство компанией, реализуемое главным образом в деятельности представительных органов — общего собрания акционеров (участников) и совета директоров, его несущую конструкцию — работа исполнительных органов (прежде всего «первого лица» компании — единоличного исполнительного органа).

Что может, а, возможно, должно измениться в этой сфере после ожидаемой победы? Или победы частичной? Перед нами хоть и весьма тревожный, но добротный в объеме эмпирический экономико-управленческий материал. Его анализ и обобщение представляется весьма и весьма злободневными: Всемирная организация здравоохранения и медицинские центры ряда стран, встревоженные ростом числа заболевших новым вирусом в начале осени 2020 года, заявляют о «второй волне» пандемии. Предлагаем ознакомиться с нашей точкой зрения.