

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-3-133-143

Интерактивные формы учебных занятий как фактор мотивации студентов- предпринимателей к изучению культуры речи

Е. В. Ушакова^{1*}, Е. О. Сычева¹

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* EUshakova@synergy.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению интерактивных форм организации учебных занятий по дисциплине «Русский язык и культура речи» как части профессионально ориентированного обучения студентов по направлению «Предпринимательство». Обосновывается необходимость использования деятельностного подхода, предполагающего учет коммуникативных потребностей обучающихся и специфику их будущей профессиональной деятельности. Проанализированы основные трудности, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели в процессе освоения и преподавания дисциплины. Утверждается, что условием эффективного формирования коммуникативной компетенции во всех ее аспектах является практико-ориентированный подход к организации занятий, способный мотивировать студентов к изучению курса. В статье рассматривается практика использования на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» интерактивных форм обучения. Представлены разработанные авторами задания, обозначены цели и этапы проведения кейсов и дидактических игр, направленных на развитие коммуникативных способностей. Проведен анализ использования интерактивных форм учебных занятий, выявлено, что они помогают студентам не только овладеть культурой речи, но и содействуют развитию навыков командного взаимодействия, способствуют преодолению разрыва между теоретическими знаниями и реальными коммуникативными ситуациями, стимулируют творческую и познавательную активность, а также повышают мотивацию к изучению культуры речи. При этом коммуникативные навыки, нормы речи усваиваются не изолированно, а в контексте определенных ситуаций делового общения, имеющих важное значение для будущей профессиональной деятельности предпринимателя. Намечены перспективы дальнейшего исследования – разработка технологий обучения, способствующих формированию устойчивого интереса студентов к дисциплине и, как следствие, успешному овладению навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, культура речи, предприниматель, интерактивные формы занятий, дидактическая игра, кейс

Для цитирования: Ушакова Е. В., Сычева Е. О. Интерактивные формы учебных занятий как фактор мотивации студентов-предпринимателей к изучению культуры речи // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 3. С. 133–143. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-3-133-143

Interactive Forms in Training Sessions as a Factor in Motivating Entrepreneurship Students to Study the Culture of Speech

E. Ushakova^{1*}, E. Sycheva¹

¹ Synergy University, Moscow, Russia

*EUsakova@synergy.ru

Abstract. The article considers interactive forms of organizing training sessions in the discipline “Russian language and culture of speech” as part of professionally oriented training of the students of “Entrepreneurship” direction. The article substantiates the necessity of using an activity approach which implies taking into account the communication needs of students and the specifics of their future professional activities. The main difficulties faced by students and teachers in the process of mastering and teaching the discipline are analyzed. It is argued that the condition for the effective formation of communication competence in all its aspects is a practice-oriented approach to the organization of classes that can motivate students to study the course. The article discusses the practice of using interactive forms of teaching in the classroom in the discipline “Russian language and culture of speech”. The paper demonstrates the tasks developed by the authors and outlines the goals and stages of case-studies and didactic games aimed at developing communication skills. The analysis of the use of interactive forms of training was carried out, it was revealed that besides helping students to master the culture of speech they also contribute to the development of team interaction skills, help to bridge the gap between theoretical knowledge and real communication situations, stimulate creative and cognitive activity, and increase motivation for the study of the culture of speech. At the same time, communication skills, speech norms are not learned in isolation, but in the context of certain situations of business communication that are important for the future professional activity of an entrepreneur. Prospects for further research are outlined – the development of teaching technologies that contribute to the formation of a students’ sustainable interest in the discipline and, as a result, the successful mastery of business communication skills in oral and written forms.

Keywords: communication competence, culture of speech, entrepreneur, interactive forms of classes, didactic game, case

For citation: Ushakova E., Sycheva E. Interactive Forms in Training Sessions as a Factor in Motivating Entrepreneurship Students to Study the Culture of Speech. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.3, pp.133-143 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-3-133-143

Введение

Не вызывает сомнений тот факт, что владение культурой речи, развитой коммуникативной компетенцией является одним из конкурентных преимуществ предпринимателя. Задача развить навыки делового общения четко обозначена и в формулировке универсальной компетенции УК-4 Федерального государственного образова-

тельного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»: «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» [11, с. 8]. Многие исследователи обращают внимание на необходимость учета будущей профессиональной деятельности студентов в построении курса культуры ре-