

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-2-20-33

Формирование конкурентной среды на рынке электронных платежных систем

А. Н. Алексахин¹, О. В. Дорофеев¹, А. Е. Зубанова², Н. И. Рябина², А. Е. Трубин^{1*}

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

² Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия

* niburt@yandex.ru

Аннотация. Актуальность исследования формирования конкурентной среды на рынке платежных систем обусловлена сложившейся к настоящему времени олигополией иностранных платежных систем. Повседневная экономическая жизнь общества напрямую связана с использованием денег и определяется необходимостью рассмотрения вопросов использования платежных систем на территории Российской Федерации в целом и оценки уровня и проблем их развития в период цифровой трансформации. Цель исследования – провести оценку российского рынка платежных систем, которые могут составить достойную конкуренцию зарубежным аналогам. Основная задача состоит в исследовании применяемых на российском рынке платежных систем и разработке рекомендаций по продвижению национальной платежной системы «Мир» как альтернативной платежной системы Visa и Mastercard. В ходе исследования были использованы общенаучные методы (анализ и синтез, сравнение) и специальные методы (статистико-экономический анализ). В статье проанализированы бизнес-модели электронных платежных систем и устройство денежных потоков при безналичной оплате. Рассмотрены три варианта осуществления транзакций: иностранными картами Visa и Mastercard, российской картой «Мир» и с помощью Системы быстрых платежей (СБП). Проанализированы преимущества и недостатки платежной карты «Мир» в сравнении с картами Visa и Mastercard. Исследовано значение национальных цифровых валют и их взаимосвязь с платежными системами. В качестве результатов исследования были выявлены методы борьбы отечественных маркетплейсов с олигополией зарубежных платежных систем. На основе проведенного конкурентного анализа российской карты «Мир» предложены меры по совершенствованию развития российских платежных систем в целом с целью их популяризации среди экономических агентов РФ.

Ключевые слова: конкуренция, олигополия, платежные системы, Visa, Mastercard, Система быстрых платежей (СБП), карта «Мир»

Для цитирования: Алексахин А. Н., Дорофеев О. В., Зубанова А. Е., Рябина Н. И., Трубин А. Е. Формирование конкурентной среды на рынке электронных платежных систем // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. №2. С. 20–33. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-2-20-33

Formation of a Competitive Environment in the Market of Electronic Payment Systems

A. Aleksahin¹, O. Dorofeev¹, A. Zubanova², N. Ryabinina², A. Trubin^{1*}

¹ Synergy University, Moscow, Russia

² Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

* niburt@yandex.ru

Abstract. The relevance of the study of the formation of a competitive environment in the payment systems market is due to the current oligopoly of foreign payment systems. The everyday economic life of society is directly relate to the use of money and is determine by the need to consider the issues of using payment systems on the territory of the Russian Federation as a whole and assess the level and problems of their development during the period of digital transformation. The purpose of the study is to explore the Russian market of payment systems that can compete with foreign counterparts. The main task is to study the payment systems used in the Russian market and develop recommendations for promoting the national payment system MIR, as an alternative payment system Visa and Mastercard. In the course of the study, general scientific methods (analysis and synthesis, comparison) and special methods (statistical and economic analysis) were used. The article analyzed business models of electronic payment systems and the structure of cash flows for cashless payments. Three options for the implementation of transactions are considered: with foreign Visa and Mastercard, the Russian MIR card and using the Fast payment system (FPS). The advantages and disadvantages of the MIR payment card in comparison with Visa and Mastercard were analyzed. The significance of national digital currencies and their relationship with payment systems were investigated. As the results of the study, methods of struggle of domestic marketplaces with the oligopoly of foreign payment systems were identified. Based on the conducted competitive analysis of the Russian MIR card, measures were proposed to improve the development of Russian payment systems as a whole in order to popularize them among economic agents of the Russian Federation.

Keywords: competition, oligopoly, payment systems, Visa, Mastercard, Fast payment system (FPS), MIR card

For citation: Aleksahin A., Dorofeev O., Zubanova A., Ryabinina N., Trubin A. Formation of a Competitive Environment in the Market of Electronic Payment Systems. *Sovremennaya konkurentsija*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.2, pp.20-33 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-2-20-33

Введение

Перманентное активное развитие бесконтактных технологий так или иначе приводит к нарастающей конкуренции на рынке платежных услуг. Нельзя не отметить тот факт, что в условиях продолжающейся пандемии банки расширяют предложение платежных услуг гражданам и хозяйствующим субъектам, делая акцент на развитии цифровых технологий [5]. Россия

входит в число мировых лидеров по уровню внедрения и использования электронных технологий осуществления платежей.

В 2020 году в России операции с применением бесконтактных технологий выросли в 1,5 раза по количеству и в 1,7 раза по объему (до 27,2 млрд операций). Более 2/3 платежей при оплате товаров и услуг осуществлялись с помощью технологии «в одно касание» (рис. 1). Отметим, что бесконтактные технологии оплаты, реализованные